

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีทางบริหารธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2528 และได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรไปแล้วหลายครั้ง ซึ่งที่ผ่านมาในการจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการก็ได้กำหนดให้มีรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจเป็นหนึ่งในรายวิชาแก่นที่นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกคนต้องเรียนเพราะเห็นถึงความสำคัญของรายวิชา (คณะวิทยาการจัดการ, 2562, หน้า 29)

ที่ผ่านมาในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจโดยส่วนใหญ่จะกำหนดให้นักศึกษาได้ทำการวิจัยในประเด็นทางธุรกิจตามที่ตนเองสนใจภายใต้แขนงวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้แก่ การจัดการ การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จึงทำให้ประเด็นที่นักศึกษาสนใจหาข้อเท็จจริงเพื่อตอบคำถามวิจัยจึงมีอยู่อย่างหลากหลาย และส่งผลต่อการเตรียมตัวของผู้สอนในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจที่ต้องมีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและความรู้ทางการทำวิจัยเพียงพอในการให้คำปรึกษาที่เรียนในรายวิชาดังกล่าว

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยคิดว่า หากมีการรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาทางบริหารธุรกิจในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์ และนำเสนออย่างเป็นระบบจะทำให้ได้มุมมองใหม่ๆในการเตรียมตัวของผู้สอนในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ รวมไปถึงได้เห็นประเด็นหรือปัญหาทางบริหารธุรกิจใหม่ๆที่มีความหลากหลายมากขึ้นในปัจจุบัน

ด้วยเหตุนี้จึงต้องมีการสำรวจข้อมูลสถาบันการศึกษาต่างๆในประเทศว่ามีที่ใดที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทที่เป็นที่ยอมรับของสังคม รวมถึงมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงรายงานวิจัย ซึ่งจากการสำรวจทางเว็บไซต์ (เอ็มบีเอ็นวีเอสไทยแลนด์, 2562, หน้า 1) พบว่าโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการดำเนินการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ พ.ศ. 2533 โดยมีที่มาจากแนวคิดที่ว่า การทำธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่าง

สม่ำเสมอ และสภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ก็มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงควรมีหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) โดยที่มีการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดเวลา นอกจากนั้นแล้ว จากเวลา 25 ปีที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ทำให้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่มีคุณค่าออกมาเป็นจำนวนมาก ประกอบกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 200 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในเอเชีย และจากการจัดอันดับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพบว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ถูกจัดอยู่ที่อันดับ 3 ของประเทศ จึงจัดได้ว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นแหล่งผลิตทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ และมุ่งเน้นการพัฒนาวิชาการ วิชาชีพชั้นสูง และการวิจัยของประเทศ

ในส่วนของการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับปริญญาโทนั้น ทางเว็บไซต์สำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดทำฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ซึ่งสามารถสืบค้นงานวิจัยโดยแยกเป็นสาขาอย่างละเอียดได้ โดยที่งานวิจัยที่ผู้วิจัยสนใจศึกษาในครั้งนี้ก็สามารถเลือกสาขาในตอนที่ยังสืบค้นได้ คือ สาขาการบริหารธุรกิจ ทำให้เกิดความสะดวกในการสืบค้นงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจเป็นอย่างมาก

และเนื่องจากผู้วิจัยเป็นอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ซึ่งมีการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเปิดสอนมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2546 โดยแบ่งเป็น 2 สาขาวิชา ได้แก่การจัดการทั่วไปและการตลาด ซึ่งก็มีผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับปริญญาโทซึ่งสามารถสืบค้นและสามารถอ่านได้ที่ห้องสมุดของมหาวิทยาลัย จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะสังเคราะห์และเปรียบเทียบงานวิจัยในรูปของการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ซึ่งผลจากการสังเคราะห์อาจนำไปสู่การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหัวข้องานวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อสังเคราะห์และเปรียบเทียบการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร : เป็นการศึกษาเฉพาะการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2556-2557 จำนวน 243 เรื่อง และของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปีการศึกษา 2556-2557 จำนวน 43 เรื่อง

ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง : เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างของการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2556-2557 จำนวน 157 เรื่อง ในขณะที่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสามารถศึกษาได้ทั้งประชากรจึงไม่ต้องกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตด้านเวลา : ระยะเวลาศึกษาอยู่ในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน 2559 ถึงเดือนมิถุนายน 2562

ขอบเขตด้านเนื้อหา : ชื่องานวิจัย ปีที่พิมพ์ วัตถุประสงค์ของการวิจัย กลุ่มที่ศึกษา ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพ สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ทฤษฎีที่ใช้ในการกำหนดคำถาม วิธีการแสดงผลการวิจัย ลักษณะการสรุปข้อมูลที่ค้นพบจากการวิจัย การอภิปรายผลการวิจัย การให้ข้อเสนอแนะ

นิยามศัพท์เฉพาะ

การสังเคราะห์และเปรียบเทียบการค้นคว้าแบบอิสระ หมายถึง การรวบรวมการค้นคว้าแบบอิสระทางด้านบริหารธุรกิจหลายๆเรื่องของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มาศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการวิจัยด้วยวิธีการทางสถิติ เพื่อนำเสนอสิ่งที่ค้นพบและทำการเปรียบเทียบสิ่งที่ค้นพบว่ามีส่วนที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร

การค้นคว้าแบบอิสระ หมายถึง งานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาของผู้ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

กระบวนการวิจัยของการค้นคว้าแบบอิสระ หมายถึง ข้อมูลกระบวนการวิจัยที่เป็นจำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเภทการวิจัย จำแนกตามการทบทวนทฤษฎี จำแนกตามการทบทวนงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ จำแนกตามการทบทวนวิจัยทั้งในและต่างประเทศย้อนหลังตามระยะเวลา จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามการสุ่มตัวอย่าง และจำแนกตามการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้คำปรึกษา แนะนำ และ กำหนดแนวทางในการทำการค้นคว้าอิสระให้แก่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตต่อไป
2. นำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงการสอนในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี