

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบวิเคราะห์เนื้อหา การค้นคว้าแบบอิสระ

ตอนที่ 1

ชื่อเรื่อง

ชื่อมหาวิทยาลัย

ปีที่พิมพ์

สาขา

สาขาย่อย

จำนวนวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

.....

ประโยชน์ที่ได้รับ

.....

สมมติฐานการวิจัย

.....

นิยามศัพท์

.....

ตอนที่ 2

แนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย

.....

จำนวนงานวิจัยที่ทบทวน

.....

จำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัย

.....

การทบทวนงานวิจัยในประเทศ/ต่างประเทศ

.....

.....

กรอบแนวคิดในการวิจัย

.....

แหล่งที่มาของข้อมูล

.....

ลักษณะของผู้ให้ข้อมูล

.....

ลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง

.....

สูตรในการคำนวณขนาดตัวอย่าง

.....

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

.....

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

.....

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

.....

สถิติ/วิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

.....

การอภิปรายผล

.....

การให้ข้อเสนอแนะ

.....

รายชื่อการค้นคว้าแบบอิสระของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2556

1. การประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยพนักงาน บริษัทเชียงใหม่ริมตอย จำกัด
ประภัสสร สุวรรณมาโจ
2. การประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ฝ่ายปฏิบัติการ
เครือข่าย (เขต 1 ภาค1)
นิชา เสาเวียง
3. การประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยพนักงานธนาคารออมสินสาขาในสำนักงานเขต
เชียงใหม่
ภูรินทร์ ช่อยจินดา
4. การประเมินผลการดำเนินงานโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตรของการ
ไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเกาะคาและอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
อมรชุนท์ พงษ์พลอยเฟื่อน
5. การเปรียบเทียบการรับรู้ภาพลักษณ์บุคลิกภาพตราสินค้าประเภทน้ำหอมจากกลุ่มประชากร
สองวัย
พลอยขวัญ เจตีย์จิตต์
6. การเปิดรับสื่อท้องถิ่นของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแพร่
กุลธรา กาทุ่ง
7. การพัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์ ของกองงานบริการผู้โดยสารบริษัทสายการบินนกแอร์
จำกัด
ทัตไท พรายจันทร์
8. การพัฒนาระบบจัดการความรู้ของฝ่ายพัฒนาซอฟต์แวร์ บริษัทไอโซแคร์ ซิสเต็มส์ จำกัด
โกวิทย์ เจนครองธรรม
9. การมีส่วนร่วมในโครงการอนุรักษ์พลังงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด
(มหาชน) สำนักงานโรงถลุงสังกะสี จังหวัดตาก
สุรีพร จัดของ
10. การรับรู้ของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อระดับคุณภาพบริการเค ที บี ออนไลน์
มนตรี อุทยานสุทธิ
11. การวัดระดับอุปนิสัยของเจ้าหน้าที่สำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยใช้หลักการ
เจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง
เตชสิทธิ์ ยิ่งสวัสดิ์

12. การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลักการ
เจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง
สุรเชษฐ์ อภิวงค์
13. การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการ
เจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง
เอกชัย เมฆอริยะ
14. การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยใช้
หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง
เสาวลักษณ์ เขาเหิน
15. การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ด
อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง
ชานาลิน ยศเดช
16. การวัดระดับอุปนิสัยของผู้แทนยาบริษัทยาข้ามชาติ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มี
ประสิทธิผลสูง
ธนัชฐา พัฒนกิจจำรูญ
17. การวัดระดับอุปนิสัยของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดพิษณุโลก โดยใช้
หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้ทรงประสิทธิผลสูง
ภาวิณี รอดเดชา
18. การวัดระดับอุปนิสัยของพนักงานบริษัท ซ้าฟเนอร์อีเอ็มซี จำกัดโดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัย
พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง
ปัทมา ทิฐิธรรมเจริญ
19. การวัดระดับอุปนิสัยของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์โดยใช้หลักการ
เจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง
เศรษฐวัฒน์ กิตยากุล
20. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการธุรกิจห้องพักให้เช่าในอำเภอเมืองลำพูน
นินนาท รัตน์ชเลศ
21. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์
ในอำเภอเมืองลำปาง
พัชรินทร์ ซองเงิน

22. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตเอทานอลจากน้ำมันสำปะหลังและกากน้ำตาลในจังหวัดฉะเชิงเทรา
ธีรดา โลสิงห์
23. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสร้างห้องเช่าในแขวงศรีวิชัย เทศบาลนครเชียงใหม่
ศุภกฤต อริยวุฒยากร
24. ความคาดหวังของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดในการเลือกโรงแรมในอำเภอเมืองสมุทรสาคร
ศิริรัตน์ ศิริชัยเอกวัฒน์
25. ความคิดเห็นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการต่อการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดตรา ปาป้า
มนตรี ล่องตี
26. ความคิดเห็นของสตรีนิรภัยในจังหวัดเชียงใหม่ต่อส่วนประสมการตลาดของยาฮอร์โมนเอสโตรเจนชนิดทา
กษิรา อนันวงษ์
27. ความต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาถนนช้างคลาน
ลลิตา พริ่งลำภู
28. ความผูกพันต่อองค์การของพนักงานบริษัท ไอยิโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานอยุธยา
สุชาดา เต็งศิริวัฒนา
29. ความผูกพันต่อองค์การของพนักงานฝ่ายบริหารบัญชีลูกค้า หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
สุภรณ์ สี่มา
30. ความพึงพอใจของข้าราชการกองทัพบก จังหวัดเชียงใหม่ต่อคุณภาพบริการหน่วยเสนารักษ์
อัศวิน อินทนนท์
31. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพบริการของร้านคัลเลอร์แมนเนจเม้นท์ จังหวัดเชียงใหม่
ศราวุธ พันธุ์ยง
32. ความพึงพอใจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือจากจีนของห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.ดี.อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด
พิงค์เดือน วีระชาติ

33. ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอกโรคความดันโลหิตสูงต่อคุณภาพบริการโรงพยาบาลเชียงใหม่ราม
ประมุข อุณจักร
34. ความพึงพอใจของผู้ป่วยเบาหวานต่อบริการของคลินิกเบาหวาน โรงพยาบาลสันป่าตอง จังหวัด
เชียงใหม่
นันทิตา ชุ่มวิเศษ
35. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรภูฝางนคราชนิเวศน์
จังหวัดเชียงใหม่
ชญญา มูลเมือง
36. ความพึงพอใจของพนักงานธนาคารออมสินสาขาอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อปัจจัยจูงใจในการ
ทำงาน
เสาวลักษณ์ แสงเชื่อน
37. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการซ่อมบำรุงเครื่องผลิตน้ำเย็นของบริษัท แอร์โค
จำกัด (เทรน ประเทศไทย) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือ
กิตติสม แถวสุวรรณ
38. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารกสิกรไทย
จำกัด (มหาชน) สาขาตลาดประตูเชียงใหม่
พินนระรัฎ สุริยะโชติ
39. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการตรวจเช็คและซ่อมบำรุงรักษารถจักรยานยนต์
ของบริษัททันติมอเตอร์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
อภาพร พิมสาร
40. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการโรงแรมบานาน่าอินน์ จังหวัดสมุทรสาคร
ศิรินทร์ทิพย์ จัยมณี
41. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่อินเตอร์เนชั่น
แนล เดค
สังวร ลานยศ
42. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท เชียงใหม่บุญเจริญซัพพลาย
จำกัด
วีรวรรณ เทียนชัยกุล
43. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้าน ส.ฮวดหลีแบตเตอร์รี่ จังหวัด
พิษณุโลก
ปิยะพร กุลจิตต์เจือวงศ์

44. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านก๋วยเตี๋ยวปลารสหนึ่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่
วิมล วิมลรัชต์มโนรม
45. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านวสันต์ สตูดิโอ กรุงเทพมหานคร
ณัฐพล บ่อคำ
46. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด โขตนาการไฟฟ้า จังหวัดเชียงใหม่
บวรจิต สีมากุล
47. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของห้างหุ้นส่วนจำกัดขวัญฤทัยคำวิสต์ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่
ขวัญฤทัย ชัยศรีสวัสดิ์
48. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงาน เครื่องสำอางตราแม่คนใน กรุงเทพมหานคร
พรชนก ตู้อินดา
49. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ จีรวรร คำวงศ์ษา
50. ความพึงพอใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานครต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท ยูแอนด์ มี แมททีเรียล จำกัด เชียงใหม่, ฮวง
51. ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของเว็บไซต์วิสิตทุซี เอ็มคอตคอม นครศรีธรรมราช เลิศศรีมงคล
52. ความพึงพอใจของลูกค้าปลีกต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท นพดลพานิช จำกัด อัมพวรรณ อุปเงิน
53. ความพึงพอใจของลูกค้าอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมต่อการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) สมปอง ดำรงอ่องตระกูล
54. ความพึงพอใจของสมาชิกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อส่วนประสมการตลาดของตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม วัลย์ลีญา การย์จริยา

55. ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานรายวัน บริษัท อิมพีเรียลฟอททอเทอรี จำกัด
พรเลิศ รุ่งเรือง
56. ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานโรงงาน เอ็นเจ แมนโก้ วูด อำเภอสันกำแพง จังหวัด
เชียงใหม่
ธงชัย หล้าตีบ
57. ความรู้และความเข้าใจของประชาชนเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากคาร์บอนบนผลิตภัณฑ์
คันศร สมณา
58. ความรู้และความเข้าใจของผู้ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อ
พระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก พ.ศ.2551
วฤชสพร พิมพะสิงห์
59. ความสุขในการทำงานของบุคลากรในโรงพยาบาลจอมทองจังหวัดเชียงใหม่
ชัยวัฒน์ รัตนะ
60. ความสุขในการทำงานของบุคลากรโรงพยาบาลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่
จินตนา อำพันธ์
61. ความสุขในการทำงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตพิษณุโลก
กานต์สิริ เอี่ยมมงคล
62. คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรสำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กิริติ ตันติคะเนติ
63. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานเขตเชียงใหม่ 3
ปฐมพร บุญสูง
64. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานธนาคารออมสินสาขาจังหวัดลำปาง
ธัญญาพันธ์ แสงเรือน
65. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานบริษัทส่งออกเครื่องประดับเพชรพลอยในอำเภอเมือง
ลำพูน
สาริศกา กาญจนนา
66. ทักษะคติของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรีต่อการซื้อปุ๋ยชีวภาพในการเพาะปลูกข้าว
ณรงค์ชัย จีระธวัชชัย
67. ทักษะคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการดาวน์โหลดเพลงลิขสิทธิ์
ออนไลน์
สุกัญญา เพ็ญสละพันธ์

68. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของโครงการอาคารชุดในกรุงเทพมหานครในการซื้อระบบ
กล้องโทรทัศน์วงจรปิด
โกศล ศรีปาน
69. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการต่อ
การซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกลามิเนตชนิดอ่อน
ศรัณย์ ไกรอาบ
70. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรุงเทพมหานครในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและ
ความงามผ่านระบบขายตรงแบบหลายชั้น
ณัฐวัน อีร์รัชตรมย์
71. พฤติกรรมการซื้อลูกอมของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ธีรศักดิ์ ปราบสงบ
72. พฤติกรรมการซื้อและบริโภคอาหารของแรงงานพม่าในจังหวัดสมุทรสาคร
อนวัช แสคำ
73. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อของฝากในอำเภอเมืองลำปาง
วิรินทร์ลิตา พรหมเพชร
74. พฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อบริการเสริมเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ต
หทัยรัตน์ ยศเดช
75. พฤติกรรมของแรงงานพม่าในการใช้บริการสถานพยาบาลในจังหวัดสมุทรสาคร
มานะ ทองสุข
76. พฤติกรรมของวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการบริโภคน้ำอัดลม
อุษา บิคเคอร์สต๊าฟฟ์
77. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟสดในฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร
อธิวัฒน์ รัตนตันหยง

รายชื่อการค้นคว้าแบบอิสระของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2557

78. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์
เจนวุฒิ ปาณชู
79. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวไทยที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงแรมบ้านกังซัย
จังหวัดระยอง
เอกนที หิรัญศรี

80. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อส่วนประสมการตลาดของศูนย์อาหารในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
วิศิษฐ์ อริยะะ
81. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ของห้างหุ้นส่วนจำกัดเล็กพาณิชย์ (9999) จังหวัดเชียงใหม่
ชนวีร์ กิตติพิรพงษ์
82. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อคุณภาพการบริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่
ทองศุภร์ วงศ์โสภา
83. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการบริการ สมสงวนจักษุคลินิก
ศักดิ์ดา อัญญคุณ
84. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการบริการของ คลินิกผิวหนัง ผิวพรรณและความงาม ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จรัสโณม ทองเหลือง
85. ความพึงพอใจของพนักงานสินเชื่อในธนาคารออมสิน เขตสมุทรสาครที่มีต่อระบบพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ
ธนัฐ โกมก
86. ความพึงพอใจของพยาบาลศูนย์ศรีพัฒน์คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน
ทศพงษ์ พัฒนกุลเกียรติ
87. ความพึงพอใจของลูกค้าชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านหยก มั่งมี ศรีสุข จังหวัดเชียงใหม่
ธนิตา พรหมเทพ
88. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
ณัชชารีย์ เลิศอัษฎางค์กุล
89. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการด้านการเงินฝากของธนาคารพัฒนาลาว สาขานครหลวงเวียงจันทน์ หน่วยบริการดอนหนูน
คำฟอง ศรีวงศ์ไชย
90. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเตอร์เทค
สุธาทิพย์ สุขสรอายุ

91. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท สีสันเอเจนซี จำกัด
มีสฤณ จิรัฐติพงษ์
92. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัทเชียงใหม่ดีเซล จำกัด
ภาคพล แซ่แต้
93. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดร้านไหม่สตรีท จังหวัดเชียงใหม่
นพวรรณ เพชรमुख
94. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมของการตลาดบริการของโรงกลิ้งตีสัมพันธ์การช่าง
จังหวัดพิษณุโลก
สมบุญณ์ เสวตณภานนท์
95. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน)
สาขาสันป่าช้อย จังหวัดเชียงใหม่
พิมมาดา ปัญญาโกษา
96. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท วิมเปวคอม ประเทศ
ลาว จำกัด
บุญยแสง ณ เชียงคำ
97. ความพึงพอใจของคัลยแพทย์กระดูกและข้อในภาคเหนือต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
ผลิตภัณฑ์ข้อเข่าเทียม บริษัทซิมเมอร์ เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด
ธวัชชัย ประกอบ
98. ความพึงพอใจในการทำงานของช่างเทคนิค บริษัทฟูจิคุระอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
จังหวัดลำพูน
เอนก เกิดสง
99. ความพึงพอใจในการทำงานของนายทหารชั้นประทวนสังกัดพันรบพิเศษที่ 1 กรมรบพิเศษที่ 5
จังหวัดเชียงใหม่
เรวัต สายศร
100. ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานรายวันบริษัทเทสตีฟรุต จำกัด จังหวัดลำปาง
จรรยาศักดิ์ พรหมจรรย์
101. ความสัมพันธ์ ระหว่างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ กับอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ กลุ่ม
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2551-2555
กัญธลดา อินทนรลัษณา
102. คุณภาพชีวิตการทำงานของตำรวจจราจร กลุ่มงานจราจร ตำรวจภูธร จังหวัดเชียงใหม่

เหมือนฝัน กันทา

103. คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลบ้านตาก
ณัฐจิณี เวียงไชย
104. คุณภาพชีวิตการทำงานของผู้แทนยาในเขตภาคเหนือของบริษัทยาในประเทศ
ปฐมพงศ์ ชูสกุลพัฒนา
105. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัท ซีพีแรม จำกัด สาขาเชียงใหม่
อังคณา ชันทะจิต
106. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานของศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อัมพวัน คันธรส
107. ปัจจัยจูงใจในการทำงานของบุคลากรมูลนิธิเพื่อเด็กในอำเภอเมืองเชียงใหม่
นันทินี ธีราวัฒน์
108. ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนยาในภาคเหนือ
รณฤทธิ์ สุวรรณ
109. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาครในการซื้อโคม
บรรจุอาหาร
สุพรรณณี คงขำ
110. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำงานของพนักงานรายวันของบริษัท ทropicคอลพีเรียร์ ฟูดส์
จำกัด
ชนิดา เทวสิงห์
111. ปัจจัยที่มีผลต่อกิจการโรงแรมในประเทศไทยในการตัดสินใจใช้บริการจากเว็บไซต์คู่มือ
ส่วนลด
ปณัฏฐพร มีชัย
112. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย บริษัทไทยรวม
สินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
อรนนท์ ประยุกต์
113. ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริการธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร
ปิยะฉัตร ตั้งพิชฐานสกุล
114. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
ในกรุงเทพมหานครในการลงทุน ในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ

จิระศักดิ์ เหล่าศิริไพศาล

115. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือกซื้อโปรแกรมประยุกต์บนสมาร์ตโฟน
ณัฐพล บาระมีชัย
116. พฤติกรรมของกลุ่มเกษียณในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
กิตติกร สัตกุลพิบูลย์
117. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมือง
เชียงใหม่
อุไรรัตน์ เจียรวิโรภาส
118. พฤติกรรมของประชาชนในอำเภอเมืองลำพูนในการจัดการขยะ
ปฐมพงศ์ หอมวิเชียร
119. พฤติกรรมของผู้ชายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการใช้บริการของคลินิกเสริมความงาม
ธัญรัก หมั่นนอภัย
120. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่าเชียงใหม่
จุลกาญจน์ เกษมทรัพย์
121. พฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำสោวรสตราครุฑ
เอกสิทธิ์ สิทธิมงคล
122. พฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการซื้อชุดชั้นในสตรีจากห้างสรรพสินค้า
พิมพ์ณรัตน์ เจริญมากสุวรรณ
123. พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ศุภชัย วัลย์คำ
124. พฤติกรรมผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อการซื้อรถยนต์นั่งประหยัดพลังงาน
ศุทธิภณ เหลืองทองคำ
125. พฤติกรรมผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้ออุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์มือถือไอโฟน
ภัทรกุล เอื้ออรุณ
126. พฤติกรรมผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกซื้อนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม
มัทธนา สุขเขียว
127. แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
ณัฐชานันท์ พิสุทธิโยธิน
128. แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัทเคนดอลส์แกลมมาตรอน จำกัด
กมลกร หอมสูงเนิน

129. ส่วนประกอบการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้รถเทศหญิงในกรุงเทพมหานคร ในการตัดสินใจซื้อ
แบตเตอรี่รถยนต์
พิธาวัชร อภิโชติทวีฉัตร
130. ส่วนประกอบการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารไทยในเขตบริหารพิเศษมาเก๊า
แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
มารวย สมบูรณ์
131. ส่วนประกอบทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกซื้อ
ประกันภัยรถยนต์ส่วนบุคคล (ไม่เกิน 7 คน) ภาคสมัครใจผ่านช่องทางธนาคารพาณิชย์
สุทธาทิพย์ คำพาที
132. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองหลวง
พระบาง จังหวัดพลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
สมพร พุมมา
133. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรีต่อการซื้อบ้านประตู
ไม้
ณัฐศศิ กิจพวงสุวรรณ
134. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อข้าราชการในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในการใช้บริการ
สินเชื่อส่วนบุคคล
อรพรรณ พงษ์วิเศษ
135. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการ
เลือกโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ
ปัทมนารา ศิวปรีชาพงศ์
136. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ในการเลือกซื้อรองเท้าฟุตบอล
ศิริพร ศรีศิริกุล
137. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านโครงการบ้านจัดสรรพรสวรรค์ จังหวัด
เชียงใหม่
อัมพร ศรีรัชชัย
138. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านขายยาภายในศูนย์การค้าในจังหวัด
เชียงใหม่
สิระพร ปรีดานนท์

139. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์
กุลธิดา สาครสง่าศักดิ์
140. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการซื้อรถจักรยานยนต์ระบบหัวฉีด
ธนะพงษ์ ขวลิขิตภา
141. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือในการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดลำพูน
อัญชลีพร ปัญญามณีศิริ
142. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพนักงานหญิงในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนต่อการซื้อครีมเพื่อผิวขาว
โสภณทัต อารีย์
143. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อข้าวสารตรามังกร
กุลศิริ จงวิวัฒน์ธรรม
144. ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการจองห้องพักโรงแรมผ่านตัวแทนจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต
กมลพร ใจสบาย
145. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกแพคเกจพักรักษาตัวในจังหวัดกาญจนบุรี
กรรณิกา พุ่มแหยม
146. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดลำพูนในการเลือกสถาบันกวดวิชา
อินธิดา อินทนิเวศน์
147. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้เช่ารายเดือนในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกห้องพัก
สุภาณี ช้างนิมิตร
148. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน
จิณห์ธัญญา สันติวรานุรักษ์

149. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการเลือกโรงอาหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เปี่ยมสุข ท้าวศรีชัย
150. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อเครื่องเสียงระดับยนต์ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
เอมอนันต์ อนันตลาโภชัย
151. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านโครงการจัดสรรอารีวิลล์ จังหวัดลำปาง
อัจฉิมา จังเกษม
152. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐมในการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์
วีรวรรณ ภักดี
153. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการซื้อยางรถยนต์ อรณิชา อนันตโท
154. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนสอนดนตรีในอำเภอเมือง เชียงใหม่
พีระ ลักขณาวงศ์
155. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสอง ภาษาในจังหวัดเชียงใหม่
กาญจณี ชันคำ
156. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือก สำนักงานบัญชี
ปัทมา อุบล
157. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าบริษัท ไยตาวิศวกรรมแอนด์เทคโนโลยีโซลูชั่น จำกัด ในการซื้อระบบโทรศัพท์สนัวงจรปิด
คณิศร ไยตา

รายชื่อการค้นคว้าแบบอิสระของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปี พ.ศ.2556

158. การมีส่วนร่วมของกลุ่มอาสาสมัครชุมชนในการพัฒนาตำบลบางเมือง อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
ธิติพร หล้าสุด
159. ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ของบริษัท โพรเฟสชั่นแนลคอมพิวเตอร์ จำกัด
ไพศาล ไสภณชัยพร
160. ความคิดเห็นของพนักงานในการดำเนินโครงการกิจกรรม 5ส. โรงงานบริษัท เจริญทองลามีทิวป์ จำกัด
ศิริวรรณ พิพัฒน์รัตนกุล
161. ปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่งของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม
เบญจวรรณ สร้อยผาบ
162. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจขนาดแผนไทย อำเภอมือง จังหวัดระยอง
กนกกลดา เปี้ยมิ่ง
163. การจัดการธุรกิจบริการสถานดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
ชุรีย์พร วันหลัง
164. ปัจจัยที่ผู้เข้าชมใช้ในการพิจารณาตัดสินใจซื้ออาคารชุด โครงการศุภาลัย ปาร์ค แคราย - งามวงศ์วาน
ปิยาภรณ์ จิตต์สักคุณา
165. การตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการ ศูนย์บริการล้างบำรุงรักษารถยนต์ร้านโชว์คาร์จังหวัดปทุมธานี
กิจจะพันธ์ กตเวที
166. การเลือกใช้บริการรับเหมาก่อสร้างของลูกค้าที่มีต่อ บริษัท ฟุ้งวุฒิ จำกัด
วุฒิชัย ศักดิ์สาลากุล
167. ปัญหาการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท แอ็ดวานซ์อิมเมจการ์ด จำกัด
จันทร์สุดา ศรีมณีกุลโรจน์
168. องค์ประกอบการดำเนินธุรกิจร้านขายยาที่ยั่งยืนในทัศนะของผู้ประกอบการ อำเภอมืองจังหวัดเชียงใหม่
สุภาพร ละมั่งทอง

169. ความคิดเห็นของญาติธรรมหรือผู้ทำบุญที่มีต่อการบริหารจัดการวัดตามหลักธรรมาภิบาลของวัดถ้ำเขี้ยว ตำบลบ่อพลอย อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
พระมหาบุญฤทธิ์ บุญธรรมมงคล
170. การพัฒนาศักยภาพด้านทักษะการขายของบุคลากร ในบริษัท เรดอนกรุ๊ป จำกัด
สฤกษ์ ชัยณรงค์
171. ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่กรมสรรพสามิตส่วนกลางที่มีต่อระบบสมรรถนะใน การบริหารทรัพยากรบุคคล
ชัยวัฒน์ ทองศรีเปล่ง
172. การให้บริการร้านค้าเงินวารีบำบัดในทัศนะของลูกค้า
ปญญิตา โสรัส
173. การเพิ่มสมรรถภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานของข้าราชการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
พัชราพรรณ ศรีม่วง
174. ความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพบริการนำจ่ายไปรษณีย์ของสำนักงานไปรษณีย์นครหลวงใต้
มานพ สันธิโยธิน
175. การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรม ในจังหวัดสมุทรสาคร
ดวงธรรมา คูมาลา
176. การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ของพนักงานฝ่ายขายและบริการผู้ประกอบการโทรคมนาคม บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
177. ความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต่อผลของการเข้าสู่ระบบการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี ในเขตกลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ
รัฐพงศ์ กาพย์เกิด
178. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อบริการให้เช่ารถแทรกเตอร์และรถแบคโฮของผู้ประกอบการจังหวัดสมุทรปราการ
อัมพรรณ กุล้าหาญ
179. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน
จังหวัดนครปฐม
ประसार คชาทอง

180. ความคิดเห็นของนักลงทุนรายย่อยต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กรุงเทพมหานคร
พัชรี คชาทอง
181. แรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท เจริญทองทูล
ธีระ ทองสพัก
182. การเลือกใช้บริการของลูกค้าในการจัดงานแสดงสินค้าที่มีต่อ บริษัท พี.เค.เออร์กะไนซ์เซอร์ จำกัด
กุลจิรา บุชรากรศิริวิช
183. ทัศนคติของเจ้าหน้าที่ สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 22 ต่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
วรรณวีร์ กัญจนาวงศ์
184. ความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
เจนกิจ แสงจั่น
185. ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการของผู้เข้าร่วมโครงการการแข่งขันขับเรือ 5 ภูมิภาค ครั้งที่ 34 ประจำปี 2555 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ประเวช ตราชู
186. การตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้โดยสารสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เส้นทางเชียงใหม่ – กรุงเทพฯ
วรรณช วรรณพัฒน์
187. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสวนสันติภาพโฮมสเตย์ อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
ปิยาภรณ์ มั่นทน
188. ความคิดเห็นของพนักงานสายงานระบบส่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) สำนักงานใหญ่ ต่อระบบการประเมิน 360 องศา
พรหมศิริ นิ่มผึ่ง
189. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตจังหวัดนนทบุรี
กัญรัตน์ สุนทรดูล
190. ความคิดเห็นของผู้ต้องขังต่อการบริหารงานราชทัณฑ์ของเจ้าหน้าที่เรือนจำจังหวัดนนทบุรี
รัชพงศ์ กระตือหน

191. ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ประเสริฐ ดำรงสันติกุล
192. แนวคิดของผู้ประกอบการต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ สิริจิราภัทร สุวรรณมงคล
193. ความคิดเห็นด้านสวัสดิการของพนักงานอุตสาหกรรมโรงฟอกหนังขนาดเล็ก กิโลเมตรที่ 30 ถนนสุขุมวิท จังหวัดสมุทรปราการ บงกช สุธาธร
194. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบริษัท ลอว์เพาเวอร์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ัญญทีธร จักรแก้ว
195. สาเหตุความเครียดของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ สายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อม สายงานวางแผน และพัฒนา สายงานบัญชีและการเงิน และสำนักตรวจสอบ ภายใน พิมพ์พนิต พ่วงสมบัติ
196. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท เซนเตอร์พอยต์ ฮอสพิทอลิตี้ จำกัด เพ็ญแข แสงวงศ์
197. ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทยจำกัด เอนก พุฒเล็ก
198. ส่วนประสมการตลาดที่ถูกค่าใช้ตัดสนใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดริฟ สเตชั่น ของบริษัทอีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร บัวแก้ว ดวงศรี
199. ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการเลือกใช้บริการโอปอ คาร์แคร์ จังหวัดสมุทรปราการ อนุพงษ์ หล้ามัน
200. แรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ยูเนียนเบิ้ลท์ อินดัสตรีส์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ ราชัย มะลิมาศ

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ- สกุล นายกมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว

สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนสังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประกาศนียบัตรบัณฑิต การวิจัยทางสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2547 – ปัจจุบัน