

เรื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษากลุ่มน้ำเจ้าพระยาฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภก บันลือฤทธิ์

นางสาวจิราภรณ์กาญจนสุพรรณ

คณะวิทยาการจัดการ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2561

การวิจัยเรื่อง เรื่องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษากลุ่มน้ำเจ้าพระยา ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร มีจุดประสงค์การศึกษา ดังนี้ 1) ศึกษาประเภทของเรือที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำเจ้าพระยาฝั่งธนบุรี 2) ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในฝั่งธนบุรี 3) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เรือกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพจากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสารและการสัมภาษณ์ สังเกตการณ์ ซึ่งมีผู้ให้ข้อมูลจำนวน 30 คน

ผลการศึกษาพบว่า ประเภทของเรือที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำเจ้าพระยาฝั่งธนบุรี มีดังนี้ 1) เรือด่วน ประกอบด้วย เรือธรรมดา (ไม่มีธง) เรือด่วน (ธงส้ม) เรือด่วน (ธงเหลือง) เรือด่วน (ธงเขียว) เรือด่วนท่องเที่ยวเจ้าพระยา (ธงฟ้า) 2) เรือเช่าเหมาลำ ประกอบด้วย เรือแท็กซี่ เรือหางยาว เรือบัส ทั้งนี้มีการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี โดยมีการประชุมเพื่อทำความเข้าใจกับชุมชนและผู้ประกอบการทางเรือถึงวิธีการเตรียมความพร้อมของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมการให้บริการทางเรือ และการจัดกระบวนการเรียนรู้ โดยการถ่ายทอดประสบการณ์ในการประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวทางเรือ ซึ่งมีหน่วยงานที่คอยให้บริการอำนวยความสะดวก ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยกันหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการจัดระบบการท่องเที่ยว นอกจากนี้ปัจจัยที่ส่งผลให้เรือกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฝั่งธนบุรีได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว คือ การบริการท่องเที่ยวย่านฝั่งธนบุรี การให้บริการทางเรือ การให้บริการทางถนน ร้านอาหารของที่ระลึก นวดแผนไทย สปา การอำนวยความสะดวกในการขอวีซ่า ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว สถานที่พักอาศัยริมแม่น้ำเจ้าพระยา ความเหมาะสมของราคาต่อสถานที่ สินค้า และการบริการต่าง ๆ การอำนวยความสะดวกเรื่องภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร มาตรการของผู้คนในท้องถิ่น และสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกที่จะมาท่องเที่ยวทางเรือในย่านธนบุรี จึงทำให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้เรือเป็นพาหนะหลักในการนำเที่ยวนั้น เป็นที่นิยมของชาว

ต่างประเทศ ตลอดจนเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและให้ความสนใจต่อวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของประเทศไทยอีกด้วย

คำสำคัญ: เรือ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม ชนบุรี ลุ่มน้ำเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Boats on Cultural Tourism: a Case Study of the Chao Phraya River in Thonburi,
Bangkok

Asst. Prof. Dr. SiksakaBanluelit

Miss.JirapornKanchanasuphan

Faculty of Management Science and Office Arts and Culture of DhonburiRajabhat
University.

2018

This research is about boats on cultural tourism using a case study of the Chao Phraya River in Thonburi, Bangkok. The purposed of this study are 1) to study the types of boats involved in tourism in Chao Phraya river basin on Thonburi side of Bangkok, 2) to study the management of cultural tourism in Thonburi, and 3) to study factors influencing the popularity among tourists about boats on cultural tourism in Thonburi. This study is a qualitative research composed of questionnaires, interviews, and observation using the samples of 30 people. The study result indicates that the types of boats involved in tourism in Chao Phraya river basin in Thonburi include 1) express boats which are categorized into local line (no flag), orange flag boat, yellow flag boat, green flag boat, and Chao Phraya tourist boat (blue flag); 2) boat charters which are categorized into taxi boat, long-tailed boat, bus (boat). The management of cultural tourism includes meetings to build understandings between communities and boat operators about preparation of tour groups both Thai and foreigners, how to choose partakers in boat service and sharing experiences in tourist boat business. There are organizations in both public sector and private sector whose roles are in tourism management to help with providing services, facilities, advertisement, and tourism information. Lastly, the factors influencing the

popularity among tourists of boats on cultural tourism in Thonburi are travel services in Thonburi, road services, restaurants, souvenir shops, Thai massage and spa, facilitation in the visa request process, travel safety, accommodations along Chao Phraya River, reasonable price for goods and services, language facilitation for communication, friendliness of the locals, and the climate. All factors mentioned above have an important role in deciding on a boat tour in Thonburi. These factors cause cultural tourism by boats to become popular among foreigners, and to promote the importance and the interest in the ancient cultures of Thailand.

KEYWORDS : Boat, Tourism, Culture, Thonburi, Chao Phraya River

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี