

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญภาพ	(9)
สารบัญตาราง	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับที่พักแบบโฮมสเตย์	8
แนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน	26
แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	29
แนวคิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	37
อำเภอบางพลี	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
กรอบแนวคิดการวิจัย	53
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	61
ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์และสภาพทั่วไป ของโฮมสเตย์ที่ยังให้บริการ	61
ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะโฮมสเตย์ ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	90
ข้อมูลแนวทางการสร้างโฮมสเตย์ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของชุมชนในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	115
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	128
สรุปผลการวิจัย	128
สรุปข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์และ สภาพทั่วไปของโฮมสเตย์ที่ยังให้บริการ	128
สรุปข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะโฮมสเตย์ ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	131
สรุปข้อมูลแนวทางการสร้างโฮมสเตย์ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของชุมชน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	141
อภิปรายผล	144
อภิปรายผลข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์และ สภาพทั่วไปของโฮมสเตย์ที่ยังให้บริการ	144
อภิปรายผลข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวในลักษณะเฉพาะโฮมสเตย์ ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	150
อภิปรายผลข้อมูลแนวทางการสร้างโฮมสเตย์ให้เหมาะสมกับอัตลักษณ์ ของชุมชน	164
ข้อเสนอแนะ	168
ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์	168
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	169

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	170
ภาคผนวก ก	174
แบบสอบถาม แนวทางการจัดสร้างที่พักแบบโฮมสเตย์	175
แบบสัมภาษณ์ แนวทางการจัดสร้างที่พักแบบโฮมสเตย์	183
แบบสำรวจ แนวทางการจัดสร้างที่พักแบบโฮมสเตย์	186
แบบประเมิน แนวทางการจัดสร้างที่พักแบบโฮมสเตย์	196
ภาคผนวก ข	203
การลงพื้นที่สัมภาษณ์และสำรวจข้อมูล	204
ภาพการสนทนากลุ่ม	211
ภาพการทดสอบเพื่อประเมินที่พักแบบโฮมสเตย์	214
ภาคผนวก ค	217
รายนามเยาวชนผู้เข้าร่วมทดสอบและประเมินที่พักแบบโฮมสเตย์	218
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานลงพื้นที่สัมภาษณ์	219
ภาคผนวก ง	221
หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	222
ประวัติผู้วิจัย	223

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
2.1	แสดงองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	33
2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	53
4.1	แนวทางการสร้างที่พักแบบโฮมสเตย์ที่เหมาะสมกับชุมชน	117
1-1	การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น)	204
1-2	การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น)	205
1-3	การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (นักวิชาการและเจ้าของกิจการที่พักโฮมสเตย์)	206
2-1	การสัมภาษณ์เจ้าของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์	207
2-2	การสัมภาษณ์เจ้าของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์	208
2-3	การสัมภาษณ์เจ้าของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์	209
2-4	การสัมภาษณ์เจ้าของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์	210
3-1	สนทนากลุ่ม ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ นักวิชาการ มัคคุเทศก์	211
4-1	สนทนากลุ่ม ผู้ประกอบการโฮมสเตย์และนักวิชาการ	212
4-2	สนทนากลุ่ม ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว นักวิชาการ และมัคคุเทศก์	213
5-1	การจัดเตรียมที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการทดสอบและประเมิน	214
6-1	กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการทดสอบและประเมินที่พักแบบโฮมสเตย์	215
7-1	ประเมินที่พักแบบโฮมสเตย์ตามความสมัครใจและมีความเป็นอิสระเป็นความลับ	216

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 กรอบดัชนีชี้วัดมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	18
3.1 แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่พักที่มีลักษณะใกล้เคียงกับที่พักโฮมสเตย์ ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	55
4.1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ผู้ประกอบการโฮมสเตย์	61
4.2 ข้อมูลของที่พักอาศัยลักษณะตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	83
4.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	90
4.4 ระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวภาพรวม	93
4.5 ด้านที่พัก	94
4.6 ด้านอาหาร	95
4.7 ด้านความปลอดภัย	95
4.8 ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าของบ้านและสมาชิก	96
4.9 ด้านรายการนำเที่ยว	97
4.10 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	98
4.11 ด้านวัฒนธรรม	99
4.12 ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน	99
4.13 ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์	100
4.14 ด้านประชาสัมพันธ์	101
4.15 ระดับประเมินที่พักแบบโฮมสเตย์ภาพรวม	118
4.16 ด้านที่พัก	119
4.17 ด้านอาหาร	120
4.18 ด้านความปลอดภัย	121
4.19 ด้านอสังหาริมทรัพย์ของเจ้าของบ้านและสมาชิก	122
4.20 ด้านรายการนำเที่ยว	122
4.21 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	123
4.22 ด้านวัฒนธรรม	124
4.23 ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน	124
4.24 ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์	125
4.25 ด้านประชาสัมพันธ์	126