

**ชื่อภาคินพนธ์** ศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย  
เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

**ชื่อผู้วิจัย** นายพิเชษฐ ช่างแสงอุทัย ศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) รศ.ภิญญา สรเพชญ์พิสัย 2) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์  
3) ผศ.รัฐแก้ว ศรีสด ปีการศึกษา 2551 จำนวน 85 หน้า คำสำคัญ ศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย  
เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อให้ทราบถึงศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบ  
ศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่  
กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ได้อาศัยระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย การวิจัยเอกสาร การสำรวจ และ  
ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยอาศัยแบบสอบถาม กับประชากรเขตบางกอกใหญ่ จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า ศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการ  
เลือกซื้อ โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบคุณภาพหรือประสิทธิภาพเป็นหลัก พิจารณายี่ห้อที่มีชื่อเสียงหรือยี่ห้อที่ผลิตจาก  
ต่างประเทศมาก่อน และคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานหรือสิ่งแวดล้อมและคุณสมบัติที่ดีต่อสุขภาพ ในส่วนของศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร  
ด้านราคา พบว่า ทางด้านความเหมาะสมของราคา การให้ส่วนลดและระยะเวลาการผ่อนชำระ มีผลต่อการเลือกซื้อ  
เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัยต่อประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมเป็นอย่างมาก ในส่วน  
ของศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร ส่งเสริมทางการตลาด พบว่า สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ แผ่นพับใบปลิว เป็นปัจจัยหลัก  
ส่งเสริมการตลาด และองค์ประกอบรอง ทางด้านของแถม ของสมนาคุณ และบริการการติดตั้งฟรีถึงบ้าน ในส่วน  
ของศึกษาค้นคว้าเรื่อง เครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัยปานกลาง โดย  
เลือกซื้อจากห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย และจะสอบถามข้อมูลจากพนักงาน  
ขายในการพิจารณาเลือกซื้อเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ รองลงมาคือตามร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่มีทำเลอยู่ใกล้  
ที่พักอาศัย เนื่องจากสะดวกในการซื้อและในกรณีที่เกิดมีปัญหาคับเครื่องปรับอากาศ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....3.....

**Term Paper Title** Marketing Mixed influencing household air conditioner buying in Bangkokyai area of Bangkok.

**Researcher** Mr.Pataithep Chungsaengutai. Degree Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Term paper Advisors: 1) Assoc.Prof. Bhasana Soraphetphisai 2) Dr.Chanthawan Soonsawatd 3) Asst.Prof. Taskeow Srisod Academic year: 2008. 85 pp.  
Keywords: marketing mixed air conditioner

### Abstract

This research studies the factors of marketing mixed influencing decision making to consume household air conditioner in Bangkokyai District of Bangkok. There are 2 objective of study. The first factor is the marketing mixed influencing decision making to consume household air conditioner in Bangkokyai District of Bangkok. Thus, there are tools for this research that quantitative quality contains research papers, surveys by questionnaires with 400 people in Bangkokyai District.

The research finds out that the part of product factor fact that the most people who live in Bangkokyai District consumer behavior comparing the quality or efficiency of air conditioner. Including, they will decide selecting the wellknown brand, international brand at the first choice. Then, they will care Global Warming or energy & environment save and good quality. The influencing pricing factor, the appropriated price, discounting price and installment programs, influenced household air conditioner consumer behavior who live in Bangkokyai District at the second priority. In the part of promotion factor, the fact that the most of consume household air conditioner in Bangkokyai District of Bangkok choose advertising on television, handbill, brochure, rewards, services to support decision consuming household air conditioner. Good deal and delivery to install at home are the next step of decision. In the part of distribution factor has average influenced household air conditioner consumer behavior that is consumer behavior who live in Bangkokyai District decided to consume air conditioner at department store. The firstly, there have a lot of products and requires from official salesman to influence there decisions. The secondly, there will choose agencies which have nearly location there lives. Because it might be convenience and comfort ability and comfort ability buying and also consumers can easily contact agencies when there have case problems air conditioner.

Student's signature.....

Term Paper Advisors' signature 1.....2.....3.....