

## เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2561). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows (13 พิมพ์ครั้งที่). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุศล สุนทรธาดา. (2553). คุณค่าด้านเศรษฐกิจของผู้สูงอายุไทย. ใน คุณค่าผู้สูงอายุในสายตาสังคมไทย (1 พิมพ์ครั้งที่, ปี 2553, น. 65-84). นครปฐม: สำนักพิมพ์ประชากรและสังคม.
- จตุชัย แพงจันทร์. (2015). Master in Security 3 rd edition (1 พิมพ์ครั้งที่). นนทบุรี: Hytexts Interactive Limited.
- จิณณรัตน์ วราบุญนาคริรมย์. (2558). การเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงาน บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด [Data set]. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ, และ กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล. (2009). คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) (2 พิมพ์ครั้งที่, ปี 2552). กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (1999). ระบบการชำระเงินในประเทศไทย = Payment systems in Thailand (1 พิมพ์ครั้งที่, ปี 1). กรุงเทพฯ: บริษัท คาลิโอเน่ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด.
- นิธิ นิมปรารักษ์, และ อนุวัต สงสม. (2019). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีคุณภาพของเว็บไซต์ ความไว้วางใจ และความภักดีทางอิเล็กทรอนิกส์. Economics and Business Administration Journal Thaksin University, 11(1), 1-12.
- นิอาอีดา นราพิทักษ์กุล. (2559). องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าผ่านการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า: กรณีเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจสู่ผู้บริโภค. Journal of information systems in Business JISB, 2(1), 15-30.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น. (H62 .บ72 2545).
- ประวิณ ณ นคร. (2551). พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พศ 2551 พร้อมด้วยสรุปสาระสำคัญและคำอธิบายรายมาตรา. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- ปริศนา มัชฌิมา, ณีภูธรา ผิวมา, และ วิภาวี วลีพิทักษ์เดช. (2562). มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยกับการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเศรษฐกิจสร้างสรรค์. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต: กรุงเทพฯ.
- พายัพ ขาวเหลือง, ปริญญา สุวรรณชินกุล, และ ทศพร โขมพัต. (2557). Website D.I.Y. ใน Website D.I.Y. (1 พิมพ์ครั้งที่, ปี 2557, น. 14-19). กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- พิศิษฐ์ ตัณฑวนิช, และ พนา จินดาศรี. (2018). The Real Meaning of IOC. Journal of Educational Measurement Mahasarakham University, 24(2), 3-12.
- เฟื่องฟ้า ปัญญา. (2020). การทำธุรกิจของผู้สูงวัยที่ประสบความสำเร็จ. Human Resource and

- Organization Development Journal, 12(1), 1–29.
- ภุชวีศิษฐ์ ผาสุขชั้นธ. (2555). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PhD Thesis). สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา.
- รติมา คชนันท์. (2561). สังคม ผู้สูงอายุ กับ การ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ไทย. สำนักวิชาการ สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- รณิดา จันทร์พรหม. (2559). คุณค่าตราสินค้า ความซับซ้อนของเว็บไซต์ และคุณภาพการบริการ อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านทางตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร (มหาวิทยาลัยกรุงเทพ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- วสุธร เตชวิฑูล, และ นพดล อินทร์จันทร์. (2020). การวิจัยและพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการใช้ บริการธนาคารดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ. วารสาร วิชาการ นวัตกรรม สื่อสาร สังคม (The Journal of Social Communication Innovation), 8(1), 154–167.
- วิจิตรา โพธิสาร, นวัตกรรม โพธิสาร, และ ชวงค์ พรหมบุตร. (2560). การศึกษาการยอมรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสุรินทร์. งานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น, 4(1), 696–703.
- ไวยวิทย์ จันทร์วิเมลียง, และ วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2018). การศึกษาความสามารถในการใช้งานของ ผู้สูงอายุที่มีต่อขนาดและรูปร่างปุ่มบนสมาร์ตโฟนเพื่อสร้างแบบจำลองตรรกศาสตร์คลุมเครือ. Srinakharinwirot University (Journal of Science and Technology), 10(19), 121–135.
- ศราวุธ คำจำ. (2020). ตัวแบบความตั้งใจใช้เอเอ็มคอมเมอร์ซแบบธุรกิจกับธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการร้านค้า ปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศไทย. Panyapiwat Journal, 12(2), 1–13.
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร. (2549). สวัสดิการผู้สูงอายุ (พิมพ์ครั้งที่ 2, [แก้ไขและเพิ่มเติม]). กรุงเทพฯ : บริษัท มิสเตอร์ก๊อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด.
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร, ภาวนา พัฒนศรี, และ ธนิกานต์ ศักดา. (2560). การถอดบทเรียนตัวอย่างที่ดีของ โรงเรียนและชมรมผู้สูงอายุที่มีกิจกรรมถ่ายทอดความรู้. มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุ ไทย, กรุงเทพฯ : สำนักงาน.
- ศิริวรรณ มนอัคระผดุง, และ พิทักษ์ ศิริวงศ์. (2016). การเตรียมตัวเกษียณอายุราชการ ของผู้บริหาร สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. VRU Research and Development Journal Humanities and Social Science, 11(2), 49–62.
- สถิตพงศ์ ธนวิริยะกุล. (2013). มโนทัศน์ใหม่: นิยามผู้สูงอายุและการขยายอายุเกษียณ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิ สถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2562). กลยุทธ์ส่งเสริมการทำงาน ของผู้สูงอายุไทย (ปี 2562). สงขลา: ไอควิมีเดีย.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2018). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์—สพธอ. สืบค้นเมื่อ 21

- พฤษภาคม 2020, จาก Etda website: <https://www.etcha.or.th/terminology.html>
- สำนักงานส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ. (2553). พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เทพปัญญาวิสัย.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562). การทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักสนับสนุนยุทธศาสตร์สังคมเข้มแข็ง (สยส.). (2018). สังคมสูงวัย ก้าวไปด้วยกัน สานใจ สานพลัง ภาคีสันับสนุนปฏิรูปสุขภาพชุมชนเข้มแข็ง ครั้งที่ 2. ปัยอนด์ พับลิชชิง จำกัด.
- สุนีย์ วรธนโกมล, และ อติศักดิ์ วรพิวุฒิ. (2016). ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบธุรกิจซื้อขายสินค้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 26(1), 133-140.
- อนันต์ อนันตกุล. (2560). สังคมสูงวัย...ความท้าทายประเทศไทย. นำเสนอที่ ประชุมราชบัณฑิตและภาคีสมาชิก สำนักธรรมศาสตร์และการเมือง ราชบัณฑิตยสภา, กรุงเทพฯ.
- อรุณลักษณ์ สิทธิโรจน์, อนุสรณ์ คุณานุสรณ์, และ ลัดดา ปินตา. (2019). A Structural Equation Model of Customer Loyalty towards eStartup: A Case Study of LW CHARM Cosmeceuticals Skin Care Brand. RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts, 7(1), 48-63.
- อารียา ลีลารัตน์. (2559). องค์ประกอบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และความไว้วางใจในการซื้อสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์เนมผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, บัณฑิตวิทยาลัย.
- อารี เพชรพุด. (2530). มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน (1 พิมพ์ครั้งที่, ปี 2530). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Chamnanpon, K., และ LOWANICHCHAI, S. (2019). A Development Model of Digital Technology for Supporting Entrepreneur. Ratchaphruek Journal, 17(2), 130-138.
- Chetsanee Chantawong. (2561). Career development of elderly in Thailand. ASEAN on the Path of Community, 3, 55-62. ศูนย์ศึกษาเอเชีย คณะรัฐศาสตร์: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Delone, W. H., และ McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. Journal of management information systems, 19(4), 9-30.
- DeLone, W. H., และ McLean, E. R. (2004). Measuring e-Commerce Success: Applying the DeLone & McLean Information Systems Success Model. International Journal of Electronic Commerce, 9(1), 31-47.
- Hashim, J., และ Wok, S. (2014). Competence, performance and trainability of older workers of higher educational institutions in Malaysia. Employee Relations, 36(1),

82–106.

- Havighurst R.J. (1968). Personality and patterns of aging. *The Gerontologist*, 8(1), 20—23.
- Lin, Y., Luo, J., Zhou, L., Ieromonachou, P., Huang, L., Cai, S., และ Ma, S. (2014). The impacts of service quality and customer satisfaction in the e-commerce context. 2014 11th International Conference on Service Systems and Service Management (ICSSSM), 1–6.
- Loh Xin Ran. (2014). Investigation of the determinants of trust in internet shopping and its relationship with online purchases intention (PhD Thesis). UTAR.
- Loipha, S. (2014). Thai Elderly Behavior of Internet Use. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 147, 104–110.
- Peek, S. T. M., Wouters, E. J. M., Hoof, J. van, Luijkx, K. G., Boeije, H. R., และ Vrijhoef, H. J. M. (2014). Factors influencing acceptance of technology for aging in place: A systematic review. *International Journal of Medical Informatics*, 83(4), 235–248.
- Pimolorn Tanhan. (2016). Mobile Phone Application Development for Older Adults. *EAU Heritage Journal Science and Technology*, 10(3), 55–62.
- Sathirathai, S., และ Nakavachara, V. (2019). Connecting Locals to Locals: Market Discovery through E-Commerce (PIER Discussion Papers ฉบับที่ 118). Puey Ungphakorn Institute for Economic Research. สืบค้น จาก Puey Ungphakorn Institute for Economic Research
- Ungkanawin, K. (2020). Advanced SME with M - Commerce System. *Journal of the Association of Researchers*, 24(2), 87–99.
- Yang, T. A., Kim, D. J., Dhalwani, V., และ Vu, T. K. (2008). The 8C Framework as a Reference Model for Collaborative Value Webs in the Context of Web 2.0. *Proceedings of the 41st Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2008)*, 310–319.
- Znidarsic, J. (2012). Continuous education of older employees: Cost or benefit? *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 11(8), 911–920.