

## การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

สุมิตรา ด้านพาณิชย์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2562

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ: 1) วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในย่านกะดีจีน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2) พัฒนาสื่อพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3) ประเมินคุณภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็น ผู้ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในช่วงเวลาที่เปิดใช้สามเดือน ตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน 2561 จำนวน 158 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การวิเคราะห์ความต้องการ การสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์แบบเจาะลึก แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้สื่อที่พัฒนาขึ้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพนำไปใช้เป็น แนวทาง และกรอบของขอบข่ายการพัฒนาทุกองค์ประกอบของเว็บไซต์ และเพื่อช่วยตรวจสอบข้อมูลของเนื้อหาในเว็บไซต์ ข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการวิเคราะห์ความต้องการมี 3 ประเด็นคือ เว็บไซต์ที่จะสร้างเป็นแบบเนื้อหาและมีภาพ ประกอบองค์ประกอบสำคัญที่ควรปรากฏในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว และมีความจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวในย่านกุฎีจีนภาคภาษาอังกฤษ ในส่วนของสามศาสนาที่เชื่อในลักษณะของการท่องเที่ยวภายในหนึ่งวัน 2) ผลจากการบูรณาการการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีการนำเสนอเว็บไซต์ และข้อมูลการให้สัมภาษณ์เชิงลึกของประธานชุมชนกุฎีจีน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในย่านกะดีจีน ในรายละเอียดของสามศาสนาที่เชื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะท่องเที่ยววันเดียวควรประกอบไปด้วย วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร วัดช่างตาครู้ส พิพิธภัณฑสถานบ้านกุฎีจีน บ้านหลุยส์วินด์เซอร์ หรือเรือนจันทนภาค ศาลเจ้าเกียนอันเกง วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร มัสยิดบางหลวง 3) การประเมินคุณภาพของสื่อที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษในภาพรวม อยู่ในคุณภาพระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.53$ , SD .46) การประเมินคุณภาพของสื่อที่พัฒนาขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อในภาพรวม อยู่ในคุณภาพระดับมาก ( $\bar{x} = 4.48$ , SD .46) และการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษต่อสื่อที่พัฒนาขึ้นในภาพรวม อยู่ในคุณภาพระดับมาก ( $\bar{x} = 4.20$ , SD .65)

**คำสำคัญ:** การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ย่านกะดีจีน การท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยว

The Development of Informative Electronic Media of Kadeejeen Area in English  
Version for Tourism Promotion  
Sumitra Danpanich  
Humanities and Social Science Faculty, Dhonburi Rajabhat University  
2019

This research aimed to: 1) conduct need analysis in Kadeejeen area to promote tourism, 2) develop informative electronic media of Kadeejeen area in English version to promote tourism, 3) assess the qualities of informative electronic media of Kadeejeen area in English version to promote tourism developed. The sample was from the foreigner tourists who assessed the websites developed, lasted within 3 months from September to November 2018 of the experimented period, gained altogether 158 foreigner tourists. The devices used were: need analysis, focus group, in-depth interview, quality assessment form for English language experts, quality assessment form for media experts and satisfactory assessment form for foreigners assessing the websites developed. The qualitative results were used to guide, to scope the framework for the development of all the website components as well as to triangulate the website contents, whereas the quantitative data were analyzed for means and standard deviation.

According to the research results, the need analyses ended with 3 results namely: the web should consist of contents with illustration, major tourists spots should have all the finding components and details, and there was a need to develop the informative electronic media of Kadeejeen area in English version to promote tourism in the details of 3 religions and 4 beliefs for the one day trip tour type. 2) The need analysis results and the in-depth interview with Kudichin Community President lead to the need of developing the informative electronic media of Kadeejeen area in English version to promote tourism in the details of 3 religions and 4 beliefs for the one day trip tour type which consisted of Wat Prayurawongsawas Woravihan, Santa Cruz Church, Baan Kudichin Museum, Louis Windsor House or Chantanaphap Mansion, Kian Un Keng, Wat Kalayanamit Woramahawihan and Bang Luang Mosque. 3) The quality assessment of the developed media by the English language experts was holistically in the excellent level ( $\bar{x} = 4.53$ , SD .46), the quality assessment of the developed media by the media experts was holistically in the good level ( $\bar{x} = 4.48$ , SD .46), and the satisfactory assessment of the foreigner tourists used English language towards the developed media was holistically in the good level ( $\bar{x} = 4.20$ , SD .65).

**KEYWORDS:** The Development of Informative Electronic Media, Kadeejeen Area, Tourism, Tourism Promotion