

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2520).สถิติสำหรับงานวิจัย.(พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระพล ฉายชัยจิต.(2530).จะเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศได้อย่างไร : 30 เรื่องรู้เทคนิคการปรับอากาศ.
กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็มแอนคို့ จำกัด. หน้า 28 - 30
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ.(2550).การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.(พิมพ์ครั้งที่ 7).
กรุงเทพมหานคร: วิ อีเตอร์ พริ้นท์.
- ชนะกิตต์ ฉากักดี. (2546). การประหยัดพลังงานในเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนโดย Liquid-
Suction Exchanger. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี.
- ธีระชัย โพธิ์ศรี. (2548). เรื่องการศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและปัจจัยทางการตลาด ต่อการซื้อ
เครื่องปรับอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นกุล ชิตสกุล. (2546) การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์
เครื่องปรับอากาศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ.
- นิภา เมธาวีชัย.(2542). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- นวรรตน์ กล่อมประมูด. (2545). การทดสอบสมรรถนะ และการวิเคราะห์ผลทางด้านเศรษฐศาสตร์ฝ่าย
ของคอนเดนเซอร์แบบปรับปรุงใหม่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- บุญเลิศ บุญประกอบ. (2536). ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องปรับอากาศสำหรับใช้ใน
บ้านเรือนของผู้อยู่อาศัยเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสยาม.
- พลกฤษณ์ หนูทองพล. (2546). การศึกษาและเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ
เบอร์ 4 และเบอร์ 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี.

ไพบูลย์ หังสพฤกษ์ และเฮอิโซ โซโต. (2524). **การปรับอากาศ**. กรุงเทพมหานคร: ศรีเมืองการพิมพ์
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
สมบูรณ์ สุวรรณพิทักษ์. (2530). **เครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก: ฐรรอบตัว**. หน้า 56-59.
เสาวนีย์ เคลือบมณี. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภค ใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.เขตบางกอกใหญ่**. [ออนไลน์]. จาก [http://th.wikipedia.org/wiki/เขต
บางกอกใหญ่](http://th.wikipedia.org/wiki/เขตบางกอกใหญ่).

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Delhi, NJ: Prentice-Hall.

Boone & Kurtz. (1989). **Contemporary marketing: instructor's resource manual vol. 1**.
Fort Worth, Tex : Dryden Pre .

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey: Prentice Hall International.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**.
New York : n.p

Stanton and Futrell and others. (1987). **Fundamentals of marketing** (8th ed.). New York:
McGraw – Hill Book Co.