

การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน  
เชิงธุรกิจในกรุงเทพ

อาจารย์ ดร.เฉลิมชัย ศุขไพบุลย์

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2561

การวิจัยเรื่องการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน  
เชิงธุรกิจในกรุงเทพฯครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบ 2) ศึกษารูปแบบ และ  
3) แนวทางการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ  
ในกรุงเทพฯ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านธุรกิจ  
เกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายมิดในกรุงเทพฯ จากทั้งหมด 20 คน ด้วยการเลือกแบบเจาะจง  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept Interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi  
Structure Interview) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และ  
อภิปรายกลุ่ม (Focus Group)

ผลการวิจัยพบว่า

1. องค์ประกอบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อสร้างรายได้เปรียบใน  
การแข่งขันเชิงธุรกิจในกรุงเทพฯ มี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ  
และประสบการณ์ของช่าง 2) เงินทุนในการทำธุรกิจ 3) วัสดุอุปกรณ์วิธีการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย  
และ 4) การจัดการด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย

2. รูปแบบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการ  
แข่งขันเชิงธุรกิจในกรุงเทพฯ พบว่า ทุกองค์ประกอบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อ  
สร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจในกรุงเทพฯ ส่งผลซึ่งกันและทุกองค์ประกอบ

3. แนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการ  
แข่งขันเชิงธุรกิจในกรุงเทพฯ พบว่า มีแนวทางดังนี้ คือ 1) ผู้ประกอบการ ช่าง ทีมงาน ต้องมีการ  
พัฒนาทักษะฝีมืออย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาจากสื่อต่างๆ เช่น เอกสารตำรา ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต  
Line Facebook เป็นต้น 2) มีการรวมตัวกันอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ในการ  
ผลิตและจำหน่ายมิด 3) มีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างช่าง ผู้ประกอบการ และลูกค้า และ  
4) หน่วยงานภาครัฐควรจัดให้มีสถาบันหรือสถานศึกษาที่ผลิตช่างมิดออกมาอย่างมีมาตรฐาน และ  
มีตลาดรองรับผลผลิตทั้งในและต่างประเทศ

**คำสำคัญ :** การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิด

Quality Development of Knives Production Processes for Business  
Competitive Advantage in Bangkok  
Dr.Chalermchai Sukpaiboon  
Managementscience Faculty, DhonburiRajabhat University

The purpose of this research were 1) Study function 2) To Study Model and  
3) To Study

The Quality Development of Knives Production Processes for Business  
Competitive Advantage in Bangkok Approach This Research was the Indept Interview  
Approach. The sample were taken From Bangkok by Purposive Sampling. The  
respondent were 14 blade smith from 20 blade smith. The instrument for collecting.  
The data were Indept Interview and Content Analysis

The result were as follows

1. The factors of Quality Development of Knives Production Processes for  
Business Competitive Advantage in Bangkok were 5 factors : Knowledge expertise and  
Experience of Blade smith, Funding of doing Business, Material Equipment and  
Modern Technology and Production and Distribution management

2. Quality Development of Knives Production Processes for Business  
Competitive Advantage in Bangkok model was effect on each and every function

3. Quality Development of Knives Production Processes for Business  
Competitive Advantage in Bangkok Approach were 1) Entrepreneurs, Blade smith and  
team must workmanship and skills Continuous Development by text Book or Search  
engin About Knives Production and Distrebutin 2) Were Knowledge sharing Between  
Entrepreneurs Blade smith and team About Knives Production and Distribution 3)  
Good relationship building between Entrepreneurs Bladesmith and Team 4)  
Establishment of Bladesmith institution and Internal and External Market to Support  
Production by Government

**KEYWORDS :** Quality Development of Knives Production Processes