

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้	8
ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเขตธนบุรี	32
ตอนที่ 3 วิสาหกิจชุมชน	38
ตอนที่ 4 หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการผลิต	55
ตอนที่ 5 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	59
ตอนที่ 6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	71
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	78
ขั้นตอนที่ 1 การค้นหาองค์ความรู้	80
ขั้นตอนที่ 2 การสร้างความรู้	81
ขั้นตอนที่ 3 การจัดเก็บความรู้	84
ขั้นตอน 4 การแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้และการนำ ความรู้ไปใช้	85

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	87
ตอนที่ 1 ความเป็นมาและวิธีการดำเนินงานการผลิตหัตถกรรม ของวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน	87
ตอนที่ 2 กระบวนการผลิตหัตถกรรมไทยเพื่อสืบสานวัฒนธรรม	95
ตอนที่ 3 การบริหารจัดการหัตถกรรมไทยเพื่อสืบสานวัฒนธรรม	101
ตอนที่ 4 ผลการพัฒนานวัตกรรมจัดการองค์ความรู้	111
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	115
สรุปผลการวิจัย	115
อภิปรายผล	124
ข้อเสนอแนะ	127
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	127
ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ	128
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	128
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	133
ภาคผนวก ก รายงานผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือการวิจัย และสื่อนวัตกรรมจัดการความรู้	134
ภาคผนวก ข เครื่องมือการวิจัย	137
ประวัติผู้วิจัย	148

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงผลการตรวจสอบประสิทธิภาพของนวัตกรรมการจัดการองค์ความรู้โดย ผู้เชี่ยวชาญ	99
4.2 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของสารสนเทศการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบ สื่อวีดิทัศน์	100

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1 ความสัมพันธ์ของข้อมูลสารสนเทศและความรู้	8
2.2 กระบวนการจัดการความรู้	11
2.3 โมเดลปลาหู	15
2.4 เกณฑ์การเลือกวิธีจัดการความรู้	23
2.5 วัฒนธรรมองค์กรกับการจัดการความรู้	24
2.6 การแลกเปลี่ยนความรู้ด้วยวิธีเพื่อนช่วยเพื่อน	25
2.7 กระบวนการบริหาร POSDCoRD	57
2.8 องค์ประกอบของการบริหารจัดการ POLC	59
2.9 แสดงกระบวนการของกิจกรรมที่ต่อเนื่องและประสานงานกันของการบริหารจัดการ	60
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Research Frame)	69
3.2 ผู้วิจัยค้นหาคำความรู้จากประธานและสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน	71
4.1 ภาพประธานกลุ่ม และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน ถ่ายภาพร่วมกับผู้วิจัย ณ ที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน	77
4.2 ผลิตภัณฑ์กรอบรูปจากเยื่อไม้ไผ่กระดาษ	80
4.3 ผลิตภัณฑ์ประดับบ้านจากเยื่อไม้ไผ่กระดาษ อาทิเช่น ผลงานชุดบงกสจรัสแสง	81
4.4 ผลิตภัณฑ์ของใช้จากเยื่อไม้ไผ่กระดาษ เช่น กระเป๋าตะกร้า	81
4.5 ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเยื่อไม้ไผ่กระดาษ	82

สารบัญภาพ

4.6	ผลิตภัณฑ์งานปั้นจากดิน เป็นรูปดอกบัว และดอกกุหลาบ	82
4.7	ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากปีกแมลงทับ	83
4.8	ภาพถ่ายอย่างรางวัลผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดินได้รับ	83
4.9	วัสดุแม่พิมพ์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต	86
4.10	ขั้นตอนกระบวนการผลิตและแปรเปลี่ยนสภาพ เยื่อไม้ใยกระดาษเป็นผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่ง	86
4.11	งานแสดงสินค้าจัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	87
4.12	การจัดผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในชุดของขวัญในโอกาสต่าง ๆ	87
4.13	การถ่ายแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับของวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดินกับนางแบบในเครื่องแต่งกายชุดไทย	88
4.14	คุณภัทรมน เกิดสมพงษ์ ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน เข้าร่วมการแข่งขันรายการ Shark Tank Thailand ของช่อง 7 HD ผ่านเข้ารอบมีผู้ร่วมทุน	89
4.15	ภาพผนังโบสถ์ขานตาครูสในชุมชนกุฎีจีน ชุมปะตู่หน้าต่างวัดประยวงค์ ผังชนบุรี นำมาออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานหัตถกรรม	92
4.16	ร่วมประดิษฐ์ชิ้นงานส่วนประกอบการจัดสร้างพระโกศจันทร์ เพื่อใช้ในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชร่วมกับกรมศิลปากร	92
4.17	ภาพถุงกระดาษตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์ดิน	94
4.18	แผ่นโปสเตอร์ที่ได้รับการสนับสนุนและจัดทำโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในงานแสดงสินค้าที่จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	97