

หัวข้อโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2)  
พ.ศ. 2560 ที่ชาวโซเชียลควรต้องรู้

หน่วยกิต	3 (2-2-5)
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ผู้จัดทำ	นางสาวปนัดดา เคน้ำอ่าง นางสาวพรอนันต์ บุญปิ่น
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แอนนา พายุพัด
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะ	วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา	2565

### บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ที่ชาวโซเชียลควรต้องรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ที่ชาวโซเชียลควรต้องรู้ 2) แบบประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านเนื้อหา และด้านสื่อมัลติมีเดีย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 ท่าน สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ที่ชาวโซเชียลควรต้องรู้ ประกอบด้วยด้านเนื้อหา ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านตัวอักษรและข้อความ ด้านภาพนิ่ง ด้านเสียงและภาษา และด้านภาพเคลื่อนไหว การประเมินคุณภาพในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 อยู่ในระดับ ดี

**คำสำคัญ :** การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย / พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560