

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. วิธีการและขั้นตอนดำเนินการวิจัย

เพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการวิจัยไว้ 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนจัดเตรียมโครงการวิจัย รวบรวม ระเบียบวิธี วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งเอกสารงานวิจัย และกำหนดผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนกำหนดพื้นที่ในการเก็บข้อมูลการวิจัย จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการเก็บข้อมูล งบประมาณการออกแบบและสร้างแบบสัมภาษณ์ เพื่อให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนติดต่อหาพยานผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน เพื่อขอข้อมูลในการสร้างแบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept Interview) เมื่อสร้างแบบเรียบร้อยแล้วนำไปหาคุณภาพเครื่องมือ (IOC) หากมีการปรับแก้ก็ดำเนินการตามที่ได้ตรวจเครื่องมือเสนอแนะแล้วจึงนำไปใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ นอกจากนี้ได้เตรียมหาพยานกลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 ท่านในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นผู้ให้ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนการลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และลงปฏิบัติการตีพิมพ์รวมทั้งศึกษาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อนำข้อมูลมาเรียบเรียง วิเคราะห์และสังเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อนำไปทำแบบสัมภาษณ์ จากนั้นลงพื้นที่ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาตรวจสอบ วิเคราะห์ผลด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากนั้นนำไปตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสม และการนำไปใช้ได้จริงด้วยกระบวนการ Focus Group จากผู้ทรงคุณวุฒิอีก 5 คน

ขั้นตอนที่ 3 เป็นขั้นตอนในการรายงานผลการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การสรุป การอภิปราย และข้อเสนอแนะต่างๆ ต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และส่งผลการวิจัยต่อต้นสังกัด

2. ประชากรที่ปรึกษา

2.1 ผู้วิจัยได้กำหนดประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจมีดทั้งผลิตและจัดจำหน่ายที่มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีทั้งสิ้น 20 คน (สำนักพัฒนาชุมชน กรุงเทพมหานคร, 2560)

2.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูลด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 14 คน จากผู้ประกอบการธุรกิจมีดที่ผลิตมีดและจัดจำหน่ายมีดซึ่งมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี และจำหน่ายมีดในเขตกรุงเทพฯ โดยเลือกจากประชากรทั้งสิ้น 20 คน

3. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งใช้กระบวนการรวบรวม เรียบเรียงข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบการ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหาให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนกำหนดแหล่งข้อมูลในการค้นคว้าเพื่อศึกษาวิจัยโดยเน้นวิธีการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และการลงมือปฏิบัติการตีพิมพ์ด้วยตนเอง

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกกึ่งโครงสร้าง (โดยผู้วิจัยได้เตรียมตัวในการลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูล มีการแจ้งเพื่อขอสัมภาษณ์ล่วงหน้า โดยแจ้งวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ โดยจะไม่ใช้ชื่อจริงในการนำเสนอรายงาน แต่จะใช้วิธีใส่ชื่อจริงไว้ในกิตติกรรมประกาศและภาคผนวกแทน)

4.1 การสร้างเครื่องมือวิจัย

4.1.1 รวบรวม เรียบเรียงข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องของตลอดจนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

4.1.2 สร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึก

4.2 การหาคุณภาพเครื่องมือ

4.2.1 ให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 คน ปรับปรุงและหาค่า IOC ซึ่งได้ค่า 7.85

4.2.2 นำไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับมีดจำนวน 30 คนในจังหวัดอื่นๆ

4.2.3 ปรับแก้ไขครั้งสุดท้ายตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากปรับปรุงเครื่องมือแบบสัมภาษณ์เสร็จแล้ว ผู้วิจัยจึงนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล

5.1 ลงพื้นที่ขอสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ได้นัดหมายไว้

5.2 ดำเนินการสัมภาษณ์ตามแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัย

6. วิธีการเก็บข้อมูล

นอกจากการสัมภาษณ์แล้ว บางกรณีผู้วิจัยขอลงมือปฏิบัติในการทำมีดด้วยตนเอง ภายใต้คำแนะนำของผู้ประกอบการ ไปพร้อมๆกับอธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนต่างๆ

7. การตรวจสอบข้อมูล

เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และมีคุณภาพเพียงพอที่จะตอบปัญหาการวิจัยได้ครบถ้วน ซึ่งมีวิธีการตรวจสอบข้อมูลโดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ด้วยการเปรียบเทียบข้อมูลเดียวกันจากบุคคลอื่นที่ต่างเวลา ต่างสถานที่ หากข้อมูลยังสอดคล้องกันแสดงว่ามีความตรงภายใน และอีกวิธีคือการตรวจสอบข้อมูลแบบสามซ้ำ คือการพิจารณาข้อมูลที่เก็บมาได้ ซึ่งหากข้อมูลใดน่าสนใจก็จะทำการถามซ้ำอีกครั้ง

8. การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำธุรกิจมีดทั้งการผลิตและการจัดจำหน่าย ที่มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเช่นกัน จากนั้นนำไปตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมและการนำไปใช้ได้จริงด้วยกระบวนการ Focus Group

9. สรุป

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อทราบองค์ประกอบ รูปแบบ และแนวทางในการพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตมีดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญคือ ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน และกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจมีด จำนวน 14 คน วิธีดำเนินการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบกับการลงปฏิบัติ การสังเกต และการจดบันทึก มีการตรวจสอบข้อมูลในประเด็น ความถูกต้อง เหมาะสม และการนำไปใช้ได้จริงด้วยกระบวนการ Focus Group เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรง จากนั้นจะได้ดำเนินการนำเสนอเป็นรายงานที่สมบูรณ์ต่อไป