

บรรณานุกรม

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2563). **สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย 77 จังหวัด ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562**. ค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2563, จาก <http://www.dop.go.th/th/know>
- _____. (2562). **มาตรการขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติเรื่องสังคมผู้สูงอายุ (ฉบับปรับปรุง) (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- _____. (มปป). **ยุทธศาสตร์กรมกิจการผู้สูงอายุ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580**. กรุงเทพมหานคร: สามลดา.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2563). **ช่องทางการขายในยุคปัจจุบัน**. ค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2563, จาก <https://bsc.dip.go.th/th/category/marketing2>
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2557). **ประชากรสูงอายุไทย : ปัจจุบันและอนาคต**. ค้นเมื่อ 3 กันยายน 2563, จาก <https://www.dop.go.th>
- กลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน. (2563). **ฐานข้อมูลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**. ค้นเมื่อ 8 มกราคม 2564, จาก <https://cep.cdd.go.th/otop-data>
- เกศกนก ยิ้มยิ้ม. (2563). วิจัยเรื่อง การเลือกใช้แอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุ. **วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ(JISB)**, 6(1), 11.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2561). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows (พิมพ์ครั้งที่13)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณะ ดาราเรือง. (2560). การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาแหลม จังหวัดนครสวรรค์. **สุทธิปริทัศน์**. 31(100), หน้า 131-140.
- จินตนา ชุมหมุกดา มันทนา บัววัฒนา และพนัส พลฤษสุนันท์. (2553). การศึกษากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายพันธมิตรการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในระดับจังหวัด. นครปฐม: เพชรเกษมพริ้นติ้ง กรุ๊ป.
- จันทร์จิราพร ทองประสิทธิ์ และ พิทยา จินตโกวิท(2563, หน้า 118) วิจัยเรื่อง พฤติกรรมของผู้สูงอายุในการใช้แอปพลิเคชันไลน์บนสมาร์ตโฟน. **วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**, 30(1), 118-129
- ชมพูนุท พรหมภักดี. (2556). **การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย**. ค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2560, จาก http://library.senate.go.th/document/Ext6078/6078440_0002.PDF
- ชุตিকা อุดมสิน. (2560). ข้อควรคำนึง 7 ประการในการออกแบบแอปพลิเคชันสำหรับผู้สูงอายุ. ค้นเมื่อ 21 มกราคม 2563, จาก <https://blog.goodfactory.co>
- เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์, วรศักดิ์ ทุมมนนท์ และเกรียงไกร บุญเลิศอุทัย. (2559). **หลักการบัญชี(พิมพ์ครั้งที่13)**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐชานนท์ โกมุตพิพิงศ์ และธัญลักษณ์ วิจิตรสารวงค์.(2559).**การบัญชีขั้นต้น**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยโพสต์. (2561). **พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่**. ค้นเมื่อ 20 กันยายน 2563, จาก <https://www.thaipost.net/main/detail/15886>

- ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2556). **แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตลุ่มทะเลสาบสงขลา**. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธัชกร วงษ์คำชัย และรัฐศุภแก้ว ศรีสด. (2555). **การออกแบบและพัฒนาระบบที่ปรึกษาแบบหลายช่องทาง**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ธัญพร ศรีดอกไม้. (2563). **การพัฒนาต้นแบบเว็บแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้สูงอายุ**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ธัญมัย เจียรกุล. (2557). **ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC**. วารสารนักบริหาร. 34(1), หน้า 177-191.
- นิอาอีดา นราพิทักษ์กุล. (2559). **องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าผ่าน การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า: กรณีเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจสู่ ผู้บริโภค**. Journal of information systems in Business JISB, 2(1), 15-30.
- นุรีฮาน สาและ. (2558). **กลยุทธ์การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดนราธิวาส**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2560. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประหยัด มะโนพะเส้า. (2556). **กระบวนการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นเครื่องมือใน การทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จังหวัดลำพูน**. วารสารแก่นเกษตร, ปีที่ 41(1), 17-26.
- ปานศิริ พูนพล และทิพวรรณ พรหมลาย. (2560). **ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการตลาดของ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP(ระดับ1-5 ดาว)ในจังหวัดขอนแก่น**. วารสารวิทยาลัย บัณฑิตเอเชีย, ปีที่ 7(ฉบับพิเศษเดือนตุลาคม), 31.
- พจนานุกรมไทย-ไทย ราชบัณฑิตยสถาน. (มปป.). **รูปแบบ**. ค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2563, จาก <https://dictionary.sanook.com/search/dict-th-th-royal-institute>.
- พรรณธิดา เหล่าพวงศักดิ์ และ ลุยง วีระนาวิน. (2559). **การพัฒนาแบบการจัดการเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ภาค ตะวันตก**. วารสารคุณภาพชีวิตกับกฎหมาย. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1(มกราคม-มิถุนายน).
- พิชาย รัตนติลล ภูเก็ต.(มปป.). **องค์การและการบริหารจัดการ**. นนทบุรี: ริงค์ปียอนด์บุคส์.
- พิบูล ทีปะปาล และ ธนวัฒน์ ทีปะปาล. (2552). **การเป็นผู้ประกอบการ**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- พิมพ์งา เพ็งนาเรนทร์. (2560). **การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ของ ผู้สูงอายุ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- พิมลอร ดันหัน. (2559). **วิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้ สูงอายุ**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย(ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี), 10(3), หน้า 55-62.
- พิสิฐ เทพไกรวัล. (2554). **วิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบเครือข่ายความร่วมมือเพื่อคุณภาพการจัดการ การศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, สาขาวิชาบริหารการศึกษา.

- พุทธมน สุวรรณอาสน์ และ สัชฌ์เศรษฐ์ เรื่องเดชสุวรรณ. (2558). การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายสันกำแพงจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยการใช้มีส่วนร่วมของชุมชนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. ศูนย์ข้อมูลการวิจัย digital วช. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2564, จาก <https://dric.nrct.go.th/Search/SearchDetail/291724>
- ภูริชวิศิษฐ์ ผาสุขพันธ์. (2555). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PhD Thesis). สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา.
- ภัทรวรรณ นิลแก้วบรรณวิทย์.(2559).รูปแบบการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. สาขาวิชาการบริหารการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภัทรา สุขะสุนนท์. (2563).การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2556). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: มาร์เก็ตติ้งมูฟ.
- วิเชียร วงศ์ณิชากุล. (2555). การบริหารการส่งเสริมการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วัฒนา ศิวะเกื้อ, ดุษฎี สงวนชาติ และนันทพรพิทยะ. (2559). การบัญชีขั้นต้น(พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวิมล มีอำพล. (2558). หลักการบัญชีขั้นต้น(พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : เสมาธรรม
- สมคิด บางโม. (2558). องค์การและการจัดการ(พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร : วิทยพัฒน์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.(2554).วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพยุคใหม่.พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ: สามลดา
- สุชีลา ศักดิ์เทวิน. (2563). รูปแบบการจัดการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการทำธุรกิจของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2557). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ.(2559).จำนวนผู้สูงอายุที่มีสิทธิรับเบี้ยผู้สูงอายุจำแนกรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2559. ค้นเมื่อ 25 เมษายน 2563, จาก <http://samutprakanlocal.go.th/public/>
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านสร้างจังหวัดปราจีนบุรี. (2563). ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2560, จาก<https://souve nirbuu.wordpress.com>.
- เอ็ม ดี ซอฟต์. (มปป.) ทำความรู้จักกับ web application. ค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2563, จาก <https://mdsoft.co.th>
- _____. (มปป.) ความแตกต่างระหว่างรายได้กับรายรับ. ค้นเมื่อ 16 มกราคม 2564 , จาก <https://www.mdsoft.co.th/>
- อัญชลี พิพัฒน์เสริญ, 2554. การบัญชีขั้นต้น. กรุงเทพมหานคร : ดวงกลมสมัย.

- Depthai. (n.d.). **รูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. ค้นเมื่อ 26 มกราคม 2564, จาก <http://www.depthai.go.th>.
- OTOPจังหวัดนครพนม. (2554).**ความเป็นมาของ OTOP**. ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2560, จาก <https://sites.google.com/site/testmidterm2554/home/khwam-e>
- Armstrong, Gary and Kotler, Philip. (2015). **Marketing an introduction** .12nd ed.. England : Pearson Education Limited.
- Ferrell, O.C. and Hartline, Michael D. (2008). **Marketing strategy**. 4th ed. United States of America: Thomson higher education.
- Kamarudin, Kharul Hisyam. (2018). **One village one product(OVOP) plan for B40 “Towards inclusive and sustainable rural development”**. Malaysia: Razak school of UTM of engineering and advanced technology.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2016). **Principles of marketing** .16th ed.. England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin lane. (2012). **Marketing management**.14th ed.. England: Pearson.
- Lamatinulu, Pratikto, Purnomo Budi Santoso, and Sugiono. (2017). Design of strategy to increase the added value and competitiveness of products mini cocoa processing industry based OVOP with using interpretive structural modeling(ISM). **Journal of engineering science & technology review**, 10(5),98-103. Retriev ed from <https://web.b.ebscohost.com/abstract>.
- Loh Xin Ran. (2014). **Investigation of the determinants of trust in internet shopping and its relationship with online purchases intention** (PhD Thesis). UTAR.
- Marshall, Greg W. and Johnston, Mark W. (2015). **Marketing management**. 2nd ed.. New York: McGraw-Hill.
- McDaniel, Carl, Lamb, Charles W. and Hair, Joseph F. Jr. (2009). **Marketing** (International student edition). South-Western: A part of Cengage Learning.
- Ndua Ngugi, Joseph, and Bwisa, Henry. (2013). Factors influencing growth of group owned small and medium enterprises: a case of one village one product enterprises. **International journal of education and research**, 1(8),1-14. Retriev ed from <http://ijern.com/journal>.
- Pride, William M., and Ferrell, O.C. (2011). **Marketing Foundations**. South-Western: Cengage learning.

- R.A Aryanti Wardaya,Puspokusumo, Cooky T., Adhikara, and Hendry, Hartono. (2018). Sustainable industry management strategies in OVOP program with RAP-FIOVOP method: a case study on Tofu/Tahu industrial center in Utankayu-east Jakarta. SEEIJ(Social economics and ecology international journal), 2(1),47-56.
- Shimp, Terence A, and Andrews, J. Craig. (2016). **Advertising, Promotion, And other Aspects of Intergrated Marketing Communications**. 19th ed.. Singapore : Cengage Learning.
- Solomon, Michael R. , Marshall, Greg W. and Stuart, Elnora W. (2015). **Marketing** .8th ed.. England : Pearson Education Limited.
- Ungkanawin, K. (2020). Advanced SME with M - Commerce System. **Journal of the Association of Researchers**, 24(2), 87–99.
- Wheelen, T.L. & Hunger, D.J. (2006). **Strategic Management and Business Policy**.10th ed.. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Yang, T. A., Kim, D. J., Dhalwani, V., และ Vu, T. K. (2008). The 8C Framework as a Reference Model for Collaborative Value Webs in the Context of Web 2.0. **Proceedings of the 41st Annual Hawaii International Conference on System Sciences** (HICSS 2008), 310–319.