

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตโซนร้อน มีสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร มีสภาพอากาศร้อน อบอ้าว ตลอดทั้งปีและรวมไปถึงมลภาวะทางอากาศที่มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากยานพาหนะ ที่เกิดจากการจราจรที่แออัดตลอดทั้งวัน ไม่เว้นแม้กระทั่งฝั่งธนบุรี เขตบางกอกใหญ่ เป็นเขตหนึ่งซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยเป็นแหล่งที่ตั้งของชุมชนเก่าแก่ และหมู่บ้านจัดสรรใหม่ๆอยู่รวมกันอยู่มากมาย เขตบางกอกใหญ่มีพื้นที่ประมาณ 6.18 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาทิศเหนือ ติดต่อกับเขตบางกอกน้อย ทิศตะวันออกติดกับเขตพระนครและเขตธนบุรี ทิศใต้ติดกับเขตธนบุรี ทิศตะวันตกติดกับเขตภาษีเจริญ และมีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 81,524 คน([ออนไลน์]. จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/เขตบางกอกใหญ่>, 17 กุมภาพันธ์ 2550) ในปัจจุบันก็ยังมีการขายตัวทางอสังหาริมทรัพย์อยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็น โครงการบ้านพักอาศัย ห้องชุด ห้องเช่าต่างๆที่ยังมีการก่อสร้างกันอยู่อย่างต่อเนื่อง

จากสาเหตุข้างต้น ทำให้เครื่องปรับอากาศมีความสำคัญต่อผู้อยู่อาศัยในเขตบางกอกใหญ่ เหมือนกับเครื่องใช้ไฟฟ้า ชนิดอื่นๆในบ้านเรือนที่เป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบาย บางคนอาจจะเห็นว่าเป็นของฟุ่มเฟือย แต่สำหรับบางคนเครื่องปรับอากาศก็มีความสำคัญพอ ๆ กับตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุหรือหม้อหุงข้าวไฟฟ้า เนื่องจากในปัจจุบันเครื่องปรับอากาศไม่ใช่เป็นแค่เพียงเครื่องทำความเย็นเท่านั้น ยังเป็นเครื่องที่ทำให้ให้อากาศมีความสะอาดมากขึ้น บางยี่ห้อสามารถกรองเชื้อแบคทีเรียหรือแม้กระทั่งเชื้อโรคบางชนิดได้ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคที่สนใจด้านสุขภาพหันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับเครื่องปรับอากาศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ยอมรับแล้วว่า เครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยเป็นสิ่งจำเป็นโดยสังเกตได้จากสภาพตลาดของเครื่องปรับอากาศที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณรวมของตลาดในปี 2549 สูงกว่า 700,000 เครื่องหรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ

18,000 ล้านบาท(ออนไลน์].จาก <http://www.newswit.com/news/2006-03-20/1328-triple-e-4000>, 17 กุมภาพันธ์ 2550) ซึ่งเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัยที่นิยมใช้ ส่วนมากเป็นเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก แบบแยกส่วน มีขนาด 1 ถึง 2 ตัน หรือสูงสุดไม่เกิน 3 ตัน

จากการใช้เครื่องปรับอากาศอย่างแพร่หลายทำให้มีการใช้พลังงานกันอย่างมาก เนื่องจากเครื่องปรับอากาศเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีอัตราการกินกระแสไฟฟ้าค่อนข้างสูงและผลกระทบอีกประการหนึ่งคือสารทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กเป็นตัวการทำให้เกิดสภาวะเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ เป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อน มีผลกระทบอย่างยิ่งกับสภาพแวดล้อมของโลก ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศมีการค้นคว้าวิจัยกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องปรับอากาศ มีอัตราการกินกระแสไฟฟ้าที่น้อยลงและมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด เหตุผลดังกล่าวนี้ทำให้เครื่องปรับอากาศมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้เครื่องปรับอากาศของตนเป็นที่นิยมต่อผู้บริโภคให้มากที่สุด

เครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัยที่มีขายอยู่ตามท้องตลาดในปัจจุบันมีหลายยี่ห้อ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องปรับอากาศของทางอเมริกา เช่น ยี่ห้อ แครี่เรีย เทรน ขอร์ค หรือของญี่ปุ่นได้แก่ มิตซูบิชิ ไดกิน โตชิบา พาณาโซนิค ชันโย และของเกาหลี ได้แก่ แอลจี ซัมซุง หรือ ของภายในประเทศไทยเอง ได้แก่ เซ็นทรัลแอร์ ยูนิแอร์ อามิโน เป็นต้น ก็ล้วนแล้วแต่ประกอบในประเทศไทยด้วยกันทั้งนั้น เครื่องปรับอากาศยี่ห้อต่างๆ ที่ได้ยื่นชื่อกันอยู่ในท้องตลาดส่วนใหญ่แล้ว ส่วนมาก ชิ้นส่วนต่างๆ จะผลิตได้เองในประเทศไทย ยกเว้นอุปกรณ์ไฮเทคเทคโนโลยีที่อาจจะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนทางด้านแรงงานก็เป็นคนไทยในการประกอบเครื่องปรับอากาศ อย่างไรก็ตาม เครื่องปรับอากาศก็ยังเป็นสินค้าที่ราคาค่อนข้างจะคงที่ หรือเพิ่มขึ้นน้อยมาก ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา เพราะเมื่อมีความนิยมใช้เครื่องปรับอากาศกันมากขึ้น ก็มีผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาจึงทำให้ราคาของเครื่องปรับอากาศปรับสูงขึ้นได้ไม่มากนัก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจะต้องพยายามทำให้สินค้าของตนมีคุณสมบัติที่มีลักษณะเด่นกว่ายี่ห้ออื่นๆ ทั้งๆ ที่เครื่องปรับอากาศเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้ในแต่ละยี่ห้อ ในการดำเนินการขาย จึงต้องใช้กลยุทธ์ของการทำให้เกิดความแตกต่างแก่ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยีที่ต้องมีการวิจัย ค้นคว้าอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจแก่ผู้บริโภค

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าใจถึงปัจจัยต่างๆของกลุ่มผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ โดยเฉพาะผู้ใช้เครื่องปรับอากาศในเขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญจำนวนมาก ที่มีอำนาจซื้อและความต้องการสูง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศเพื่อจะได้นำไปใช้ดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานของการวิจัย

ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. เป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร เฉพาะหมู่บ้านจัดสรร โดยไม่รวมบ้านเช่า
2. เครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยเป็นเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนขนาดเล็กมีขนาดความเย็นไม่เกิน 36,000 บี ที ยู หรือ 3 ตัน

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยที่ทำการศึกษามี 2 ตัวแปร ได้แก่

ตัวแปรอิสระ (ตัวคงที่) คือ ปัจจัยส่วนบุคคลในเขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร
ซึ่งจำแนกเป็น

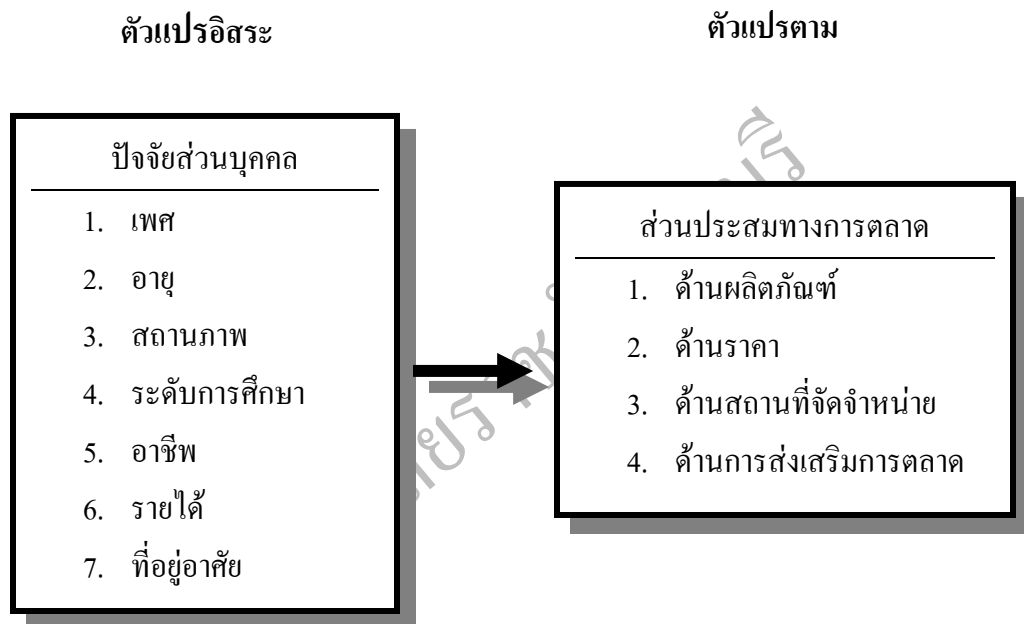
- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- ที่อยู่อาศัย

ตัวแปรตาม (ตัวที่เปลี่ยนแปลง) ได้แก่ ส่วนประสมทางการตลาด จำแนกเป็น

- ผลิตภัณฑ์
- ราคา
- สถานที่จัดจำหน่าย
- การส่งเสริมการตลาด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ส่วนประสมทางการตลาด	หมายถึง กลุ่มของเครื่องมือการตลาดซึ่งธุรกิจใช้ร่วมกันในการวางกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด คือการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เครื่องมือการตลาด 4 ประการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (product) ราคา (price) การจัดจำหน่าย (place or distribution) และการส่งเสริมการตลาด (promotion) ซึ่งเรียกสั้นๆว่า 4Ps
เครื่องปรับอากาศ	หมายถึง อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ประกอบกันขึ้นเพื่อทำการควบคุมให้อุณหภูมิของอากาศเป็นไปตามความต้องการ และต้องมีการควบคุมความบริสุทธิ์และการเคลื่อนไหวของอากาศ ด้วย
ที่อยู่อาศัย	หมายถึง หมู่บ้านจัดสรร บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ ตึกแถว โดยไม่รวมห้องเช่า
ตัน	หมายถึง ขนาดทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ (1 ตัน เท่ากับ 12,400 Btu ต่อชั่วโมง)
เขตบางกอกใหญ่	เป็น 1 ใน 50 เขตการปกครอง ของกรุงเทพมหานคร อยู่ในพื้นที่ ฟังชันบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับบ้านพักอาศัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัย นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. ผู้บริโภคจะได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพคุ้มค่ากับเงินที่ต้องเสียไป