

ชื่อเรื่อง: แนวทางการสร้างรายได้แก่ผู้สูงอายุด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ
ชื่อผู้วิจัย: ภัทรา สุขะสุนนท์
หน่วยงาน: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปี: 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องแนวทางการสร้างรายได้ของผู้สูงอายุด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นแผนการวิจัยที่นำผลงานวิจัยจำนวน 3 เรื่องได้แก่ 1) การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ 2) การพัฒนาต้นแบบเว็บแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ และ 3) รูปแบบการจัดการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการทำธุรกิจของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์แนวทางการสร้างรายได้แก่ผู้สูงอายุด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการจำนวน 30 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า ควรเลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในวัยทำงาน เนื่องจากมีกำลังซื้อ รongลงมาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ใช้ชีวิตดิบดีในท้องถิ่นในการผลิต และมีการบริหารวัตถุดิบเพื่อให้มีเพียงพอและคุณภาพดี โดยให้ความรู้การจัดการปฏิกิจการปลูกวัตถุดิบ รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายกับผู้ขายแหล่งวัตถุดิบทั้งในชุมชนและนอกชุมชน ภาครัฐช่วยจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ควรกำหนดราคาให้สอดคล้องกับคุณภาพและปริมาณของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาต้นทุนประกอบกัน จัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ประจำตำบล ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ จัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ซื้อ เชิญชวนผู้สูงอายุใช้เว็บแอปพลิเคชันในการทำตลาดออนไลน์ โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง ควรสร้างแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย ๆ และอบรมความรู้ให้ผู้สูงอายุ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือผู้สูงอายุ ให้สามารถสร้างรายได้โดยจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือและควรมีผู้นำหรือหน่วยงานหลัก ดูแลและพัฒนาเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ควรจัดตั้งคณะทำงานแบบบูรณาการทุกภาคส่วน โดยมีระบบและกลไกการสร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและทำงานเป็นทีม ควรมีโครงการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้สูงอายุ

คำสำคัญ : การสร้างรายได้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้สูงอายุ

Research Title: The Method of Elderly Income Generation using Community Products in Samut Prakan.
Researcher: Patra Sukasukont
Unit: Faculty of Management Science. Dhonburi Rajabhat University
Year: 2021

Abstract

The research on The method of elderly income generation using community products in Samut Prakan is a research plan that brings 3 research results: 1) The development of Samut Prakan elderly group's community product marketing strategies, 2) The development of a web application prototype on a mobile phone for elderly income generation and 3) The cooperative network management model to develop business potential of the elderly in Samut Prakan, to analyze and use as a guideline for creating an interview form to find the method of elderly income generation using community products. The result from interviewing 30 people related to community products in Samut Prakan was analyzed using qualitative data as basis.

The result of the study pointed out that target customers should be the working age due to the purchasing power, followed by a group of tourists. Local raw materials should be used in production and should be managed by applying knowledge on the preparation and growing calendar in order to have enough amounts and also in a good quality. Networks with both local and non-local suppliers of raw materials should also be established. The government should support by providing up-to-date technology for producing and selling products. The price should be set correspondingly with the quality and quantity of the product, considering the production cost together. A local online product distribution center should be established. Government and private sectors have to work together to create media to publicize the elderly products and organize promotional programs to motivate buyers. Elderly should be invited to use web applications for online marketing under the support of the agency with direct responsibility. Easy-to-use applications should be developed and elderly have to be educated to use them. Collaboration between government agencies and private sectors is needed to support the elderly to be able to generate their income. Cooperative network with responsible leader is also needed to support and strengthen the teamwork. An integrated working group should be established with a system and mechanism for building and developing networks in order to contribute and work as a team and there should be ongoing network development projects to generate sustainable income for the elderly.

Keywords: Income Generation, Community Products, The Elderly