

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามคำศัพท์	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
การสร้างรายได้แก่ผู้สูงอายุ	9
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	11
การพัฒนากลยุทธ์การตลาด	17
ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์	26
การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ	28
รูปแบบการจัดการเครือข่ายความร่วมมือ	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 4 ผลวิเคราะห์ข้อมูล	53
ส่วนที่ 1 การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุใน จังหวัดสมุทรปราการ	53
ส่วนที่ 2 การพัฒนาต้นแบบเว็บแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับสร้าง รายได้ให้ผู้สูงอายุ	58

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 รูปแบบการจัดการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพด้าน การทำธุรกิจของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ	63
ส่วนที่ 4 แนวทางการสร้างรายได้แก่ผู้สูงอายุด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัด สมุทรปราการ	69
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	77
สรุปผลการวิจัย	77
อภิปรายผลการวิจัย	83
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	91
ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป	93
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	TOWS Matrix	27
3.1	แสดงจำนวนประชากรจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ	45
3.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ	50
4.1	แสดงการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix	56
4.2	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ชาย(ผู้สูงอายุ)ต่อระบบ	59
4.3	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อ(บุคคลทั่วไป)ต่อระบบ	61

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	5
4.1	รูปแบบการจัดการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการทำธุรกิจ ของผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ	68

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี