

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาโดยใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ผลวิเคราะห์ความต้องการ (Need Analysis)
2. ผลการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก
3. ผลการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
4. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
5. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
6. ผลการประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

#### 1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ

จากการวิเคราะห์ความต้องการ (Need Analysis) หรือ ความจำเป็น (Assessment Need) ของการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านกุฎีจีนภาคภาษาอังกฤษในรายละเอียดของสามศาสนาที่ความเชื่อโดยศึกษาข้อมูลในเว็บไซต์ และวิเคราะห์ ว่ามีรูปแบบใดบ้างเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูล หรือเพื่อหาว่ารูปแบบที่เหมาะสมที่วิเคราะห์ได้ ควรประกอบไปด้วยข้อมูลในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอะไร อย่างไร และมีรูปแบบที่เหมาะสมในการนำเสนอ มีแล้วหรือไม่ มีมากน้อยเพียงไร พบว่า

จากการศึกษาวิเคราะห์จากgoogle search engine เพื่อหาข้อมูลภาษาอังกฤษของกุฎีจีน กะดีจีน ชุมชนกุฎีจีน ชุมชนกะดีจีน และย่านกะดีจีน สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่นำมาใช้ประโยชน์ในงานวิจัยนี้ใน 3 ประเด็นดังนี้

## ประเด็นที่ 1

การนำเสนอข้อมูลมี 3 รูปแบบ คือ เนื้อหาประกอบรูปภาพ วิดีทัศน์ และ แบบผสมของสองแบบข้างต้นคือเนื้อหาประกอบรูปภาพและวีดิทัศน์ และรูปแบบเนื้อหาประกอบรูปภาพ จะเหมาะสมกับหลากหลายสถานการณ์และเข้าถึงความต้องการนักท่องเที่ยวได้มากกว่า เพราะใช้เวลาเพียงสั้นๆ อีกทั้งนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้อยู่ในที่พัก อาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องของแบตเตอรี่และอินเทอร์เน็ตที่จะดาวน์โหลดวีดิทัศน์เมื่อไม่อยู่ในโรงแรมที่พัก

## ประเด็นที่ 2

สถานที่ท่องเที่ยว ควรประกอบไปด้วย ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในรายละเอียดที่สั้นกระชับ กล่าวคือ ชื่อสถานที่ ประวัติสั้น สถานที่หรือสิ่งสำคัญที่ควรชม รูปภาพและคำอธิบายประกอบสถานที่หรือสิ่งสำคัญที่ควรชม ที่อยู่ของสถานที่ท่องเที่ยว ชั่วโมงเปิดทำการให้เข้าชม การเดินทางโดยรถสาธารณะประเภทต่างๆ ที่มีในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ รถประจำทาง โดยเรือข้ามฟาก หรือเรือด่วน คำสำหรับค้นหาข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล

## ประเด็นที่ 3

ผลจากวิเคราะห์ความต้องการพบว่า ยังไม่มีเนื้อหารายการใดที่ดังกล่าวข้างต้นให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในย่านกะดีจีนในรายละเอียดของสามศาสนาที่เชื่อของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญกล่าวคือ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร วัดชางตาครู้ส พิพิธภัณฑสถานบ้านกุฎีจีน บ้านหลุยส์วินด์เซอร์ หรือเรือนจันทน์ภาพ ศาลเจ้าเกียนอันเกง วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร มัสยิดบางหลวงซึ่งเป็นการส่งเสริมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ในวันเดียว อย่างไรก็ตามรู้ประทับใจคุณความดีทางศิลปะ วัฒนธรรม และความเชื่อในรายละเอียดของชื่อสถานที่ ประวัติสั้น สถานที่หรือสิ่งสำคัญที่ควรชม รูปภาพและคำอธิบายประกอบที่อยู่ ชั่วโมงเปิดทำการให้เข้าชม การเดินทางโดยขนส่งมวลชนสาธารณะ คำค้นหาและที่มาของข้อมูล

## ผลการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยใช้คำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นรูปแบบการสัมภาษณ์ที่เตรียมไว้อย่างกว้างๆ ไม่เป็นมาตรฐาน (unstructured or unstandardized interview) เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับผู้ให้ข้อมูลประกอบไปด้วย

- พระปลัดยรรยง ยศชวตมโก ให้ข้อมูลและเอกสารเกี่ยวกับวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
- พระชินพันธ์ ป้องงาม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร
- คุณปิ่นทอง วงษ์สกุล ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในย่านกุฎีจีน
- คุณบุญนิธย์ สิมะเสถียร ให้ข้อมูลเกี่ยวกับศาลเจ้าเกียนอันเกง

- คุณนาวิณี พงษ์ไทย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์บ้านกุฎิจีน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราภรณ์ มาตังคะ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร
- คุณนิศากร พัสสุ เจ้าหน้าที่วัดช่างตาครุส ให้ข้อมูลและเอกสารเกี่ยวกับวัดช่างตาครุส

ผลลัพธ์คือได้พบปะพูดคุย เกิดความเป็นกันเอง และเพื่อนำไปสู่สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ในลักษณะของการขอพบเพื่อสัมภาษณ์แบบเจาะลึกตรวจสอบข้อมูล รวมถึงการกลับไปสัมภาษณ์ซ้ำถ้ามีโดยใช้คำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และ การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นรูปแบบการสัมภาษณ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานหรือเป็นการสัมภาษณ์แบบชี้แนะ (guided interview) กับผู้ให้ข้อมูลเชิงคุณภาพ ตัวอย่างเช่นการนำข้อมูลคุณภาพส่วนหนึ่งจากสัมภาษณ์ประธานชุมชนกุฎิจีนมาเป็นแนวทางของกรอบขอบข่ายขององค์ประกอบของสถานที่ท่องเที่ยวหลักสำคัญๆ ในย่านกะดีจีน ดังตัวอย่างหนึ่งของคำถามและคำตอบจากการการสัมภาษณ์เจาะลึกประธานชุมชนกุฎิจีนดังนี้

### คำถามในการสัมภาษณ์ประธานชุมชนกุฎิจีน

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในย่านกุฎิจีนในรายละเอียดของสามศาสนาที่ความเชื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะ one day trip ควรจะประกอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวใดบ้าง(ข้อมูลจากการถอดเทปสัมภาษณ์ประธานชุมชนกุฎิจีนของผู้วิจัย)

### คำตอบสัมภาษณ์ของประธานประชุมชนกุฎิจีน

ประธานชุมชนกุฎิจีน คุณปิ่นทอง วงษ์สกุล ได้ให้ข้อมูลอย่างละเอียดว่า เส้นทางท่องเที่ยว ที่ผู้นำชุมชนกุฎิจีนแนะนำให้เที่ยวย่านกะดีจีน ซึ่งผู้คนอยู่ด้วยกันสามศาสนาที่ความเชื่อ โดยแนะนำว่า หากเป็นการแนะนำท่องเที่ยวแถบนี้ก็จะเริ่มต้น เส้นทางง่ายๆ คือ จะเริ่มต้นจากวัดประยูร จะมีเจดีย์ซึ่งได้รับรางวัลอนุรักษ์จากองค์การ UNESCO และจะมีพิพิธภัณฑ์พระซึ่งเป็นพระเก่าแก่อายุเป็นพันปี นอกจากนั้นก็มีพระพุทธรูปน้อยซึ่งเป็นพระประจำวัด และเขามอซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนฯ ได้ทรงบูรณะซ่อมแซม ต่อจากนั้น ก็จะมาที่ชุมชนกุฎิจีน ก็จะมาเยี่ยมชมตัวโบสถ์ช่างตาครุสที่สวยงามและจะมีระฆังการियอง 16 ใบที่มีแค่สองวัดในประเทศไทย และพาไปดูการทำขนมเค้กก้อนแรกในประเทศไทยซึ่งเป็นขนมฝรั่งกุฎิจีน ต่อจากนั้นเราก็จะมีพิพิธภัณฑ์ของบ้านกุฎิจีนเอง ซึ่งจะเล่าเรื่องราวตั้งแต่ต้นเลยว่า ชาวโปรตุเกสเข้ามาอยู่อาศัยในบริเวณนี้ได้ อย่างไรก็ตาม และอีกที่หนึ่งที่เราจะนำเสนอก็คือ เรือนโบราณ เรือนจันทนภาพ อายุ 125 ปี ซึ่งเป็นเรือนไม้สักทั้งหลัง เสาต้นตะเคียน ก็จะมีเรื่องราวเล่าตั้งแต่กบฏแมนฮัตตัน ตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่สอง จะมีร่องรอยในบ้านของท่าน ต่อจากนั้น ก็จะพาไปที่ศาลเจ้าเกียนอันเกง ซึ่งเป็นความเชื่อที่ลึกก็คือ พุทธลัทธิมหายาน เป็นกลุ่มจีนฮกเกี้ยน พวกเราเรียก ศาลเจ้าแม่กวนอิม โดยท่านอยู่ในรูปของพระโพธิสัตว์ปางสมาธิที่ไม่พบในที่อื่น และจะพาไปเยี่ยมชมวัดกัลยาณมิตรคือ หลวงพ่อโตซุ้มปอแก้ว พาไปไหว้พระและตึระซังใบใหญ่ของประเทศไทยเรา ถัดจากนั้น ก็จะไปมัสยิดกุฎิขาวซึ่งเป็นมัสยิดแห่งเดียวในโลกที่เป็นทรงไทย และด้านในก็จะเป็นสถาปัตยกรรมไทย จีน ฝรั่ง ซึ่งถ้าไปมัสยิดอื่นๆ มักจะเห็นเป็นห้องโถงกว้างๆ แต่ที่นี่ก็จะมีการตกแต่งในตัวมัสยิดเองที่สวยงาม ท่านอิหม่ามก็จะให้ความรู้เรื่องมุสลิม ส่วนใหญ่ถ้ามาแถบตรงนี้ ก็จะเชิญผู้นำศาสนาหรือผู้นำชุมชนได้มาให้ข้อคิด และความเข้าใจแต่ละชุมชน เพื่อชุมชนของเราจะได้มีความสามัคคีได้ และเพื่อได้แลกเปลี่ยนกันอยู่เป็นประจำ

ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้นำไปสู่ข้อสรุปสำคัญ ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกุฎีจีน ภาควิชาภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย รายละเอียดของ 1) เว็บไซต์เพื่ออธิบายใน รายละเอียดของ ชื่อและความหมายกุฎีจีนในหลายบริบทความเชื่อ ความแตกต่างของย่านกะดีจีนและชุมชน กุฎีจีน สัมผัสความกลมเกลียวของคนสามศาสนาที่ความเชื่อ ที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ในวันเดียว 2) เว็บไซต์ท่องเที่ยววัดประยูรวงศาสุวรรณวิหาร 3) เว็บไซต์ท่องเที่ยววัดช่างตากุ้งี่ 4) เว็บไซต์ท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์บ้านกุฎีจีน 5) เว็บไซต์ท่องเที่ยวบ้านหลุยส์วินด์เซอร์ หรือเรือนจันทนภาพ 6) เว็บไซต์ท่องเที่ยวศาล เจ้าเกียนอันเกง 7) เว็บไซต์ท่องเที่ยววัดกัลยาณมิตรรวมมหาวิหาร และ 8) เว็บไซต์ท่องเที่ยวมัสยิดบางหลวง

รวมถึงการนำเนื้อหาข้อมูลทั้งหมดที่ศึกษาและวิเคราะห์ได้ทั้งหมดไปสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้ใช้ข้อมูล เชิงคุณภาพของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข รวมถึงการกลับไปสัมภาษณ์ซ้ำเพื่อขอความ กระจำในบางประเด็น ที่ได้ข้อมูลมาจากหลายแหล่งข้อมูลแต่ไม่สอดคล้องกัน รวมถึงขอเอกสาร แผ่นพับ ประเภทอนุสรณ์ครบรอบ 80 ปี 100 ปี ประวัติของวัดหลายเล่ม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาปรับปรุงเนื้อหาให้ สั้นกระชับและถูกต้องมากที่สุดก่อนจะนำข้อมูลไปแปลถ่ายทอดเป็นภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

### ผลการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาควิชาภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

การพัฒนาสื่อพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาควิชาภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว โดยเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ให้บริการฟรีในอินเทอร์เน็ต คือ

-โปรแกรม WordPress สำหรับสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Content Management System หรือ CMS) ที่ผู้พัฒนาได้พัฒนา CMS ขึ้นฟรี โดยเขียนด้วยภาษา PHP และใช้ Apache, MySQL และ PhpMyAdmin ที่มีผู้นิยมใช้เป็นอันดับหนึ่งของโลกในขณะนี้ประกอบไปด้วยขั้นตอน หลักในการพัฒนา 10 ขั้นตอนในการสร้างเว็บไซต์

ผลลัพธ์คือได้สื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาควิชาภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย รายละเอียดของ

- 1) เว็บไซต์เพื่ออธิบายในรายละเอียดของ ชื่อและความหมายกุฎีจีนในหลายบริบทความ เชื่อความแตกต่างของย่านกะดีจีนและชุมชนกุฎีจีน สัมผัสความกลมเกลียวของคนสาม ศาสนาที่ความเชื่อ ที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ในวันเดียว
- 2) เว็บไซต์ท่องเที่ยววัดประยูรวงศาสุวรรณวิหาร
- 3) เว็บไซต์ท่องเที่ยววัดช่างตากุ้งี่

- 4) เว็บไซต์ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์บ้านกุฎีจีน
- 5) เว็บไซต์ท่องเที่ยวบ้านหลุยส์วินด์เซอร์ หรือเรือนจันทนภาพ
- 6) เว็บไซต์ท่องเที่ยวศาลเจ้าเกียนอันเกง
- 7) เว็บไซต์ท่องเที่ยววัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร และ
- 8) เว็บไซต์ท่องเที่ยวมัสยิดบางหลวง

ซึ่งมีที่อยู่ของเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต

หรือ URL ดังนี้ <https://kadeejeentourism.wordpress.com>

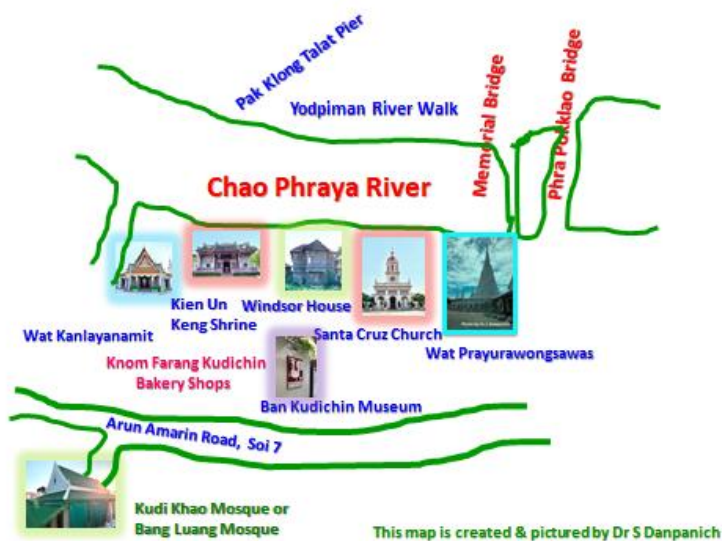
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาพที่หน้าโฮมเพจของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

### Tourist Spots at Kudichin Community

Sumitra Danpanich (Assistant Professor Dr. of Dhonuri Rajabhat University) Contributing Writer

Our standing tourist spots along the walkway or the bike lane on the west bank of Chao Phraya River are Wat Kanlayanamit, Kien Un Keng Shrine, Windsor House, Bann Kudichin Museum, Santa Cruz Church and Wat Prayurawongsawas



The map with photos taken and created by Dr S Danpanich demonstrating Wat Kanlayanamit, Kien Un Keng Shrine, Windsor House, Santa Cruz Church and Wat Prayurawongsawas on the western bank of Chao Phraya River.

as well as the well-known “Kanom Farang Kudichin”.



Picture of Kanom Farang Kudichin, photo by Dr. S. Danpanich.

-โปรแกรมการประเมินสำเร็จรูป surveymonkey ในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ

ภาพที่ 2 แบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา ในเว็บไซต์

\* 4. Satisfactory Rate: in terms of the design

	Very Poor	Poor	Neutral	Good	Outstanding
1. beautiful, modern and interesting homepage design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. easy to read and to access website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. the appropriateness of the website color designed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. easy to access menus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. appropriateness for reading between the color of the website background and the website letters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. easy to read and beautiful of the font style and the font size	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. the integration between the contents and the pictures used is consistent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. holistically satisfaction in the website design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ภาพที่ 3 แบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา ในเว็บไซต์

5. Satisfactory Rate: in terms of the content.

	Very Poor	Poor	Neutral	Good	Out standing
1. convenience of the website data link	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. convenience to link with other website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. content loading speed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. correction of the website information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. appropriateness of the website information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. holistically satisfaction in the website content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Other recommendations, if available

-โปรแกรมสร้างคิวอาร์โค้ดสำเร็จรูป QR CODE MONKEY ในการสนับสนุนให้เข้าถึงเว็บไซต์  
ที่สร้างขึ้นอย่างสะดวกและรวดเร็ว

ภาพที่ 4 คิวอาร์โค้ดของหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์





### ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ

ผลการประเมินคุณภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ 3 ท่าน ดังมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ด้านการนำเสนอเนื้อหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 4.44) ด้านด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ ภาพประกอบ และ คำอธิบายภาพภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 4.39 ) ด้านด้านคุณค่าและประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด( $\bar{x}$  = 5) โดยคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.53, SD .46)

#### ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ

รายการประเมิน		$\bar{x}$	SD	ระดับคุณภาพ
1. ด้านการนำเสนอเนื้อหา				
1.1	ความถูกต้อง ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์	4.66	.57	มากที่สุด
1.2	ลำดับการนำเสนอถูกต้อง เหมาะสม	4.33	.57	มาก
1.3	ปริมาณของเนื้อหาเหมาะสม	4.33	.57	มาก
2. ด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ ภาพประกอบ และ คำอธิบายภาพภาษาอังกฤษ				
2.1	ความเหมาะสมของ การวางโครงเรื่อง และองค์ประกอบ สนับสนุนโครงเรื่อง	4.66	.57	มากที่สุด
2.2	เนื้อหาในการอธิบายโครงเรื่องและองค์ประกอบ สนับสนุนโครงเรื่องเหมาะสม	4.33	.57	มาก
2.3	รูปภาพประกอบและคำอธิบายภาพภาษาอังกฤษ มีความถูกต้อง เหมาะสม	4.33	.57	มาก
2.4	การใช้ภาษาอังกฤษ มีความถูกต้องเหมาะสม	4.33	.57	มาก
2.5	การใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ มีความถูกต้อง เหมาะสม	4.33	.57	มาก
3. ด้านคุณค่าและประโยชน์				
3.1	ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ใช้ ภาษาอังกฤษ	5	0	มากที่สุด
3.2	มีประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษ	5	0	มากที่สุด
เฉลี่ยโดยรวม		4.53	.46	มากที่สุด

### ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

ผลการประเมินคุณภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจินภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 3 ท่าน ดังมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 4.49) ด้านโปรแกรมการออกแบบอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 4.33) ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.77) ด้านภาพรวมของความพึงพอใจในเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 4.33) โดยคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก( $\bar{x}$  = 4.48, SD .46)

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

รายการประเมิน		$\bar{x}$	SD	ระดับคุณภาพ
<b>1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ</b>				
1.1	โฮมเพจ มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ	4.33	.57	มาก
1.2	รูปแบบและเมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.66	.57	มากที่สุด
1.3	สีสันทันของเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.66	.57	มากที่สุด
1.4	สีพื้นกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.66	.57	มากที่สุด
1.5	ขนาดและรูปแบบตัวอักษรอ่านง่ายและสวยงาม	4.33	.57	มาก
1.6	ภาพและเนื้อหาสอดคล้องและสื่อความหมายได้	4.33	.57	มาก
<b>2 ด้านโปรแกรมการออกแบบ</b>				
2.1	ความสะดวกในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	4.33	.57	มาก
2.2	ความสะดวกในการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น	4.33	.57	มาก
2.3	ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	4.33	.57	มาก
2.4	ความเหมาะสมของข้อมูล	4.66	.57	มากที่สุด
2.5	ความถูกต้องของข้อมูล	4	0	มาก
<b>3 ด้านเนื้อหา</b>				
3.1	ความเหมาะสมของ การวางโครงเรื่อง และองค์ประกอบสนับสนุน โครงเรื่อง	5	0	มากที่สุด
3.2	เนื้อหาในการอธิบายโครงเรื่องและองค์ประกอบสนับสนุน โครงเรื่องเหมาะสม	5	0	มากที่สุด
3.3	รูปภาพประกอบและคำอธิบายภาพภาษาอังกฤษ มีความถูกต้อง เหมาะสม	4.33	.57	มาก
<b>4 ด้านภาพรวมของความพึงพอใจในเว็บไซต์</b>				
4.1	ความพึงพอใจในเว็บไซต์โดยภาพรวม	4.33	.57	มาก
เฉลี่ยโดยรวม		4.48	.46	มาก

ผลการประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ผลการประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้กรอกแบบประเมินความพึงพอใจการเข้าใช้เว็บไซต์ออนไลน์เป็นเวลาสามเดือน ตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนพฤศจิกายน 2561 จำนวน 158 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลลัพธ์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ในภาพรวมของด้านการออกแบบ (The Design) ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความสวยงาม ทันสมัยและน่าสนใจของการออกแบบหน้าโฮมเพจ
- ความง่ายและสะดวกต่อการอ่านและใช้งาน

- ความเหมาะสมของสีสันในการออกแบบเว็บไซต์
- เมนูต่างๆ ใช้งานได้ง่าย
- สีพื้นหลังและตัวอักษรของเว็บไซต์มีความเหมาะสมต่อการอ่าน
- ขนาดตัวอักษรและรูปแบบของตัวอักษรมีความสวยงามและง่ายต่อการอ่าน
- ภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องต่อเนื่องกัน
- ภาพรวมของความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์

โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาประเมินเว็บไซต์ออนไลน์มีความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 4.19$ ,  $SD= 0.66$ )

ในภาพรวมของด้านเนื้อหา (The Contents) ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความสะดวกของการเชื่อมโยงข้อมูลในเว็บไซต์
- ความสะดวกของการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น
- ความรวดเร็วในดาวน์โหลดข้อมูล
- ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล
- ความเหมาะสมของข้อมูลในเว็บไซต์
- ภาพรวมความพึงพอใจของเนื้อหาในเว็บไซต์

โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่เปิดใช้ 3 เดือนแรก จำนวน 158 คนที่เข้ามาประเมินเว็บไซต์มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 4.21$ ,  $SD= 0.64$ )

และผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในภาพรวม(ทั้งด้านการออกแบบและด้านเนื้อหา) อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}= 4.20$ ,  $SD 0.65$ )

โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความเห็นอื่นๆ (ถ้ามี) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- เป็นเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ข้อมูลเป็นประโยชน์
- หาบ้านวินด์เซอร์ไม่พบ
- ควรมีข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายน้ำดื่มเย็นในชุมชน
- ทำได้ดี
- พวกเราหาขนมฝรั่งกุฎีจีนไม่พบ
- โบสถ์ (ซางตาครู้ส) เป็นมรดกตกทอดของพวกเราชาวโปรตุเกส ให้ทำเว็บไซต์ท่องเที่ยวภาษาอังกฤษสำหรับโบสถ์อื่นๆต่อไป แล้วเราจะติดตามคุณ
- ทำได้ดี
- ให้ทำเว็บไซต์ท่องเที่ยววันเดียวในสถานที่ท่องเที่ยวอื่นเพิ่มเติม

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศในย่านกะดีจีนภาคภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1 The Design		$\bar{x}$	SD	ระดับ คุณภาพ
1.1	Beautiful, modern and interesting homepage design	3.93	0.66	มาก
1.2	Easy to read and to access the website	4.10	0.65	มาก
1.3	The appropriateness of the website color designed	4.29	0.63	มาก
1.4	Easy to access menus	4.37	0.68	มาก
1.5	Appropriateness for reading between the color of the website background and the website letters	4.23	0.70	มาก
1.6	Easy to read and beautiful font style and size	4.25	0.65	มาก
1.7	The integration between the contents and the pictures used is consistent.	4.19	0.66	มาก
1.8	Holistically satisfaction in the website design	4.20	0.65	มาก
<b>Holistically Result of the Design Satisfaction</b>		<b>4.19</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>
2 The Contents				
2.1	Convenience of the website data link	4.32	0.69	มาก
2.2	Convenience to link with other website	4.23	0.65	มาก
2.3	Contents loading speed	4.19	0.62	มาก
2.4	Correction of the website information	4.15	0.62	มาก
2.5	Appropriateness of the website information	4.14	0.71	มาก
2.6	Holistically satisfaction in the website contents	4.26	0.58	มาก
<b>Holistically Result of the Contents Satisfaction</b>		<b>4.21</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>
<b>Holistically Results of the Design &amp; the Contents Satisfactions</b>		<b>4.20</b>	<b>0.65</b>	<b>มาก</b>

**Part 3. Other recommendations, if available \_**

- informative university website
- cannot find Windsor House
- should have information on cool drinks in the community
- good job
- we cannot find kanom farang kudichin
- the church is our Portuguese legacy. Do more for other church we will get into touch.
- Well done.
- do more one day trip in other tourist spots.