

| | |
|---------------|--|
| ชื่อการวิจัย | การสังเคราะห์และเปรียบเทียบการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |
| นักวิจัย | กมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว |
| หน่วยงาน | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |
| ปีที่ทำสำเร็จ | 2562 |

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเคราะห์และเปรียบเทียบการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยเป็นการศึกษาเฉพาะการค้นคว้าแบบอิสระของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีระหว่างปี พ.ศ.2556-2557

การค้นคว้าแบบอิสระที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 157 เรื่องจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอีก 43 เรื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยสืบค้นจากฐานข้อมูลห้องสมุดในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบวิเคราะห์เนื้อหา ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า 1.ลักษณะของหัวข้อเรื่องส่วนใหญ่เป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการตลาดมากที่สุด และรองลงมาเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ 2.การสังเคราะห์กระบวนการวิจัยพบว่า การค้นคว้าแบบอิสระทั้งจัดอยู่ในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยส่วนใหญ่ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลแบบปฐมภูมิ โดยเฉพาะลูกค้าและพนักงานในองค์กร ส่วนใหญ่มีการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศเท่านั้น และใช้ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด ส่วนใหญ่ใช้ตารางของ krejcie and Morgan ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวกมากที่สุด สถิติในการคำนวณโดยส่วนใหญ่ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมานได้แก่ t-test และ F-test

คำสำคัญ การค้นคว้าแบบอิสระ

Research Title: The synthesis and comparative of independent studies in master degree of business administration, faculty of business administration, Chiangmai University and faculty of management science, Dhonburi Rajabhat University.

Researcher: Kamolsak Wongsrikaew

Unit: Management Science Faculty, Dhonburi RajaBhat University

Year: 2019

Abstract

The aim of this study was to synthesize and compare the data from master independent studies in business administration of Chiangmai University and Dhonburi Rajabhat University during the period of 2013 to 2014.

A total of 200 independent studies were search from the Thailand Library Integrated System (Thailis) website. Data were collected by using the checklist for content analysis instrument including research topics, method of study design and data analyses. Descriptive statistics of frequency and percentage were used to analyze the data.

The results showed that 1. In terms of research topics, most these were conducted in marketing topics followed by the management research topics. 2. In terms of methodology, most research independent studies were quantitative and survey-based, questionnaire survey was considered as the research approach to gather primary data from customers and employees. In addition, it was found that the literature survey of all independent studies examined only researches in Thai version with limited English articles. There were three main theories applied in the most independent studies including basics of management, human resource management and marketing theories. krejcie and Morgan table was mostly applied to calculate the research sample size. Among the various sampling methods, the convenience sampling technique was selected in most independent studies samples. For statistical analyses, descriptive and inferential statistics including t-test and F-test were mostly used.

Keyword Independent Study