

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญภาพ.....	(6)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	2
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
- ขอบเขตผู้ให้ข้อมูล.....	3
- ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	3
- ขอบเขตด้านเวลา.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ความหมายของมิด.....	6
ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ของมิด.....	6
ประเภทของมิด.....	8
กระบวนการผลิตมิด.....	9
การเตรียมการผลิตมิด.....	10
การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมิด.....	13
ธุรกิจการผลิตมิดและการจัดจำหน่าย.....	14
หลักสำคัญในการพัฒนาคุณภาพองค์กร.....	14
องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจ.....	14
หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และแนวปฏิบัติในการประกอบธุรกิจ.....	15
4Ms ในฐานะทรัพยากรขององค์กร.....	15
การแข่งขันทางธุรกิจ.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24

บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
	วิธีการและขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	26
	ประชากร.....	26
	ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
	วิธีการเก็บข้อมูล.....	27
	การตรวจสอบข้อมูล.....	27
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
	สรุป.....	28
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
	การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน.....	29
	การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล 14 คน.....	42
	วิเคราะห์การสัมภาษณ์.....	42
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1.....	42
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1.....	44
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2.....	45
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2.....	48
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3.....	49
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3.....	51
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 4.....	52
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 4.....	54
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 5.....	55
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 5.....	57
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 6.....	59
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 6.....	61
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 7.....	61
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 7.....	63
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 8.....	64
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 8.....	66
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 9.....	67
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 9.....	69
	การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 10.....	69
	การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 10.....	72

หน้า

การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 11.....	72
การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 11.....	74
การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 12.....	74
การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 12.....	77
การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 13.....	77
การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 13.....	79
การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 14.....	80
การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 14.....	81
วิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลทั้ง 14 คน	82
1. องค์ประกอบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	82
2. รูปแบบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	84
3. แนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	86
บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการวิจัย.....	91
1. องค์ประกอบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	91
2. รูปแบบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	92
3. แนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	94
อภิปรายผล.....	97
1. องค์ประกอบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	97
2. รูปแบบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	112
3. แนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	115
ข้อเสนอแนะ.....	118
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	118
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	118
บรรณานุกรม.....	119
ภาคผนวก	
แบบสัมภาษณ์.....	122
การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน	123
ประวัตินักวิจัย.....	164

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2	องค์ประกอบการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีดเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ.....	125
3	การวางแผนกระบวนการผลิตที่ครบวงจร.....	126
4	การปรับปรุงคุณสมบัติของเหล็ก.....	126
5	การสร้างมีดต้นแบบของการผลิต เพื่อเตรียมการผลิตจำนวนมากหากต้องการ.....	127
6	การประกอบเข้ากันเพื่อให้เป็นมีดต้นแบบที่สมบูรณ์ ทั้งส่วนที่เป็นใบมีดและด้ามมีด เพื่อตรวจสอบน้ำหนักและความเหมาะสม.....	127
7	การนำมีดต้นแบบไปทดสอบศักยภาพ.....	128
8	รูปแบบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	129
9	แนวทางการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	129
10	องค์ประกอบการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีดเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ.....	132
11	ความสามารถในการพัฒนาตนเองของช่าง.....	133
12	ระบบการใช้จ่าย.....	134
13	ความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และวิธีการผลิตมีดที่ทันสมัย.....	134
14	ระบบการบริหารจัดการผลิต และการจัดจำหน่าย.....	135
15	รูปแบบของการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	136
16	แนวทางในการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	137
17	องค์ประกอบของการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	140
18	รูปแบบของการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	142
19	แนวทางในการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	143
20	องค์ประกอบการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	143
21	องค์ประกอบด้านคุณภาพ.....	144
22	องค์ประกอบด้านราคา.....	144
23	องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์.....	145
24	รูปแบบของการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	145
25	องค์ประกอบของการพัฒนากระบวนการผลิตมีด.....	146
26	องค์ประกอบด้านความสามารถของช่าง.....	147
27	องค์ประกอบด้านความพอเพียงของเงินทุน.....	147
28	องค์ประกอบด้านความพร้อมด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์วิธีการเครื่องจักรเทคโนโลยีที่ทันสมัย.....	148

ภาพ	หน้า	
29	องค์ประกอบด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการ กระบวนการการผลิตระหว่างสมัยเก่ากับสมัยใหม่.....	148
30	องค์ประกอบด้านเทคนิควิธีการบริหารการขายที่หลากหลาย.....	149
31	รูปแบบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	149
32	แนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด.....	150
33	สรุปองค์ประกอบ รูปแบบ และแนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการ ผลิตมีด ของผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง 5 ท่าน.....	151
34	องค์ประกอบของการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีดเพื่อสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ.....	151
35	ประเด็นสำคัญขององค์ประกอบด้านชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของช่าง.....	152
36	สรุปรูปแบบของการพัฒนาคุณภาพ กระบวนการผลิตมีดของผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง 5 ท่าน.....	158

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี