

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามคำศัพท์	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
การพัฒนากลยุทธ์การตลาด	9
สิ่งแวดล้อมการตลาด	28
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	55
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	60
บทที่ 4 ผลวิเคราะห์ข้อมูล	62
เพื่อศึกษาความสามารถ ปัญหา และอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ	63
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการสร้างรายได้	67
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้	91

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
สรุปผลการศึกษาความสามารถ ปัญหา และอุปสรรคในการสร้างรายได้ ของผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ	105
เพื่อศึกษาการรับรู้และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุที่ พึงประสงค์ ในจังหวัดสมุทรปราการ	113
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	113
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน	117
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุที่ พึงประสงค์	119
สรุปผลการศึกษารับรู้และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่ม ผู้สูงอายุที่พึงประสงค์ ในจังหวัดสมุทรปราการ	150
เพื่อศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ	155
เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่ม ผู้สูงอายุ ในจังหวัดสมุทรปราการ	175
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	180
สรุปผลการวิจัย	180
อภิปรายผลการวิจัย	198
ข้อเสนอแนะ	208
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	211
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 TOWS Matrix	27
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	62
4.2 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมทุกประเภท	67
4.3 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหาร	70
4.4 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทเครื่องดื่ม	74
4.5 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทของใช้ ประดับ ตกแต่ง	77
4.6 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	81
4.7 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	84
4.8 แสดงความสามารถในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนหมวด โฮมสเตย์และบริการต่างๆ	88
4.9 แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกประเภท	91
4.10 แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหาร	93
4.11 แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทเครื่องดื่ม	95
4.12 แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทของใช้ ประดับ ตกแต่ง	97
4.13 แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	99

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.14	แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	101
4.15	แสดงปัญหาและอุปสรรคในการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทนวด โหรมสเตย์ และบริการต่างๆ	103
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	113
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน	117
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทต่างๆ	119
4.19	แสดงภาพลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุประเภทอาหารที่พึงประสงค์	120
4.20	แสดงภาพลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุประเภทเครื่องดื่มที่พึงประสงค์	124
4.21	แสดงภาพลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุประเภทของใช้ ประดับ และตกแต่ง ที่พึงประสงค์	130
4.22	แสดงภาพลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่พึงประสงค์	135
4.23	แสดงภาพลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารที่พึงประสงค์	140
4.24	แสดงภาพลักษณะผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุประเภทนวด โหรมสเตย์และบริการต่างๆ ที่พึงประสงค์	145
4.25	แสดงการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix	178

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	5
2.1	แสดงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	25

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี