

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## แบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเฟรชมาร์ท เขตพระประแดง

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็นภาพรวมเพื่อไปประกอบการศึกษาเท่านั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริง และโปรดตอบทุกข้อ

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยคำถามแบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านเฟรชมาร์ท เขตพระประแดง

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเฟรชมาร์ท  
เขตพระประแดง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1.  ชาย 2.  หญิง

2. อายุ

1.  ต่ำกว่า 20 ปี 2.  20-30 ปี  
3.  31-40 ปี 4.  41 - 50 ปี  
4.  มากกว่า 50 ปี

3. อาชีพ

1.  นักเรียน/นักศึกษา 2.  ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
3.  พนักงานบริษัท 4.  ธุรกิจส่วนตัว  
5.  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.  ต่ำกว่า 10,000 บาท 2.  10,000-20,000 บาท  
3.  20,001-30,000 บาท 4.  30,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการร้านเฟรชมาร์ท เขตพระประแดง

1. ท่านซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคบ่อยครั้งเพียงใด

1.  ทุกวัน                      2.  1 ครั้ง / สัปดาห์  
 3.  2-3 ครั้ง / สัปดาห์      4.  มากกว่า 3 ครั้ง / สัปดาห์

2. ท่านเลือกซื้อสินค้าในช่วงระยะเวลาใดมากที่สุด

1.  6.01 - 12.00 น.              2.  12.01 - 18.00 น.  
 3.  18.01 - 24.00 น.          4.  24.01 - 06.00 น.

3. จำนวนเงินที่ใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง

1.  น้อยกว่า 200 บาท          2.  200 - 499 บาท  
 3.  500 - 999 บาท              4.  1,000 บาทขึ้นไป

4. การเลือกซื้อสินค้าท่านซื้อสินค้าประเภทใด

1.  เครื่องดื่ม ชา กาแฟ น้ำหวาน  
 2.  เครื่องสำอาง  
 3.  เหล้า เบียร์ บุหรี่  
 4.  เครื่องครัว อาหารแห้ง  
 5.  ขนมขบเคี้ยว  
 6.  ผงซักฟอก ยาสีฟัน แชมพู  
 7.  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านต้องการให้ร้านค้าจัดบริการส่วนใดเพิ่มเติม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.  กีฟช้อป                      2.  ประดับยนต์  
 3.  หนังสือ                      4.  ยารักษาโรค  
 5.  อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเฟรชมาร์ท เขตพระประแดง

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						<input type="checkbox"/>
1. สินค้าดีมีคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
2. สินค้ามีหลากหลายให้เลือกซื้อ						<input type="checkbox"/>
3. สินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค						
<b>ด้านราคา</b>						<input type="checkbox"/>
4. สินค้าราคาถูก / ประหยัด						<input type="checkbox"/>
5. มีป้ายราคาสินค้าบอกราคาชัดเจน						<input type="checkbox"/>
6. ใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าได้						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						<input type="checkbox"/>
7. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ ใบปลิว						<input type="checkbox"/>
8. ทำเลที่ตั้งของร้านมีความสะดวกสบายในการเดินทาง						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						<input type="checkbox"/>
9. มีการแจกคูปองเมื่อซื้อสินค้าครบ 50 บาท						<input type="checkbox"/>
10. มีการจัดรายการสินค้าพิเศษ ซื้อ 1 แถม 1						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านบุคลากร</b>						<input type="checkbox"/>
11. มารยาทพนักงานขายขณะให้บริการ						<input type="checkbox"/>
12. พนักงานขายให้บริการรวดเร็ว						<input type="checkbox"/>
13. พนักงานพูดจาสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>						<input type="checkbox"/>
14. มีการแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าใหม่						<input type="checkbox"/>
15. มีการแนะนำสินค้าจัดรายการให้กับลูกค้า						<input type="checkbox"/>
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>						<input type="checkbox"/>
16. การจัดวางสินค้าสามารถเลือกซื้อได้ง่าย						<input type="checkbox"/>
17. การตกแต่งร้านมีความทันสมัย						<input type="checkbox"/>
18. แสงสว่างภายในร้านมีอย่างเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
19. ความสะอาดภายในร้าน						<input type="checkbox"/>

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวนภสร จิระเดชาวัชร
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2527
ภูมิลำเนา	จังหวัดหนองคาย
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2547 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนพาณิชยการราชดำเนินธนบุรี พ.ศ.2549 ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา บริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2545-2547 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ (LAP) บริษัท เกสซ์กรศรีประสิทธิ์ จำกัด พ.ศ.2547-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการ ร้านเฟรชมาร์ท สาขาพระประแดง