



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ
สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

นายพิเทพ ช่างแสงอุทัย

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2551

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ
สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

นายพิเชษฐ ช่างแสงอุทัย

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2551

**Marketing Mixed Influencing Household Air Conditioner Buying
in Bangkokyai Area of Bangkok**

Mr. Pataithee Chungsaengutai

**A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration (General Management)**

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2008