

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม เรื่อง การรับรู้และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุที่พึงประสงค์
ในจังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการรับรู้และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุที่พึงประสงค์ ในจังหวัดสมุทรปราการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น ผลที่ได้จากการศึกษาจะนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุที่พึงประสงค์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ตามสถานะของท่าน

1. เพศ
 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ
 1. น้อยกว่า 20 ปี 2. 20-40 ปี
 3. 41-60 ปี 4. มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา
 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ 4. อุดมศึกษา
4. อาชีพ
 1. ข้าราชการ/พนักงานในหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 3. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ 4.ว่างงาน
 5. นักเรียน/นักศึกษา
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1. น้อยกว่า 15,000 บาท 2. 15,000-30,000 บาท
 3. 30,001-50,000 บาท 4. มากกว่า 50,000 บาท
6. ที่พักอาศัยในปัจจุบัน
 1. สมุทรปราการ 2. จังหวัด.....
7. ส่วนใหญ่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนจากแหล่งใด
 1. ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ร้านค้าทั่วไป/ห้างสรรพสินค้า
 3. ตลาด 4. งานแสดงสินค้า
 5. จากแหล่งผลิต 6. ออนไลน์

ลำดับ	ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับที่พึงประสงค์					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
	ด้านผลิตภัณฑ์						
1	มีให้เลือกหลากหลายขนาดและรูปแบบ						
2	มีความสวยงาม และประณีต						
3	มีความแปลกใหม่						
4	มีคุณภาพได้มาตรฐาน						
5	มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น						
6	ตราสินค้าต้องมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ						
7	มีความสะอาดและปลอดภัย						
8	มีความเก่าแก่โบราณ						
9	รูปลักษณะเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน						
10	มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)						
11	ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม						
12	ฉลากแสดงข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน และชัดเจน						
	ด้านราคา						
1	ราคาที่จำหน่ายเหมาะสม						
2	มีหลากหลายระดับราคาให้เลือก						
3	รู้สึกคุ้มค่ากับราคาที่จ่าย						
4	ป้ายราคาชัดเจน						
5	วิธีชำระเงินสะดวก						
	ด้านสถานที่และช่องทางการกระจายสินค้า						
1	หาซื้อตามร้านค้าได้สะดวก						
2	หาซื้อทางออนไลน์ได้สะดวก						
3	สถานที่ท่องเที่ยวเป็นแหล่งขายที่ดี						
4	ตลาดสดเป็นแหล่งขายที่ดี						
5	ห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าสมัยใหม่เป็นแหล่ง ขายที่ดี						
6	ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนช่วยเสริมให้สินค้าดูดีขึ้น						
7	ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในการสั่งซื้อ เช่น ที่จอดรถ ตะกร้าใส่สินค้า						
8	ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนดำเนินการด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย						
9	บรรยากาศในร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนดี โฉม โปร่งสบาย						

ลำดับ	ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับที่พึงประสงค์					สำหรับผู้วิจัย
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
10	การจัดสินค้าภายในร้านผลิตภัณฑ์ชุมชนสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย						
	ด้านการสื่อสารการตลาด						
1	มีสื่อโฆษณาหลากหลายที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า						
2	สื่อโฆษณาที่ใช้ให้ข่าวสารรวดเร็ว ไม่ลำสมัย						
3	สื่อสารความเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนทำให้ดูดี รู้สึกภาคภูมิใจในการบริโภค						
4	วิธีการจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อมีความแปลกใหม่						
5	พนักงานขายช่วยให้ข้อมูลสินค้ากับลูกค้า						
	ด้านบริการ						
1	ระบบหรือขั้นตอนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน						
2	การดำเนินการมีความถูกต้องแม่นยำ						
3	การให้บริการเสริม เช่น ขนส่ง บรรจุรวมห่อสินค้า						
4	พนักงาน/ผู้ขายแต่งกายดี มีความสุภาพ						
5	พนักงาน/ผู้ขายมีความซื่อสัตย์ ไว้ใจได้						
6	พนักงาน/ผู้ขายมีความรู้ในสินค้าที่ขาย						
7	พนักงาน/ผู้ขายอัธยาศัยดี						
8	พนักงาน/ผู้ขายคล่องแคล่ว ให้บริการรวดเร็ว						
	ด้านองค์กร						
1	ผู้ผลิตควรมีความเป็นปราชญ์ชาวบ้าน						
2	ผู้ผลิตที่เป็นผู้สูงอายุทำให้สินค้ามีความน่าสนใจ						
3	การเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนทำให้น่าสนใจ						
4	เครื่องมือ/อุปกรณ์การผลิตมีความทันสมัย						
5	ผู้ผลิตมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม						

ขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ความสามารถ ปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถ ปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ (อายุระหว่าง 60-75 ปี) ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยจะนำผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการเลือกกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้สูงอายุให้มีรายได้เพิ่มขึ้นต่อไป จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความสามารถในการสร้างรายได้

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ตามสถานะของท่าน

- เพศ
 1. ชาย 2. หญิง
- อายุ.....ปี
- ระดับการศึกษา
 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา
 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ 4. อุดมศึกษา
 5. ไม่ได้ศึกษา
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนของท่านมีรูปแบบการเป็นเจ้าของอย่างไร
 1. คนเดียว 2. คนในครอบครัว
 3. ร่วมกันกับเพื่อน 4. รวมกลุ่มกับสมาชิกในชุมชน
- ผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อเดือนประมาณ _____ บาท
- ท่านต้องการเพิ่มผลกำไรจากเดิมอีกหรือไม่
 1. ต้องการ 2. ไม่ต้องการ
- ท่านมีอุปกรณ์สื่อสารที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้บ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน 2. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/แท็บเล็ต
 3. คอมพิวเตอร์PC 4. ไม่มี

8. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

อาหาร
ของใช้ ประดับ ตกแต่ง
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

เครื่องดื่ม
ผ้า เครื่องแต่งกาย
นวด โยมสเตย์ บริการต่างๆ

ส่วนที่ 2 ความสามารถในการสร้างรายได้

คำชี้แจง ขอบทวนประเมินความสามารถในการทำธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ของท่านจากคำถามดังต่อไปนี้

โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความสามารถของท่าน

ลำดับ	ความสามารถในการสร้างรายได้	ระดับความสามารถ					สำหรับ ผู้วิจัย
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
	ด้านความพร้อมของตนเอง						
1	ท่านมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจ						
2	ท่านมีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีขายสินค้าทางออนไลน์						
3	ท่านมีความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ						
4	ท่านเชื่อว่าความรู้ความสามารถที่ท่านมีจะนำไปให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้						
5	ท่านสามารถประสานงานกับบุคคลต่างๆได้เป็นอย่างดี						
6	ท่านพร้อมที่จะทำงานหนักและไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค						
7	ท่านมีความยืดหยุ่นและมีทักษะในการแก้ปัญหา						
8	ท่านชอบทำงานร่วมกับผู้อื่น						
9	ท่านมีความกล้าเสี่ยงเพื่อหาโอกาสใหม่ๆ						
10	ท่านมีพลังที่จะลุกขึ้นสู้ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว						
	ด้านความพร้อมทางการเงิน						
1	ท่านมีเงิน/สินทรัพย์ที่พร้อมจะลงทุนหรือใช้จ่ายในการทำธุรกิจ						
2	ท่านสามารถหาแหล่งเงินทุนที่ดีได้						
3	ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการภาษีอากรในการดำเนินธุรกิจ						
4	ท่านสามารถวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนได้						
5	ท่านสามารถระดมเงินทุนจากการรวมกลุ่มชุมชน						
	ด้านความพร้อมทางการตลาด						
1	ท่านรู้จักลูกค้าในพื้นที่จัดจำหน่ายเป็นอย่างดี						
2	ท่านรู้ว่าจะหาลูกค้าได้อย่างไร						
3	ท่านสามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าก่อนนำเสนอขาย						
4	ท่านรู้ว่าควรทำอะไรให้ลูกค้าซื้อสินค้า						

ลำดับ	ความสามารถในการสร้างรายได้	ระดับความสามารถ					สำหรับ ผู้วิจัย
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
5	ท่านสามารถวิเคราะห์แยกความแตกต่างของลูกค้าได้						
6	ท่านสามารถวิเคราะห์ว่าใครคือคู่แข่งและมีศักยภาพเป็นอย่างไร						
7	ท่านสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ						
8	ท่านมีความรู้ในการผลิตสินค้าเป็นอย่างดี						
9	ท่านรู้แหล่งในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต						
10	ท่านสามารถจัดหาช่องทางการขายที่หลากหลาย						
	ด้านความพร้อมการบริหารจัดการ						
1	ท่านรู้ว่าจะต้องเตรียมพร้อมในการเริ่มธุรกิจอย่างไร						
2	ท่านสามารถวางแผนการทำงานให้ประสบความสำเร็จได้						
3	ท่านสามารถหาคนมาช่วยงานได้						
4	ท่านสามารถจูงใจผู้อื่นให้ปฏิบัติงานตามที่ท่านต้องการได้						
5	ท่านมีความรู้ในการประเมินผลการประกอบการ						

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้

คำชี้แจง ขอความกรุณาท่านระบุปัญหาและอุปสรรคการทำธุรกิจในด้านต่างๆ ของท่าน

1. ด้านเงินทุน

- ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
- มีปัญหาและอุปสรรค ในเรื่อง (ตอบได้หลายข้อ)
 - เงินลงทุนน้อย
 - ขาดหลักประกันเพื่อใช้ในการกู้เงิน
 - ขาดความรู้ในการบริหารเงิน
 - ขาดความรู้ในกฎหมายทางการเงิน
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ด้านการตลาด(ลูกค้า)

- ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
- มีปัญหาและอุปสรรค ในเรื่อง (ตอบได้หลายข้อ)
 - สร้างสรรค์สินค้าให้แตกต่างจากคู่แข่ง
 - การเก็บรักษาสินค้า
 - กำหนดราคาที่เหมาะสม
 - การขนย้ายสินค้าในช่องทางการขาย

- การจัดหาสิ่งจูงใจเพื่อให้ลูกค้าซื้อ
 - การจัดและตกแต่งร้านค้า
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. ด้านบริหารจัดการ
- ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
 - มีปัญหาและอุปสรรค ในเรื่อง (ตอบได้หลายข้อ)
 - ขาดความรู้ในการบริหารงาน
 - ขาดเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงาน
 - การจัดหาบุคลากรที่มีความสามารถมาช่วยงาน
 - ครอบครัวยุติสนับสนุน
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ด้านการผลิต
- ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
 - มีปัญหาและอุปสรรค ในเรื่อง (ตอบได้หลายข้อ)
 - การผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
 - ควบคุมต้นทุนการผลิตไม่ได้แน่นอน
 - ต้นทุนการผลิตสูง
 - การจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์การผลิต
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....

ขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ด้านการตลาด(ยอดขาย/กำไร/การรักษาลูกค้า/การหาลูกค้าใหม่/การสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านการบริหารจัดการ(การได้องค์ความรู้ใหม่ในการดำเนินงาน/บุคลากร/ระบบการดำเนินงาน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านการผลิต(คุณภาพการผลิต/การควบคุมต้นทุน/เครื่องมือ/อุปกรณ์/การจัดหาวัตถุดิบการผลิต)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านการรับรองมาตรฐาน(มผช./สินค้า OTOP/อย./มอก./เกษตรอินทรีย์/สินค้าGI)

.....

4) สาเหตุที่ทำให้ผลการดำเนินงานเป็นอย่างนี้

.....

.....

.....

5) ท่านพบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13) ท่านหาทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตมาจากที่ใด

.....
.....

14) มีหน่วยงานใดเข้ามาช่วยเหลือในการดำเนินการบ้าง ช่วยอย่างไร และท่านยังต้องการความช่วยเหลือในด้านใดอีกบ้าง

.....
.....
.....

15) คู่แข่งผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นใคร มีจำนวนเท่าไร คู่แข่งมีข้อดี ข้อเสียอะไรบ้าง

.....
.....
.....

16) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีจุดเด่นอะไร ต่างจากคู่แข่งอย่างไร

.....
.....
.....

17) ท่านมีวิธีดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ของท่านมีอัตลักษณ์ความเป็นสมุทรปราการอย่างไร

.....
.....
.....

18) ท่านเคยเก็บข้อมูลการซื้อของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานหรือไม่ ทำอย่างไร

.....
.....
.....

19) ท่านมีวิธีการพัฒนาการดำเนินงานที่ผ่านมาของท่านอย่างไร

.....
.....
.....

3. ในอนาคตท่านคิดจะพัฒนาการดำเนินงานของท่านอย่างไรบ้าง
ด้านผลิตภัณฑ์

.....
.....

ด้านราคา

.....
.....

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

.....
.....

ด้านการสื่อสารการตลาด

.....
.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสัมภาษณ์
(หน่วยงาน)

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ข้อมูลตามข้อคำถามต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อหน่วยงาน.....
ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....
เบอร์โทรติดต่อ.....
ขอบเขตงานที่ดูแล.....
ตำบล.....อำเภอ.....

2. สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุ

1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุในส่วนที่ดูแล มีภาพรวมตอนนี้เป็นอย่างไร(จุดเด่น/จุดด้อย)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) สภาพการแข่งขันระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ทั่วไปเป็นอย่างไร

ด้านสินค้า

.....
.....
.....

ด้านการกำหนดราคา

.....
.....
.....

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

.....
.....
.....

ด้านการสื่อสารการตลาด

.....
.....
.....

3) ความสามารถที่โดดเด่นของผู้สูงอายุมีอะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....

4) ความรู้และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจของผู้สูงอายุเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

5) ความพร้อมด้านการเงินในการลงทุนทำธุรกิจของผู้สูงอายุเป็นอย่างไร

.....
.....

6) ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจด้านการวางแผน บริหารคน การจัดการงานของผู้สูงอายุเป็นอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
ด้านการกำหนดราคา
.....

.....
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
.....

.....
ด้านการสื่อสารการตลาด
.....
.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการศึกษาและการทำงานของผู้วิจัย

1. ชื่อ ภัทรา สุขะสุนนท์

2. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย มหิดล สำเร็จ พ.ศ. 2534

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม สำเร็จ พ.ศ. 2537

ปริญญาเอก Doctor of Management Science Technological University of the Philippines ประเทศฟิลิปปินส์ สำเร็จ พ.ศ. 2546

3. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. การทำงาน

4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

4.2 ผลงานด้านการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	ปีที่สำเร็จ	หน่วยงานที่สนับสนุนทุนวิจัย
พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค กรณีศึกษาตลาดริมน้ำดอนหวาย จังหวัด นครปฐม	2550	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
แนวทางการพัฒนาการตลาดบริการของ สถานพยาบาลผู้สูงอายุในกรุงเทพฯ	2559	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
รูปแบบการดำเนินชีวิตผู้สูงอายุในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	2562	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
การแบ่งส่วนตลาดผู้สูงอายุในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	2562	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี