

## สารบัญ

	หน้า
บทที่	
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(2)
บทคัดย่ออังกฤษ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญตารางภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ 1	
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	6
ขอบเขตของโครงการวิจัย	6
ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
แนวความคิดและความรู้เกี่ยวกับชุมชน	12
ความหมายของชุมชน	12
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ชุมชนและโลกาภิวัตน์	14
ประวัติความเป็นมาและความหมายของชุมชนกุฎีจีน	18
ประวัติความเป็นมาของชุมชนกุฎีจีน	18
ความหมายของชุมชนกุฎีจีน	21
อัตลักษณ์ที่ปรากฏในรูปแบบศาสนศิลป์ และสถาปัตยกรรมในชุมชนกุฎีจีน	26
ครอบครัวไทยเชื้อสายโปรตุเกส	40
อัตลักษณ์อาหารวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายโปรตุเกสกุฎีจีน	41
การออกแบบตราสัญลักษณ์	44
ประเภทของตราสัญลักษณ์	44
คุณลักษณะของสัญลักษณ์ที่ดีที่ต้องมีในตราสัญลักษณ์	47
การพัฒนารูปแบบสัญลักษณ์เพื่อการออกแบบตราสัญลักษณ์	50

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
สัญลักษณ์ในตราสัญลักษณ์	51
แนวทางการพัฒนาสัญลักษณ์	52
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการพัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร	54
ความหมายของภาพลักษณ์ (Image)	55
ความหมายของอัตลักษณ์	59
ประเภทของภาพลักษณ์	62
ภาพลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การธุรกิจ	63
การออกแบบและกระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์	64
กระบวนการในการสร้างภาพลักษณ์	65
องค์ประกอบของการออกแบบภาพลักษณ์	66
เครื่องหมาย	67
ตัวอักษร	67
สีอัตลักษณ์	67
สีกับวัฒนธรรม	69
ข้อความประกอบ	69
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	69
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	76
การดำเนินการวิจัย	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	77
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	77
การเก็บรวบรวมข้อมูล	79
พื้นที่ในการศึกษาวิจัย	80
การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล	81
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	82
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลเพื่อนำสร้างอัตลักษณ์ชุมชนกุฎีจีน	83
บริบทที่เกี่ยวข้องกับชุมชนกุฎีจีน	83
บริบทและความเป็นมาของกุฎีจีน	83
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของชุมชนกุฎีจีน	86
สภาพพื้นที่และลักษณะทางกายภาพของชุมชนกุฎีจีน	90
สภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนกุฎีจีน	91

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์แนวทางการใช้เรขาคณิตในการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนภูเก็ต	94
ความสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนภูเก็ต	95
การดำเนินการออกแบบและพัฒนารูปแบบของอัตลักษณ์	96
แนวทางการออกแบบอัตลักษณ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับชุมชนภูเก็ต	97
สรุปการวิเคราะห์ข้อมูล	98
ผลงานการออกแบบ	99
ส่วนที่ 3 การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน	115
และการประเมินผลหลังการออกแบบ	
การอภิปรายเรื่องการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน	115
ให้สามารถนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน	
การประเมินผลหลังการออกแบบ	115
ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการวิจัย	126
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	127
อภิปรายผลการวิจัย	127
สรุปผลการวิจัย	138
ข้อเสนอแนะ	139
เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก	149
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	150
รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	151
รายนามผู้เชี่ยวชาญในการรับรองผลการออกแบบอัตลักษณ์จากการสนทนากลุ่ม	152
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	153
ภาคผนวก ค การลงภาคสนาม การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	162
ภาคผนวก ง การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	172
การอภิปรายเรื่องการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน	173
ภาคผนวก จ บรรยายภาคการสนทนากลุ่ม	175
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรมประกอบการวิจัยการประเมินผลงานหลังการออกแบบ	180
โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านกรออกแบบและตัวแทนชุมชน	

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงผลคำสำคัญที่ได้จากการสนทนากลุ่มกับชาวชุมชนกุฎีจีนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นทิศทาง และแนวทางในการออกแบบเพื่อสังเคราะห์เป็นผลงานการออกแบบอัตลักษณ์	99
2	ตารางการประเมินความพึงพอใจในด้านการสื่อสารความหมายของกลุ่มนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นตัวแทนจากชุมชนกุฎีจีน	121
3	ตารางการประเมินความพึงพอใจในด้านการออกแบบของกลุ่มนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นตัวแทนจากชุมชนกุฎีจีน	121
4	ตารางการประเมินความพึงพอใจในด้านการใช้งานของกลุ่มนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นตัวแทนจากชุมชนกุฎีจีน	122
5	ตารางการประเมินความพึงพอใจในด้านการสื่อสารความหมายของกลุ่มประชากรในกุฎีจีน	124
6	ตารางการประเมินความพึงพอใจในด้านการออกแบบของกลุ่มประชากรในกุฎีจีน	124
7	ตารางการประเมินความพึงพอใจในด้านการใช้งานของกลุ่มประชากรในกุฎีจีน	125
8	ตารางการประเมินความพึงพอใจในผลงานการออกแบบเรขศิลป์สำหรับการสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ชุมชนกุฎีจีนจากประชากรทั่วไปที่เป็นนักท่องเที่ยว	128

สารบัญภาพ	หน้า	
ภาพที่		
1	แสดงการใช้รูปแบบอักษรในฐานะสัญลักษณ์ ซึ่งตามภาพนั้นอักษร P สื่อสารถึงความหมายของที่จอดรถ	51
2	แสดงรูปแบบและมุมมองของการเลือกใช้สัญลักษณ์	52
3	ระฆังการีย็อง (Carillon) ระฆังชุดเก่าแก่ที่ตั้งบนโดมยอดสุดของวัดฆางตาคูร์สู	89
4	การตีระฆังชุดการีย็องบนยอดโดมวัดฆางตาคูร์สู	89
5	แผนที่ตั้งและอาณาเขตชุมชนกุ๊กจี้น	90
6	ภาพแสดงต้นแบบกระบวนการลดทอนรายละเอียดทางสถาปัตยกรรม ที่เป็นลักษณะเด่นสำคัญเพื่อใช้เป็นอัตลักษณ์สำหรับสร้างตราสัญลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้น	101
7	ภาพแสดงแบบร่างลายเส้นตราสัญลักษณ์ขาวดำ 2 แนวทาง จำนวน 6 แบบ ก่อนนำไปขึ้นต้นฉบับจริงเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือก	102
8	ภาพต้นแบบตราสัญลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้นจำนวน 6 แบบ ที่ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกเพื่อนำมาพัฒนาแก้ไขเป็นต้นฉบับจริง	103
9	ภาพแสดงแบบร่างและต้นแบบตราสัญลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้น ที่ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกเพื่อนำมาพัฒนาแก้ไขเป็นต้นฉบับจริง	104
10	ภาพแสดงต้นแบบตราสัญลักษณ์สีและขาวดำชุมชนกุ๊กจี้น ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นต้นฉบับจริง	104
11	ภาพแสดงต้นแบบทัศนศิลป์อัตลักษณ์ที่ใช้สร้างอัตลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้น	106
12	ภาพสีที่ใช้สร้างอัตลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้น	106
13	ภาพอัตลักษณ์ที่ใช้สร้างอัตลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้น	107
14	ตัวอักษรที่ใช้สร้างอัตลักษณ์ชุมชนกุ๊กจี้น	108