

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นการวิจัยเพื่อการพัฒนา มีวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและหาคุณภาพ
4. สถิติที่นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือผู้ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่เปิดใช้สามเดือนตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน 2561 จำนวน 158 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบไปด้วย การวิเคราะห์ความต้องการ การสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์แบบเจาะลึก แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้สื่อที่พัฒนาขึ้น

3. การสร้างและหาคุณภาพ

- การวิเคราะห์หาความจำเป็น (Assessment Need) หรือ การวิเคราะห์ความต้องการ (Need Analysis) ของระบบในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านกุฎีจีนภาคภาษาอังกฤษในรายละเอียดของสามศาสนาที่เชื่อโดยมีเป้าหมายเพื่อ:
 - ศึกษาข้อมูลในเว็บไซต์ และวิเคราะห์ ว่ามีรูปแบบใดบ้าง
 - หารูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูล

- รูปแบบที่เหมาะสมที่วิเคราะห์ได้ ควรประกอบไปด้วยข้อมูลในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอะไร อย่างไร
 - มีรูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอ มีแล้วหรือไม่ มีมากน้อยเพียงไร ที่มีอยู่ยังมีข้อควรพัฒนาอะไร อย่างไร เป็นต้น
-
- การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยใช้คำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นรูปแบบการสัมภาษณ์ที่เตรียมไว้อย่างกว้างๆ ไม่เป็นมาตรฐาน (unstructured or unstandardized interview) มีเป้าหมายเพื่อหาผู้ให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในย่านกะดีจีน เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับผู้ให้ข้อมูล และเพื่อขอพบสัมภาษณ์เจาะลึกตรวจสอบข้อมูล รวมถึงการกลับไปสัมภาษณ์ซ้ำถ้ามี
 - การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยใช้คำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นรูปแบบการสัมภาษณ์ที่ไม่เป็นมาตรฐาน (unstructured or unstandardized interview) หรือเป็นการสัมภาษณ์แบบชี้แนะ (guided interview) กับผู้ให้ข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมดที่ศึกษาและวิเคราะห์ได้ทั้งหมด โดยนำเนื้อหาที่ได้ไปสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลเชิงคุณภาพของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข รวมถึงการกลับไปสัมภาษณ์ซ้ำและการขอข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ในรูปของแผ่นพับ หนังสืออนุสรณ์ครบรอบ 80 ปี 100 ปี หนังสือประวัติ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาให้สั้นกระชับและถูกต้องก่อนจะนำข้อมูลไปแปลถ่ายทอดเป็นภาคภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น
 - การพัฒนาสื่อพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ให้บริการฟรีในอินเทอร์เน็ต คือ
 - โปรแกรม WordPress สำหรับสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Content Management System หรือ CMS) ที่ผู้พัฒนาได้พัฒนา CMS ขึ้นฟรี โดยเขียนด้วยภาษา PHP และใช้ Apache, MySQL และ PhpMyAdmin ที่มีผู้นิยมใช้เป็นอันดับหนึ่งของโลกในขณะนี้ประกอบไปด้วยขั้นตอนหลักในการพัฒนา 10 ขั้นตอนในการสร้างเว็บไซต์
 - โปรแกรมการประเมินสำเร็จรูป surveymonkey ในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ
 - โปรแกรมสร้างคิวอาร์โค้ดสำเร็จรูป QRCODEMONKEY ในการสนับสนุนให้เข้าถึงเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นอย่างสะดวกและรวดเร็ว

ขั้นตอนในการสร้างเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปWordPress มีขั้นตอนหลักๆ ในการสร้างเว็บไซต์ใน 10 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 11.หา Hosting ถ้าเว็บไซต์เปรียบเสมือนบ้าน Hosting ก็เปรียบเสมือนที่ดินในโลกอินเทอร์เน็ต ผู้เริ่มต้นควรเลือก Hosting แบบ Basic Plan ที่มีระบบ Control Panel ที่สามารถอัปโหลด และจัดการเว็บไซต์ได้ง่าย
- 12.ต้องมี Domain Name หรือ URL เปรียบเสมือน เลขที่บ้าน ของเว็บไซต์ ควรตั้งให้เหมาะสมกับเว็บไซต์ โดย Domain Name สามารถซื้อได้จาก Hosting หรือตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ
- 13.อัปโหลด WordPress เข้าสู่เว็บไซต์โดยใช้ Domain Name นั้นได้ทันที เพราะ Hosting ส่วนมากจะมีฟังก์ชันสนับสนุนการใช้ WordPress ในไม่กี่ขั้นตอน แตกต่างกันตามการใช้งานของ แต่ละ Control Panel โดยควรเลือก Hosting ที่ระบบการช่วยเหลือที่ดี
- 14.ติดตั้ง Theme ให้ WordPress ด้วยตนเอง ผ่านเมนู Dashboard ของ WordPress โดยเข้าไปที่ Appearance> Add New Themes> Upload โดยแต่ละเวอร์ชันอาจจะมีขั้นตอนที่แตกต่างกันเล็กน้อย
- 15.ตั้งค่า Sidebar, Footer และ Header ซึ่งส่วนนี้ก็เหมือนกับองค์ประกอบการเขียนเว็บในยุคก่อนหน้า ที่หน้าเว็บไซต์จะต้องประกอบไปด้วย ส่วนบนสุด (Header) ส่วนแถบด้านข้าง (Sidebar) ที่มักจะแสดงร่วมกับหน้า Post โดยอาจเป็นส่วน ตัดหมวดหมู่ หรือแบนเนอร์ที่ช่วยพาผู้ใช้เว็บไซต์ไปหน้าอื่นๆ หรือติดต่อโฆษณาต่างๆและ ส่วนล่างสุด (Footer) ของหน้าเว็บไซต์ โดยรายละเอียดในการจัดการส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับตัวเลือก theme ก่อนหน้า ซึ่งจะมีฟังก์ชันช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปแก้ไขทั้ง 3 ส่วนนี้ ได้อย่างง่ายดาย
- 16.ตั้งค่าพื้นฐานของเว็บไซต์ให้สมบูรณ์ เป็นการตั้งค่าส่วนต่างๆ ในเมนู Dashboard ของ WordPress เปลี่ยนแปลงข้อมูลในรูปแบบเว็บไซต์ของคุณตามความต้องการ
- 17.ตั้งค่าการแสดงความคิดเห็น การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress จะมีระบบการแสดงความคิดเห็น หรือ Comments โดยผู้ใช้สามารถปรับแต่งการแสดงผลของการแสดงความคิดเห็นว่าจะต้องผ่านการตรวจสอบก่อน หรือจะให้ระบบการแสดงความคิดเห็นแสดงผลในทันที
- 18.สร้างหน้าเพจ หลังจากผู้ใช้ตั้งค่ารายละเอียดเสร็จเรียบร้อยแล้ว การเริ่มต้นที่ดีคือ การสร้างหน้า About Me เพื่อแสดงความเป็นตัวตนของผู้สร้างเว็บไซต์ และนโยบายหน้าเพจ เพื่อปกป้องสิทธิในการแสดงออกเกี่ยวกับเนื้อหา
- 19.การเขียนบทความ ใส่เนื้อหาที่คุณต้องการลงในส่วนนี้
- 20.ปลั๊กอิน (Plugins) เป็นเครื่องมือเสริมการสร้างเว็บไซต์ของคุณให้มีประสิทธิภาพ สวยงาม ตอบสนองผู้เข้าเยี่ยมชมมากขึ้น ผู้ใช้สามารถค้นหา Plugins ผ่านเมนู Dashboard ของ WordPress ซึ่งมีนับหมื่นรายการ ได้ตลอดเวลา. บริษัท เอที ครีเอทีฟ โซลูชัน จำกัด. (2514: ออนไลน์).

โดยนอกจาก ขั้นตอนหลักๆ ทั้ง 10 ขั้นตอนข้างต้น ผู้ใช้สามารถเรียนรู้จากคู่มือพร้อมรูปภาพแสดง ตัวอย่างวิธีทำจากในอินเทอร์เน็ตยกตัวอย่างเช่นจากเว็บไซต์ <https://contentshifu.com/wordpress-for->

beginners/และ/หรือ คู่มือการสอนการใช้งาน เพื่อช่วยให้สามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง ยกตัวอย่างเช่นจากเว็บไซต์https://www.youtube.com/watch?v=GOBYslk_Ux8

-แบบประเมินคุณภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แบบประเมินคุณภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
2. แบบประเมินคุณภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบประเมินคุณภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูล ขั้นตอน และวิธีการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในสร้างและประเมินคุณภาพ
2. สร้างแบบประเมินคุณภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าคะแนนของระดับความคิดเห็น หรือความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้
 5. หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
 4. หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับมาก
 3. หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
 2. หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับน้อย
 1. หมายถึง คุณภาพอยู่ในระดับน้อยที่สุด

โดยเมื่อผู้วิจัยออกแบบแบบประเมินคุณภาพและนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางภาษาอังกฤษและผู้เชี่ยวชาญทางสื่อ รายชื่อดังปรากฏในภาคผนวก ประเมินคุณภาพฯ และนำไปปรับปรุงแก้ไขแล้ว จึงนำไปหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) โดยสามารถแปลผลความคิดเห็นของระดับคุณภาพตามแนวคิดของมาตรวัดของลิเคิร์ตได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.40 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

-แบบประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีขั้นตอนในการสร้าง ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูล ขั้นตอน และวิธีการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในสร้างแบบประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. สร้างแบบประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าคะแนนของระดับความคิดเห็น หรือความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

5.	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด
4.	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับมาก
3.	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
2.	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับน้อย
1.	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับน้อยที่สุด

โดยเมื่อผู้วิจัยสร้าง แบบประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ รายชื่อดังปรากฏในภาคผนวก ประเมินคุณภาพ และนำไปปรับปรุงแก้ไขแล้ว จึงนำไปหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) โดยสามารถแปลผลความคิดเห็นของระดับคุณภาพตามแนวคิดของมาตรวัดของลิเคิร์ตได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.40 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง	มีความเห็นด้วย หรือมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

4. สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และใช้สถิติในการหาคุณภาพของเครื่องมือ ดังนี้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)