

การวิจัยเรื่อง : แนวทางการจัดสร้างที่พักแบบโฮมสเตย์ ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
ผู้วิจัย : อนุชิต จันทโรทัย
ปีที่สำเร็จ : พ.ศ. 2564
แหล่งทุน : งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปี 2563

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และสภาพทั่วไปของ โฮมสเตย์ ที่ยังให้บริการ (2) เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะโฮมสเตย์ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (3) เพื่อสำรวจแนวทางการสร้างโฮมสเตย์ ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของชุมชน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยในเชิงปริมาณได้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจเกี่ยวกับที่พักใกล้เคียงกับที่พักแบบโฮมสเตย์โดยการเลือกเจาะจง จำนวน 35 ราย และที่พักตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยที่คงมีอยู่ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และแบบสอบถามความต้องการที่มีต่อที่พักโฮมสเตย์กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน และแบบประเมินที่พักโฮมสเตย์ที่เหมาะสมกับชุมชนจากการทดสอบที่พักแบบโฮมสเตย์โดยเลือกเฉพาะเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในเชิงคุณภาพมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธี เช่น การสังเกตและการสนทนาเป็นทางการโดยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 26 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ที่มีที่พักอาศัยลักษณะใกล้เคียงกับโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 51-60 ปี สถานภาพสมรสแต่งงาน การศึกษาระดับอุดมศึกษา มีอาชีพค้าขาย/ประกอบกิจการส่วนตัว และข้อมูลสภาพทั่วไปโดยส่วนใหญ่ พบว่า ด้านที่พัก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ 1-3 คน ต่อห้อง/หลัง ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ใช้วัสดุ/วัตถุดิบท้องถิ่น ในการประกอบอาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น ด้านความปลอดภัย มีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นมีอาสาสมัครประจำบ้านและเครื่องมือปฐมพยาบาลที่มีสภาพใช้ได้ทันทีไม่หมดอายุ ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าของบ้านและสมาชิก ให้การต้อนรับที่อบอุ่นและสร้างความคุ้นเคยในการแนะนำสมาชิกภายในบ้าน ด้านรายการนำเที่ยว ยังไม่มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนสำหรับนักท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ด้านวัฒนธรรม มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยว ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกของฝากหรือจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวแต่ยังไม่มีการจัดทำของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของชุมชนวางจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ด้านการบริหารของกลุ่มที่พัก มีการรวมกลุ่มของชาวบ้านแต่ยังไม่มีการรวมกลุ่มของ

ผู้ประกอบการที่พัก และด้านประชาสัมพันธ์ มีเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนด้วยตนเอง

ในส่วนความต้องการของนักท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะโฮมสเตย์ พบว่า ระดับความต้องการภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.60$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน พบว่า มีความต้องการด้านประชาสัมพันธ์มากที่สุด ($\bar{x}=3.99$) รองลงมาด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ ($\bar{x}=3.85$) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ($\bar{x}=3.03$) สำหรับแนวทางการสร้างโฮมสเตย์ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของชุมชน พบว่า มีทำเลใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและมีเนื้อที่เพียงพอต่อการทำกิจกรรม มีบรรยากาศความร่มรื่นของธรรมชาติโดยไม่ต้องปรุงแต่ง และอยู่ในสถานที่ที่เข้าถึงไม่ทำให้มีความลำบากมากนัก มีแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบวัสดุ อุปกรณ์และสินค้าในพื้นที่หรือพื้นที่ใกล้เคียงและเป็นจุดร่วมหรือศูนย์รวมของความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชนและมีมาตรฐานที่พักตามข้อกำหนดของกรมการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการที่พัก ก่อให้เกิดรายได้ของชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งจากการทดสอบเพื่อประเมินที่พักที่เหมาะสม พบว่า ผลการประเมินให้ระดับคะแนนประเมิน ด้านวัฒนธรรมมากที่สุด ($\bar{x}=3.83$) รองลงมาด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ ($\bar{x}=3.76$) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ($\bar{x}=2.73$) และผลการสังเคราะห์ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการจัดผังพื้นที่พักหรือห้องพักที่เหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยว และทำอาหารร่วมกับเจ้าของที่พัก มีระบบและพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบสำหรับการทำอาหารเพื่อให้เกิดความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมทั้งจัดพาหนะในการรับและส่งนักท่องเที่ยวต่อการเข้าทำกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และควรมีสมาชิกในการตรวจสอบดูแล อุปกรณ์ เครื่องใช้ที่อาจจะชำรุดเพื่อความปลอดภัยและป้องกันอุบัติเหตุ

คำสำคัญ : การสร้างที่พัก โฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรปราการ แนวทาง

Research Title : Guidelines for establishing the homestay accommodation in
Bangplee Samutprakarn province

Researcher : Anuchit Jantararotai

Publish Year : B.E. 2021

Source of Budget : Fiscal Budget of Dhonburi Rajabhat University Year 2020

Abstract

The purposes of this research were (1) to study the demographic entrepreneurs of homestay accommodations and still available in Bangplee Samutprakarn province, (2) to study the need of tourists for homestay accommodations and (3) the guidelines for establishing the homestay accommodation in Bangplee Samutprakarn province. This research was a mixed-method in which the quantitative data were collected from survey form distributed to 35 community homestay entrepreneurs and from questionnaires distributed to 400 from tourists and collected from evaluation form distributed to selected by using a purposive sampling method from 1 homestay accommodation and was statistically analyzed for frequency, percentage, means, and standard deviation. By means of qualitative data, observation and preliminary interview sessions were conducted. Sets of interview questions were operated with stakeholders by using a purposive sampling method an in-depth interview session was conducted with 26 participants. The collected qualitative data was analyzed by using a content analysis.

The research results were found that; most of entrepreneurs who answered with male and age between 51-60 years old stayed got married with degree education and own business, by means data of Thai Homestay Standard in 10 aspects were found that; most of accommodation of tourists aspect can supported the tourists between 1-3 per room, food for tourists aspect using raw materials used for traditional food, safety of tourists aspect to preparation of first aid with generic medicine for immediately, the hospitality of the owners and members aspect that introduction to the home members and hospitality from owners and members, tourist guides aspect the programs tours unsatisfied and unclearly, resources and environment aspect that

interested place in the communities, cultural aspect that providing data to tourists and preserving traditions, valued of community products aspect that most providing with souvenirs and gift but did not symbol community products, management of homestay groups aspect that ungroup for owners and information aspect most documentary to promoting by owners.

The need of tourists for homestay accommodations were found that; overall at middle level ($\bar{x}=3.60$). When considered by aspect found that most information aspect ($\bar{x}=3.99$), management of homestay groups aspect ($\bar{x}=3.85$) and at least resources and environment ($\bar{x}=3.03$). The guidelines for establishing the homestay accommodation that; the closely with important laceration and enough area for activities with natural area and convenience for tourists visiting moreover that location should be nearly law material in communities and using on Thai Homestay Standard and coverage sufficiency economy for contribute to sustainable communities. The result evaluation suitable for homestay accommodation that; the cultural aspect overall at high level ($\bar{x}=3.83$) When considered by aspect found that management of homestay groups aspect ($\bar{x}=3.76$) and at least resources and environment ($\bar{x}=2.73$)

Key word : establish, homestay accommodation, Sumutprakarn, guideline