

# สารบัญ

	หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)	
กิตติกรรมประกาศ	(5)	
สารบัญ	(7)	
สารบัญตาราง	(9)	
สารบัญภาพ	(11)	
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
	สมมติฐานของการวิจัย	2
	ขอบเขตของการวิจัย	2
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2</b>	<b>แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	7
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ	11
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	15
	ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนโบราณ	28
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
<b>บทที่ 3</b>	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>41</b>
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>45</b>
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของผู้ใช้บริการ	47
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณใน วัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	49
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อ การให้บริการนวด แผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์	72
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>91</b>
วิธีดำเนินการวิจัย	91
สรุปผลการวิจัย	92
อภิปรายผล	97
ข้อเสนอแนะ	99
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>101</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>103</b>
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	105
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>109</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค(7Os)	16
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	47
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามเพศ	49
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามอายุ	53
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	57
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	62
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	67
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามเพศ	72
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามอายุ	75
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	78
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	82
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนโบราณในวัดโพธิ์ ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	86

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	แสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (marketing tools for services)	13
2.2	รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	19
2.3	รูปแบบโมเดล 5 ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Five-stage model of the consumer buying process)	27

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี