

## บรรณานุกรม

- ฉลอง ภิมย์รัตน์. (2521). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ประจักษ์การพิมพ์.
- ชาญ นุกุลวุฒิโอภาส. (2542). การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการวิทยุติดตามตัว. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพล ไทรัตน์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคต่อร้านแฟมิลี่มาร์ทในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2544). การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : ว่างอักษร.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2543). ทิศทางธุรกิจค้าปลีกไทย. กรุงเทพมหานคร : ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- ธนาวิทย์ พิงไชยพัฒน์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ร้านสะดวกซื้อของประชาชนในอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นงลักษณ์ งามอาจโหมสิตวงศ์. (2548). การศึกษาภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นันทวัน เหลี่ยมปรีชา. (2538). คุณภาพของการบริการ. กรุงเทพมหานคร : วารสารกรมบัญชีกลาง.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ และคณะ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มณฑิรา กิตติศักดิ์นาวิน. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อกรณีศึกษา : กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2540). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในการบริการ**. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วุฒิชัย จ้านง. (2522). **พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วิถีชีวิตพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2540). **หลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อินทิราภรณ์ ศีสุวรรณ. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ อำเภอเมืองจังหวัดสระบุรี**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล และคณะ. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Hoyer, W.D. and Macinis, D.J. (1997). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (1989). **Principles of Marketing**. (4<sup>th</sup> ed.). Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Leon, G.S. and Leslie, L.K. (1997). **Consumer behavior**. (4<sup>th</sup> ed.). Englewood Cliffs N.J. : Prentice-Hall.
- Mowen, J.C. and Minor, M. (1998). **Consumer behavior**. (5<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River N.J. : Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk L. L. (2000). **Consumer Behavior**. (8<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice Hall.