

การวิจัยเรื่อง : การพัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนต้นแบบในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในตำบล
บางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย : ธัชกร ภัทรพันธ์

ปีที่สำเร็จ : พ.ศ. 2564

แหล่งทุน : งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม (สกว.) ปี 2563

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษากลุ่มอาชีพชุมชนในตำบลบางปลา (2) เพื่อศึกษากลุ่มอาชีพชุมชนในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม (3) เพื่อเสนอกิจกรรมอาชีพชุมชนต้นแบบในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในตำบลบางปลา และ (4) เพื่อวิเคราะห์กลุ่มอาชีพชุมชนต้นแบบการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การวิจัยนี้ใช้วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ และได้เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลในการเลือกแบบเจาะจงจำนวน 75 คน โดยผู้ให้ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เกษตรอำเภอบางพลี สภาวัฒนธรรมตำบล ผู้นำท้องที่ (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน) อาชีพชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพชุมชน OTOP วิสาหกิจชุมชน ราษฎรชาวบ้าน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรปราการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ประธานชมรมทัวร์ไทย 4.0 ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และนักวิชาการที่มีความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยนำประเด็นจากการสัมภาษณ์และประเด็นการอภิปรายกลุ่มมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้วิเคราะห์เชิงเนื้อหา ต่อการพัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนต้นแบบในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มอาชีพชุมชนยังคงมีอยู่และมีความโดดเด่นทางภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พบว่า ด้านเศรษฐกิจเกษตรกรรม เช่น กลุ่มอาชีพทำประมงน้ำจืด สวนเกษตรพอเพียง กลุ่มทำอาชีพเห็ดเหี่ยวและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด ด้านศิลปกรรม เช่น กลุ่มอาชีพละครชาตรี ด้านเศรษฐกิจชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพทำพลาสติกเค็มแดดเดียว กลุ่มอาชีพผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ด้านโภชนาการ เช่น กลุ่มอาชีพทำอาหารไทยพื้นบ้าน กลุ่มอาชีพทำอาหารหวานพื้นบ้าน กลุ่มอาชีพทำผลิตภัณฑ์อาหารพื้นบ้านแปรรูป และเมื่อพิจารณาถึงข้อมูลการเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม พบว่า การมีแหล่งน้ำที่มากพอสำหรับทำเกษตรกรรมดั้งเดิมของกลุ่มอาชีพชุมชน และกลุ่มอาชีพชุมชนมีผู้นำกลุ่มที่มีทักษะและประสบการณ์ มีแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสมาชิกให้ความนับถือและให้ความร่วมมือมีความรับผิดชอบในการทำกิจกรรมของกลุ่ม อีกทั้งการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดพื้นที่จำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แน่นอน มีเวทีถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ให้กับคนรุ่นใหม่เพื่อให้เกิดความสนใจในการรับช่วงต่อกลุ่มอาชีพชุมชน และเมื่อพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนากลุ่มอาชีพชุมชน เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน คือ การมีข้อจำกัดของพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นจุดรถและที่จัดกิจกรรมแสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยว เพราะไม่ได้ออกแบบมาก่อน และสภาพของถนนที่มีการสัญจรคับคั่งและแออัด อีกทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้ถึงเอกลักษณ์อาชีพหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึงอย่างแท้จริง

ในส่วนข้อเสนอการพัฒนากลุ่มอาชีพต้นแบบการเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ การกำหนดจุดที่ตั้งของกลุ่มอาชีพชุมชนโดยใช้สีเครื่องหมาย แสดงประเภทของกลุ่มอาชีพชุมชนที่ยังคงมีการทำอาชีพชุมชน โดยการใช้ระบบการค้นหาจากแผนที่ทางกูเกิ้ลแม็บ และกำหนดเขตพื้นที่ด้วยการใช้รหัสสีหรือโทนสีเพื่อบอกถึงระดับความพร้อมของกลุ่มอาชีพชุมชนในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเพิ่มคุณค่าให้กับกลุ่มอาชีพชุมชนต้นแบบด้วยการใช้แบบสัญลักษณ์ 3 มิติแห่งคุณค่าที่แสดงถึงการเชื่อมโยงถึงจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจอื่นๆ เพื่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : พัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนต้นแบบ ท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ

Research Title : The development of community occupation groups model to community-based tourism in Tumbol Bangpla Bangplee district Samutprakarn province

Researcher : Thatchakorn Phattaraphanpee

Publish Year : B.E. 2021

Source of Budget : Fiscal Budget of Thailand Science Research and Innovation (TSRI) Year 2020

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the community occupation groups in Tumbol Bangpla, 2) the participation development of community occupation groups to community-based tourism, 3) the model on promote the community occupation groups to community-based tourism and 4) to analysis model on promote the development of community occupation groups to community-based tourism in Tumbol Bangpla Bangplee district Samutphakarn province. This study used qualitative research and used purposive sampling to choose the population. The totaled 75 key informants of those who directly involved and divided into 3 groups, namely local administrators such as the subdistrict administration organization, the district agricultural, the district cultural council, leadership of subdistrict/village headmen; the community occupation groups such as the local food products (OTOP), the community enterprise, village philosophers and stakeholders who involved of community and tourism such as the provincial office of tourism and sports, the samutprakarn tourism association, chief of Thailand tour cup, travel agency as well as learned scholars or research studies on community and tourism. This research use an in-depth interview was in research tools. The information from the interviews was then analyzed by content analysis for development of community occupation groups model to community-based tourism in Tumbol Bangpla.

The research results were found that; has the outstanding traditions and wisdoms which approach for the development to community-based tourism, namely

agricultural aspect such as the fishery occupation groups, the agriculture garden of sufficiency economy, the processing mushrooms of occupation groups; the fine arts aspect such as the LakhonChatri occupation groups; the community economy aspect such as the processing dried fish of occupation groups, the fabric tie-dye with natural dyes of occupation groups; nutritional aspect such as the traditional food of occupation groups, the local dessert of community groups and the processing traditional products of occupation groups. When considering which the participation to community-based tourism were found that; has the outstanding to good situation by using the physical of community groups, the occupation leaders have experience and skill for developing community products and responsibility and collaboration in activities of member occupation groups included the receipt of producer in the promotion for the distribution channels of community products and setting place for knowledge transmission activities from adults to youth. Considering problems and obstacles for development of community occupation groups to community-based tourism found that; has the limited area for parking and showcase community products of occupation groups, as well as the traffic congestion problem at the entrance points of community occupation groups and lack skills in public relations for tourists.

The model on promote the development of community occupation groups to community-based tourism that; setting point with location color marking and zoning for community occupation groups area by Google Map and the valued of community occupation groups model with the 3 Dimension Connected Attraction Cycles (3 DCAC) model for perception of tourists to connected the other tourist attraction around community occupation groups.

Key word : development of community occupation groups model, community-based tourism, Sumutprakarn