

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(2)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานวิจัย	5
การจัดทำวิทยานิพนธ์ทางบริหารธุรกิจ	9
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	21
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	21
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	22
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิจัย	24
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	49
สรุปผลการวิจัย	49
อภิปรายผล	53
ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	81

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	จำนวนและค่าร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามปี	24
4.2	จำนวนและค่าร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระ จำแนกตามสาขาวิชาทางบริหารธุรกิจ	25
4.3	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อย ของสาขาวิชาทางการจัดการ	25
4.4	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อย ของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	26
4.5	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อย ของสาขาวิชาทางการตลาด	27
4.6	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อย ของสาขาวิชาทางการเงิน	28
4.7	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อย ของสาขาวิชาอื่นๆ	29
4.8	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ ของการทำวิจัย	29
4.9	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย	30
4.10	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อประโยชน์ ที่ได้รับจากการวิจัย	30
4.11	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย	31
4.12	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อนิยามศัพท์	31
4.13	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนแนวคิด/ทฤษฎี ที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระ	32
4.14	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏ ในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ	32
4.15	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏ ในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	34
4.16	จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏ ในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด	35

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏ ในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการเงิน	36
4.18 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏ ในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ	37
4.19 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ทบทวน	37
4.20 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนปีย้อนหลัง ที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
4.21 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการทบทวนงานวิจัย จากต่างประเทศ	39
4.22 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อ กรอบแนวคิดในการวิจัย	39
4.23 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล	40
4.24 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูล	40
4.25 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะของประชากร หรือกลุ่มตัวอย่าง	41
4.26 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสูตร การคำนวณขนาดตัวอย่าง	41
4.27 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่าง	42
4.28 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนเครื่องมือ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	43
4.29 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูล	44
4.30 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการได้มา ของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	44
4.31 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการระบุถึง การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	45

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสถิติ/วิธีที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล	45
4.33 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการนำเสนอผลการวิจัย	46
4.34 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีการอภิปรายผล	47
4.35 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการให้ข้อเสนอแนะ	47

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	20

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี