

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กษมา เกาไศยานนท์. (2540). สถาปัตยกรรมของวัดข้างตากุ้งี่ส.ใน 80 ปี วัดข้างตากุ้งี่ส.
กรุงเทพฯ : เอที พรินต์ติ้ง
- เกษรา ชัยเหลือองอุไร. (2556). **กฏิจิน ความแตกต่างที่ไม่แตกแยก**. วารสารเพื่อการพัฒนาสังคม
และสวัสดิการ สาขาสังคม ปีที่ 12 ฉบับที่ 59 เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2556.
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ไกรฤกษ์ นานา. (2553). **500 ปี สายสัมพันธ์สองแผ่นดิน ไทย-โปรตุเกส** กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์มติชน
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2554). **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและโอกาสทางธุรกิจ Creative
Economy, Cultural Capital and Business Opportunity**.
วารสารนักรบริหาร Executive Journal 33 ฉบับที่ 1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปี 2554. กรุงเทพฯ : หน้า 32 - 37
- กัญฐา ไกรสวัสดิ์. (2550). **การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ตราสินค้าของเครื่องสำอางเกาหลี
กับเครื่องสำอางไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การศาสนา, กรม. (2552). กระทรวงวัฒนธรรม. **พระอารามหลวง เล่ม 1**. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.
- กุศล เอี่ยมอรุณ.(2542). ทบทวนเจ้าพระยารำลึกภาพวันวานของบางกอก. ในสุตารา สุขฉายา (บ.ก.)
ธนบุรี. กรุงเทพฯ : สารคดี
- จิรพรรณ กาญจนะจิตรา. (2530). การพัฒนาชุมชน (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิราภรณ์ มาตังคะ , สุวรรณี สันต์ชนะวานิช , ภัสสร ดั่งสุวรรณ และสุนันทา โชติกเสถียร (2549).
ศาสนศิลป์ของศาสนสถานริมฝั่งน้ำ กรณีศึกษาชุมชนธนบุรี.(รายงานการวิจัย)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. กรุงเทพฯ : พิธีกรรมการพิมพ์

จีรารวรรณ พรหมทอง. (2555). **แนวทางการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร : กรณีศึกษา โรงพยาบาล**

มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก. หลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฉลาดชายรมิตานนท์. (2545). **แนวคิดในการศึกษาอัตลักษณ์ความเป็นไทย. กรุงเทพฯ:**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ชลธิชา มาลาหอม. (2555). **อัตลักษณ์ชุมชนรากฐานสู่การศึกษา. วารสารครุศาสตร์**

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 9 (16), หน้า 41-43.

ชลธิชา เทียวประดิษฐ์. (2550). **การออกแบบเอกลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการโฮมสเตย์**

มาตรฐานไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์.

บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2540). **วัฒนธรรมคือทุน. กรุงเทพฯ : พี.เพรส.**

ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์และคณะ. (2547). **การสำรวจสถานะองค์ความรู้และแนวทางการพัฒนาทุน**

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : รายงานความก้าวหน้า

การวิจัย ครั้งที่ 1. พิษณุโลก : คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยนเรศวร

ทองเจือ เขียดทอง. (2542). **การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: สิปประภา.**

ทอรุ่ง โลหะภักดิ์สมบุญ. (2556). **ชุมชนกุฎีจีน. จาก<http://thorrung.blogspot.com>**

/2013/02/blog-post.html สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2559

ทินวงษ์ รักอิสสระกุล และธัญญธร อินทร์ท่าฉาง. (2554). **การศึกษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นประจำ**

ภาคเหนือ ตอนล่างเพื่อการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

ทิพากรวงศ์, เจ้าพระยา. (2481). **พระราชพงศาวดารกรุงรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 3**

พ.ศ. 2367-2394 ฉบับเจ้าพระยาทิพากรวงศ์. พิมพ์แจกเป็นที่ระลึก

ในงานพระราชทานเพลิงศพท่านผู้หญิงวงษานุประพันธ์ (ตาด สนิทวงศ์ ณ อยู่ยง)

พระนคร: โรงพิมพ์โสภณพิพรรฒธนากร.

ชนิดา เลี้ยวบุรินทร์ . (2544). **แนวทางการออกแบบเอกลักษณ์ร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน**

กรณีศึกษา : ร้านซีเล็ค สถานบริการเซลล์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สถาปัตยกรรมภายใน (สถาปัตยกรรมภายใน). บัณฑิตวิทยาลัย.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ธรรมธร ศรีสุรีย์ไพศาล. (2555). **การออกแบบเลขศิลป์ที่แสดงอัตลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร.**

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์. บัณฑิตวิทยาลัย,

ธีราพร ทวีธรรมเจริญ. (2553). **การเรียนรู้วิถีชุมชนจากแนวคิดในทฤษฎีโครงสร้างทางสังคม**

และทฤษฎีชุมชน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ปีที่ 30 ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มี.ค. 2553). หน้า 104-116 มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นภสร ไชยคำภา. (2553). **ชุมชนกะตี่จิ้น ลงตัวในความหลากหลาย (วัดกัลยาณ).** กรุงเทพมหานคร.

ฉบับวันที่ 25 พฤศจิกายน 2553. หน้า 30.

นริศรานูวัตติวงศ์, สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยา และสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ

กรมพระยาดำรงราชานุภาพ.(2505). **สาส์นสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ** หน้า 15

นฤมล ลี้ปิยะชาติ. (2557). **ชนชาติและชื่อสถานที่.** สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.

บาทหลวง ยอห์น บอสโก วิทยา คูวิรัตน์. (2553). “**วัดข้างตาคูร์สู กุฎีจิ้น**”

ในที่ระลึกงานถวายพระกฐินพระราชทานของกระทรวงการคลัง.

กรุงเทพมหานคร : กระทรวงการคลัง. หน้า 89.

ประชุมพงศาวดาร ภาคที่ 39. (2470). **เรื่องจดหมายเหตุของคณะบาทหลวงฝรั่งเศส**

ซึ่งเข้ามาครั้ง กรุงศรีอยุธยาตอนแผ่นดินพระเจ้าเอกทัศกับครั้งกรุงธนบุรี แลกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ภาค 6 พระนคร : โรงพิมพ์ศรีหงส์.

ประภาพรรณ ตั้งศรีสุข. (2540) . **ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและโปรตุเกส.**

ใน 80 ปี วัดข้างตาคูร์สู. กรุงเทพฯ : เอที พรินต์ติ้ง

ประสิทธิ์ ลีปรีชา. 2547. **การสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง.**

กรุงเทพมหานคร : โอเอสพริ้นต์ติ้งเฮ้าส์.

- ปาริชาติ วลัยเสถียร. (2543). **ชุมชนและลักษณะของความเป็นชุมชน**. ในเอกสารประกอบการประชุมประจำปีว่าด้วยเรื่องชุมชน ครั้งที่ 1 เรื่อง ชุมชนไทยท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง 30-31 พฤษภาคม 2543 ณ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี, หน้า 10-11. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. 2543. **กระบวนการพัฒนาและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- พรอุษา ประสงค์วรรณ. (2556). **การศึกษาชุมชนต้นแบบต่างศาสนาที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร (การพัฒนาสังคม)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารจัดการคณะสงฆ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- พันธ์ทิพย์ (2553). **กฏีจิ้น ศาลเจ้าเกียนอันเกง**. ใน e MOF Magazine. vayupak.net ปีที่ 6 ฉบับที่ 65 พฤศจิกายน 2553
- ไพโรจน์ ชีระประภา. (2558). **ฝากไทย : ถอดรหัสเสน่ห์ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงวัฒนธรรม. หน้า 18-25
- ฝนวันจันทร์ ศรีจันทร์. (2543). **การเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ของคนเมืองในประวัติศาสตร์**. กรณีศึกษาเมืองประวัติศาสตร์พิจิตร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (มานุษยวิทยา)) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เรไร ไพรวรรณ. (2551). **วรรณกรรมท้องถิ่น**. โครงการผลงานวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- รัชดา ธราภาค และจตุพร อุ๋นใจ. (2552). **ขอมบ้านเก่า เล่าอดีต "กฏีจิ้น" สมาคมสถาปนิกสยาม** กรุงเทพมหานคร ฉบับวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552
- รัตนวรรณ คิม. (2557). **การออกแบบเรขศิลป์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์สุ่อาเซียน**. วารสารศิลปกรรมบูรพา ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (2557). ชลบุรี : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2524). พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ -ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน.

กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

_____. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

_____. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ :

นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์จำกัด.

มาริษา เกสรกุล. (2540). ชีวิตและสายน้ำจากพระยาหน้าวัดช่างตาครู้ส. ใน 80 ปี วัดช่างตาครู้ส.

กรุงเทพฯ : เอที พรินติ้ง

ยุรฉัตร บุญสนิท. (2546). ลักษณะความสัมพันธ์ของวรรณกรรมกับสังคม. ใน **พัฒนาการวรรณคดี.**

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช

เยาวเรศ รัตนอักษรศิลป์. (2546). การใช้รูปแบบอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลโทโปกราฟฟิกเพื่อการ

ออกแบบเอกลักษณ์องค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาวิชานฤมิตรศิลป์. บัณฑิต

วิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย..

วัชรา คลายนาทร (2555). งานวิจัยเรื่องตามรอยเสด็จสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี:ศึกษาจากพงศาวดารและสถานที่จริง. คณะครุศาสตร์:

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร. (2555) . ประวัติวัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร.

จาก http://watkanlayanamitra.blogspot.com/2012/10/blog-post_23.html

สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2559

วารสารศาสตร์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยรังสิต. (2557). **ศิลปะเชื่อมศาสนา.** สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2559

จาก <http://www.jr-rsu.net/article/1215>

วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี (ม.ป.ป.,ออนไลน์). **ไทยเชื้อสายโปรตุเกส.**

จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ไทยเชื้อสายโปรตุเกส> สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2559

วิชาการ, กรม. (2544). **ธนบุรีศรีมหาสมุทร : หนังสืออ่านเพิ่มเติมกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต**

ระดับประถมศึกษาและกลุ่มวิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษา. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

วิทวัส ชัยปาณี. 2548. **Creative Brand: สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์.** กรุงเทพมหานคร: มติชน

- วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์. (2558). เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่องการพัฒนารูปแบบสัญลักษณ์เพื่อการ
ออกแบบตราสัญลักษณ์. วิชา 2208212 การออกแบบภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์.
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- วิรัช ลภีรัตนกุล.(2540). **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิขรา ศิริสาร. (2556) . **กระบวนการปฏิสัมพันธ์และการสร้างอัตลักษณ์ร่วมในแฟนเพจเฟซบุ๊ก :**
ศึกษากรณีแฟนเพจอปีคิงดอม. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
 ปีที่ 24 ฉบับที่ 3 (ก.ค.-ก.ย. 2556) หน้า 1-17.
- ศิลปากร,กรม. (2481). **พระราชพงศาวดารกรุงรัตนโกสินทร์รัชกาลที่ 3 (พ.ศ. 2367-2394)**
ฉบับเจ้าพระยาทิพากรวงศ์. พระนคร: โสภณพิพิธรัตนาคาร.
- _____. (2525). **ศิลปวัฒนธรรมไทย เล่มที่ 4 : วัดสำคัญกรุงรัตนโกสินทร์.** กรุงเทพฯ :
 กรมศิลปากร.
- ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. (2555) . **ชุมชนกวีจิ้น.**
 สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2555. จาก [http://www.m-culture.in.th/
 moc_new/2012/10/ชุมชนกวีจิ้น/#ns-thumbnail-pg](http://www.m-culture.in.th/moc_new/2012/10/ชุมชนกวีจิ้น/#ns-thumbnail-pg)
 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 81-90.
- สันติ เล็กสุขุม.(2548). **จิตรกรรมไทยสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว :**
ความคิดเปลี่ยนแปลง การแสดงออกก็เปลี่ยนตาม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เมืองโบราณ.
- สลิตตา สายลิขิต.(2547). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อสร้างตราสินค้าองค์กร**
ของบริษัทที่ แปลงสภาพจากรัฐวิสาหกิจกับการรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภค.
 วารสารวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 62 ปี 2556
 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). **การออกแบบอัตลักษณ์.** กรุงเทพมหานคร : คอร์ ฟิงค์ชั่น
 _____. (2550). **การสร้างแบรนด์เมือง: อีกแง่มุมหนึ่งของการสื่อสารแบรนด์.**
ใน BU Academic Review. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ปี 2550. หน้า : 81-90
 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สกุลไทย. (2559). หลวงพ่อโต "ข้าปอฮุดกง" วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร.

จาก <http://yingthai-mag.com/magazine/reader/10114>

สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2559

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2555) . **อัตลักษณ์ไทยทุนความคิด**

ทุนสร้างสรรค์ : ผลการสำรวจศึกษาและสังเคราะห์อัตลักษณ์ไทย 4 ภูมิภาค

กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สนธยา พลศรี. (2545). **ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :

โอเดียนสโตร์.

สมนึก ปัญญาสิงห์. (2532). **การพัฒนาชุมชน**. ขอนแก่น : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สุดจิต (เศวตจินดา) สนั่นไหว.(2551). **“ทัศนสถาปัตยกรรม : ศาลเจ้าเกียนอันเกง”**

ในหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2551.

สุทธิ กาบพิลา.(2558). **การสืบทอดอัตลักษณ์ของคนอีสานในชุมชนตำบลสะตอน อำเภอสอยดาว**

จังหวัดจันทบุรี. ปรินญาจารย์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น

สุพัตรา ราษฎร์ศิริ. (2556). **อัตลักษณ์ชุมชนไทยกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์**.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ :

ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

เสาวนีย์ จิตต์หมวด. (2548). **"มุสลิมในธนบุรี"**. ประชาไท.

จาก <https://prachatai.com/journal/2005/08/21293>. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2559.

เสาวลักษณ์ วิมุทศรี (2554) **คลองบางหลวง : บริเวณป้อมวิไชยประสิทธิ์ถึงชุมชนแขกเจ้าเซ็น**

ตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สอง – ปัจจุบัน. ในฉัฐพล เมฆโสภณ (บ.ก.).

วารสารชุมชนประวัติศาสตร์ ฉบับที่ 3 ปี 2554. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อนรรัตน์ วัฒนวงศ์สว่าง. (2542). **กับข้าวสวนและขนมโบราณในธนบุรี**. ในสุตารา สุฉฉายา (บ.ก.)

ธนบุรี. กรุงเทพฯ : สารคดี.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2541). **การออกแบบตราสัญลักษณ์**. กรุงเทพมหานคร :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อาวิน อินทร์ซี่. (2553). **สีกับการออกแบบอัตลักษณ์**. วารสารวิชาการศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับที่ 3 ปี 2553. กรุงเทพฯ : Graphic Box. หน้า 47-58.
- อาศิรา พนาราม. (2554). **Jamie Oliver's Recipease – ว่าด้วยเรื่องอัตลักษณ์และบทพิสูจน์ของการลงทุนด้วยการออกแบบ**. จาก <https://www.tcdconnect.com/content/657/> สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2559.

ภาษาอังกฤษ

- Best J.W. & Kahn J.V. (2006) **Research in Education**. 10th ed. USA : Pearson Education Inc.
- Collins, C. (1995). **Collins English dictionary**. England: Harper Collins.
- Jefkins, Frank. (1993). 3rd ed. **Planned Press and Public Relations**. Great Britain : Alden Press
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. 10th ed. New Jersey : Prentice-Hall. Inc.
- Kuwayama, Yasaburo. (1988). **Trademark & Symbols**. Tokyo: Kashiwa Shobo.
- Morley, Michael. (1998). **How to Manage Your Global Reputation**. A guide to the Dynamics of International Public Relations. Hampshire and London : Macmillan Press Ltd.
- Phillip Kotler. **Marketing Marketing. Analysis, Planning Implementation, and Control** New Jersey. 2000.
- R.K. Srivastava, (2011). "Understanding brand identity confusion". *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 29 ; pp. 340 – 352
- Rose Deneve. (1992) **The Designer's Guide to Creating Corporate I.D. Systems**. Cincinnati. Publications. Inc.
- Throsby, C.D. (2001). **Economics and culture**. Cambridge: Cambridge University Press.