



รายงานการวิจัย

เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุ
ในจังหวัดสมุทรปราการ
The Development of Samut Prakan Elderly Group's Community
Product Marketing Strategies.

ภัทรา สุขะสุนันท์

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนจาก งบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ที่ได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

2563