







| ประเด็นย่อยสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| ทักษะต่อการทำงานของผู้บริหาร               | -                    | -             | 1                       | 10            |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน           | -                    | -             | 2                       | 20            |
| <b>รวม</b>                                 | <b>28</b>            | <b>100.00</b> | <b>10</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์พบว่า การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์เรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ คุณภาพชีวิตการทำงานจำนวน 9 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 32.14 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในการทำงานจำนวน 7 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 25.00 และปัจจัยจูงใจในการทำงาน และความสุขในการทำงานมีจำนวนเท่ากันคือ 4 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแบ่งออกเป็นประเด็นเดียวกันเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ การพัฒนาบุคลากรจำนวน 3 เรื่อง รองลงมาคือ ปัจจัยจูงใจในการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ที่มีจำนวนเท่ากันคือ 2 เรื่อง และความผูกพันต่อองค์กร ความสุขในการทำงาน และทักษะต่อการทำงานของผู้บริหารที่มีจำนวนเท่ากันที่ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30 20 และ 10 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการตลาด

| ประเด็นย่อยสาขาวิชาการตลาด          | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|-------------------------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                     | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| การรับรู้ภาพลักษณ์/แบรนด์           | 1                    | 0.95   | -                       | -      |
| พฤติกรรมผู้บริโภค                   | 18                   | 17.14  | -                       | -      |
| ความคาดหวังของผู้บริโภค             | 1                    | 0.95   | -                       | -      |
| ความคิดเห็นของผู้บริโภค             | 2                    | 1.90   | 8                       | 50.00  |
| ความต้องการของผู้บริโภค             | 1                    | 0.95   | 1                       | 6.25   |
| ความพึงพอใจของผู้บริโภค             | 42                   | 40.00  | 1                       | 6.25   |
| ความรู้ความเข้าใจในสินค้า ผลิตภัณฑ์ | 2                    | 1.90   | -                       | -      |
| ทัศนคติต่อการซื้อ                   | 2                    | 1.90   | -                       | -      |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ         | 7                    | 6.67   | 6                       | 37.50  |

| ประเด็นย่อยสาขาวิชาการตลาด | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|----------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                            | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| ส่วนประสมทางการตลาด        | 29                   | 27.62         | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                 | <b>105</b>           | <b>100.00</b> | <b>16</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการตลาด พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการตลาดเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 42 เรื่อง รองลงมาคือ ส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 29 เรื่องและพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวน 18 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.00 27.62 และ 17.14 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแบ่งออกเป็นประเด็นเดียวกันเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ความคิดเห็นของผู้บริโภคจำนวน 8 เรื่อง รองลงมาคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำนวน 6 เรื่อง และความต้องการของผู้บริโภค และความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีจำนวนเท่ากันที่ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 37.50 และ 6.25 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.6** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการเงิน

| สาขาวิชาการเงิน | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |          | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|-----------------|----------------------|----------|-------------------------|---------------|
|                 | จำนวน                | ร้อยละ   | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| การลงทุน        | -                    | -        | 1                       | 100.00        |
| <b>รวม</b>      | <b>-</b>             | <b>-</b> | <b>1</b>                | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการเงิน พบว่ามีเพียงประเด็นการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเพียง 1 เรื่องคือ การลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทาง  
อื่นๆ

| สาขาวิชาการเงิน  | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                  | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| พฤติกรรมกำกัดขยะ | 1                    | 100.00 | -                       | -      |
| รวม              | 1                    | 100.00 | -                       | -      |

จากตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชา  
ทางอื่นๆ พบว่ามีเพียงประเด็นการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพียง 1 เรื่องคือ พฤติกรรมกำกัดขยะ คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ของ  
การทำวิจัย

| จำนวนวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|--------------------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| 1 ข้อ                          | 128                  | 81.53  | -                       | -      |
| 2 ข้อ                          | 26                   | 16.56  | 43                      | 100.00 |
| 3 ข้อ                          | 3                    | 1.91   | -                       | -      |
| รวม                            | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |

จากตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์  
ของการทำวิจัยพบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรียงตามจำนวนจากมากไปหา  
น้อย 3 อันดับแรกได้แก่ มีวัตถุประสงค์ 1 ข้อจำนวน 128 เรื่อง มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อจำนวน 2 เรื่อง  
และจำนวนวัตถุประสงค์ 3 ข้อจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 81.53 16.56 และ 1.91 ตามลำดับ  
ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ทั้ง  
43 เรื่องมีจำนวนวัตถุประสงค์เท่ากันที่ 2 ข้อคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย

| วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |                | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                |
|---------------------------|----------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                           | จำนวน                | ร้อยละ         | จำนวน                   | ร้อยละ         |
| เพื่อประเมิน              | 4                    | 2.55           | -                       | -              |
| เพื่อศึกษา                | 151                  | 96.18          | 43                      | 100.00         |
| เพื่อดูความสัมพันธ์       | 19                   | 12.10          | -                       | -              |
| เพื่อเปรียบเทียบ          | 11                   | 7.01           | 43                      | 100.00         |
| เพื่อพัฒนา                | 2                    | 1.27           | -                       | -              |
| <b>รวม</b>                | <b>187*</b>          | <b>119.11*</b> | <b>86*</b>              | <b>200.00*</b> |

\* เป็นข้อความที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100

เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยพบว่า การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ เพื่อศึกษาจำนวน 151 เรื่อง รองลงมาคือเพื่อดูความสัมพันธ์จำนวน 19 เรื่อง และเพื่อเปรียบเทียบจำนวน 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12.10 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดและ 7.01 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ทั้ง 43 เรื่อง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเพื่อเปรียบเทียบจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเช่นกัน

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

| การมีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| มี                                      | 157                  | 100.00        | 43                      | 100.00        |
| ไม่มี                                   | -                    | -             | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                              | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีร้อยละ 100 มีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยปรากฏอยู่ในบทที่ 1

**ตารางที่ 4.11** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย

| การมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|-----------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                             | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| มี                          | 1                    | 0.64          | 43                      | 100.00        |
| ไม่มี                       | 156                  | 99.36         | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                  | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีหัวดังกล่าวปรากฏในบทที่ 1 จำนวน 1 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 0.64 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีทั้ง 43 เรื่องมีหัวดังกล่าวปรากฏในบทที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.12** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อนิยามศัพท์

| การมีหัวข้อนิยามศัพท์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|-----------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                       | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| มี                    | 157                  | 100.00        | 43                      | 100.00        |
| ไม่มี                 | -                    | -             | -                       | -             |
| <b>รวม</b>            | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อนิยามศัพท์ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีร้อยละ 100 มีหัวข้อนิยามศัพท์ปรากฏอยู่ในบทที่ 1



**ตารางที่ 4.13** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระ

| จำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                           | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| 1 แนวคิด/ทฤษฎี            | 86                   | 54.78         | 15                      | 34.88         |
| 2 แนวคิด/ทฤษฎี            | 70                   | 44.59         | 21                      | 48.84         |
| 3 แนวคิด/ทฤษฎี            | 1                    | 0.64          | 7                       | 16.28         |
| <b>รวม</b>                | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระพบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 1 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 86 เรื่อง มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 2 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 70 เรื่องและมีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 3 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54.78 44.59 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 2 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 21 เรื่อง มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 1 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 15 เรื่องและมีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 3 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 48.84 34.88 และ 16.28 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|---|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| องค์การแห่งการเรียนรู้  | 3                    | 13.04  | 1                       | 6.25   |
| การประเมินโครงการ   | 1                    | 4.35   | -                       | -      |
| การจัดการตลาดธุรกิจบริการ   | -                    | -      | 2                       | 12.50  |
| วงจรการพัฒนาาระบบ   | 1                    | 4.35   | -                       | -      |
| การศึกษาทางไกล  | 1                    | 4.35   | -                       | -      |
| การเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต                                  | 1                    | 4.35   | -                       | -      |

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า<br>แบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |                | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                |
|---|----------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ         | จำนวน                   | ร้อยละ         |
| การจัดการเรียนรู้   | 1                    | 4.35           | -                       | -              |
| KAP   | 1                    | 4.35           | -                       | -              |
| EQUAL   | 1                    | 4.35           | -                       | -              |
| 7 Habits  | 9                    | 39.13          | -                       | -              |
| การวิเคราะห์ความเป็นไปได้   | 4                    | 14.81          | -                       | -              |
| SWOT  | 1                    | 4.35           | -                       | -              |
| ส่วนประสมทางการตลาด   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| ความพึงพอใจในการทำงาน   | 1                    | 4.35           | 1                       | 6.25           |
| สองปัจจัย   | 1                    | 4.35           | -                       | -              |
| ความสุขในการทำงาน   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| ความสำเร็จของการบริการทางเทคโนโลยี  | 1                    | 4.35           | -                       | -              |
| การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม  | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การพัฒนาองค์การ   | -                    | -              | 2                       | 12.50          |
| การบริหารงานคุณภาพทั้งองค์กร  | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การบริหารจัดการ   | -                    | -              | 6                       | 37.50          |
| iso 9001  | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| 5ส  | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การค้าระหว่างประเทศ   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| สภาพแวดล้อมทางการค้าระหว่างประเทศ   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การเป็นผู้ประกอบการ   | -                    | -              | 3                       | 18.75          |
| วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การรับรองคุณภาพองค์กรบัญชี  | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การพัฒนาการท่องเที่ยว   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การประเมินผลการปฏิบัติงาน   | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| การบริหารงานราชทัณฑ์  | -                    | -              | 1                       | 6.25           |
| <b>รวม</b>  | <b>27*</b>           | <b>117.39*</b> | <b>28*</b>              | <b>175.00*</b> |

\* เป็นข้อคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100

เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.14 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏใน รายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมาก ไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิด 7 Habits จำนวน 9 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้จำนวน 4 เรื่องและแนวคิดองค์การแห่งการเรียนรู้จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 39.13 14.81 และ 13.04 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิด การบริหารจัดการจำนวน 6 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 3 เรื่อง และ แนวคิดการจัดการตลาดธุรกิจบริการ และแนวคิดการพัฒนาองค์การที่มีจำนวนเท่ากันที่ 2 เรื่อง คิด เป็นร้อยละ 37.50 18.75 และ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏใน รายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า<br>แบบอิสระของสาขาวิชาทาง<br>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |                | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                |
|---|----------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ         | จำนวน                   | ร้อยละ         |
| ความผูกพัน  | 2                    | 7.14           | 1                       | 10.00          |
| ความพึงพอใจในการทำงาน   | 7                    | 25.00          | 1                       | 10.00          |
| สองปัจจัย   | 6                    | 21.43          | 3                       | 30.00          |
| ปัจจัยสุขอนามัย/ปัจจัยค้ำจุน  | 1                    | 3.57           | -                       | -              |
| ความสุขในการทำงาน   | 4                    | 14.29          | -                       | -              |
| คุณภาพชีวิตในการทำงาน   | 9                    | 32.14          | -                       | -              |
| ลำดับขั้นของ Maslow   | 1                    | 3.57           | -                       | -              |
| องค์ประกอบของงานที่มีผลต่อการเลือกงาน   | 1                    | 3.57           | -                       | -              |
| การบริหารจัดการ   | -                    | -              | 3                       | 30.00          |
| ทักษะในการทำงาน   | -                    | -              | 1                       | 10.00          |
| การพัฒนาบุคลากร   | -                    | -              | 2                       | 20.00          |
| สมรรถนะ   | -                    | -              | 2                       | 20.00          |
| ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน  | -                    | -              | 3                       | 20.00          |
| ความเครียด  | -                    | -              | 1                       | 10.00          |
| <b>รวม</b>  | <b>31*</b>           | <b>110.71*</b> | <b>17*</b>              | <b>170.00*</b> |

\* เป็นข้อคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100 เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏใน รายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิดคุณภาพชีวิตในการทำงานจำนวน 9 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดความพึงพอใจในการทำงานจำนวน 7 เรื่องและทฤษฎีสองปัจจัยจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 32.14 25.00 และ 21.43 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทฤษฎีสองปัจจัยที่มีจำนวนเท่ากับ แนวคิดบริหารจัดการ และแนวคิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่จำนวน 3 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการพัฒนาบุคลากรที่มีจำนวนเท่ากับแนวคิดสมรรถนะที่จำนวน 2 เรื่อง และแนวคิดความผูกพันที่มีจำนวนเท่ากับแนวคิดความพึงพอใจในการทำงาน แนวคิดทักษะในการทำงาน และแนวคิดความเครียดที่จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30 20 และ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏใน รายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า<br>แบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|---|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| ภาพลักษณ์   | 1                    | 0.95   | -                       | -      |
| บุคคลสองวัย   | 1                    | 0.95   | -                       | -      |
| กระบวนการสื่อสาร  | 1                    | 0.95   | -                       | -      |
| การเปิดรับข่าวสาร   | 1                    | 0.95   | -                       | -      |
| การวัดความพึงพอใจ   | 41                   | 39.05  | -                       | -      |
| ตลาดธุรกิจบริการ  | -                    | -      | 4                       | 25.00  |
| คุณภาพการบริการ   | 15                   | 14.29  | 6                       | 37.50  |
| ส่วนประสมทางการตลาด   | 82                   | 78.10  | 13                      | 81.25  |
| พฤติกรรมผู้บริโภค   | 20                   | 19.05  | 2                       | 12.50  |
| การตัดสินใจ   | -                    | -      | 5                       | 31.25  |
| ความรู้ความเข้าใจ   | 2                    | 1.90   | -                       | -      |
| การยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยี  | 2                    | 1.90   | -                       | -      |

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า<br>แบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| การซื้อขององค์กร  | 3                    | 1.90          | -                       | -             |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกองทุน                             | 1                    | 0.95          | -                       | -             |
| การบริหารจัดการ   | -                    | -             | 1                       | 6.25          |
| การพัฒนาการท่องเที่ยว   | 1                    | 0.95          | -                       | -             |
| <b>รวม</b>  | <b>171</b>           | <b>162.86</b> | <b>31</b>               | <b>193.75</b> |

จากตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 82 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการวัดความพึงพอใจจำนวน 41 เรื่องและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 78.10 39.05 และ 19.05 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดคุณภาพในการให้บริการจำนวน 6 เรื่อง และแนวคิดการตัดสินใจจำนวน 5 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 81.25 37.50 และ 31.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการเงิน

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า<br>แบบอิสระของสาขาวิชาทางการเงิน | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |          | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |              |
|---|----------------------|----------|-------------------------|--------------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ   | จำนวน                   | ร้อยละ       |
| การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์  | -                    | -        | 1                       | 100.00       |
| <b>รวม</b>  | <b>-</b>             | <b>-</b> | <b>1</b>                | <b>10.00</b> |

จากตารางที่ 4.17 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในงานวิจัยของสาขาวิชาทางการเงิน พบว่ามีเพียง 1 แนวคิดคือ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ปรากฏในการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ

| ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |              | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |          |
|--|----------------------|--------------|-------------------------|----------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ       | จำนวน                   | ร้อยละ   |
| การจัดการขยะมูลฝอย   | 1                    | 100.00       | -                       | -        |
| <b>รวม</b>   | <b>1</b>             | <b>10.00</b> | <b>-</b>                | <b>-</b> |

จากตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ พบว่ามีเพียง 1 แนวคิดคือ การจัดการขยะมูลฝอย ที่ปรากฏในการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน

| จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                                       | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| 1                                     | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| 2                                     | 17                   | 10.83         | 1                       | 2.33          |
| 3                                     | 77                   | 49.04         | -                       | -             |
| 4                                     | 35                   | 22.29         | -                       | -             |
| 5                                     | 19                   | 12.10         | 38                      | 88.37         |
| 6                                     | 6                    | 3.82          | 3                       | 6.98          |
| 7                                     | -                    | -             | 1                       | 2.33          |
| 8                                     | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| 15                                    | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                            | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.19 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวนรวม 3 เรื่องจำนวน 77 เรื่อง มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน

รวม 4 เรื่องจำนวน 35 เรื่องและม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 5 เรื่องจำนวน 19 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54.78 44.59 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 5 เรื่องจำนวน 38 เรื่อง ม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 6 เรื่องจำนวน 3 เรื่องและม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 2 เรื่องและ 7 เรื่องเท่ากันที่จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.37 6.98 และ 2.33 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.20** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

| จำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| 1-5 ปี                                       | 67                   | 42.68         | 15                      | 34.88         |
| 1-10 ปี                                      | 70                   | 44.59         | 22                      | 51.16         |
| 1-15 ปี                                      | 20                   | 12.74         | 6                       | 13.95         |
| <b>รวม</b>                                   | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.20 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-10 ปีจำนวน 70 เรื่อง รองลงมาคือทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-5 ปีจำนวน 67 เรื่อง และทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-15 ปีจำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.59 42.68 และ 12.74 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-10 ปีจำนวน 22 เรื่อง รองลงมาคือทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-5 ปีจำนวน 15 เรื่อง และทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-15 ปีจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 51.16 34.88 และ 13.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ

| การทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|-------------------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                               | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| มี                            | 6                    | 3.82   | -                       | -      |
| ไม่มี                         | 151                  | 96.18  | 43                      | 100.00 |
| รวม                           | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |

จากตารางที่ 4.21 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ 6 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 3.82 และไม่มี การทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ 151 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีพบว่ามีไม่มีการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศจำนวน 43 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย

| การมีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|---------------------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                 | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| มี                              | -                    | -      | 43                      | 100.00 |
| ไม่มี                           | 157                  | 100.00 | -                       | -      |
| รวม                             | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |

จากตารางที่ 4.22 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไม่มีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย 157 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 100 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พบว่ามีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัยจำนวน 43 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 100



ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล

| แหล่งที่มาของข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |            | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---------------------|----------------------|------------|-------------------------|---------------|
|                     | จำนวน                | ร้อยละ     | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| ปฐมภูมิ             | 156                  | 99.36      | 43                      | 100.00        |
| ทุติยภูมิ           | -                    | -          | -                       | -             |
| ทั้งสองแบบ          | 1                    | 0.94       | -                       | -             |
| <b>รวม</b>          | <b>157</b>           | <b>100</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.23 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ แหล่งที่มาของข้อมูลเป็นแบบปฐมภูมิจำนวน 156 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 99.36 รองลงมาคือแหล่งที่มาเป็นทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิจำนวน 1 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 0.94 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีแหล่งที่มาของข้อมูลเป็นแบบปฐมภูมิจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูล

| ลักษณะของผู้ให้ข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |            | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|-----------------------|----------------------|------------|-------------------------|---------------|
|                       | จำนวน                | ร้อยละ     | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| ประชากร               | 46                   | 29.30      | -                       | -             |
| กลุ่มตัวอย่าง         | 111                  | 70.70      | 43                      | 100.00        |
| <b>รวม</b>            | <b>157</b>           | <b>100</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.24 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 111 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือประชากรจำนวน 46 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 29.30 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลพบว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง

| ลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง           | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|---|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| พนักงานในองค์กร                             | 47                   | 29.94  | 18                      | 41.86  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้บริหารและพนักงาน | 2                    | 1.27   | -                       | -      |
| ผู้บริโภคนสินค้าและบริการ                   | 101                  | 64.33  | 17                      | 39.53  |
| ประชาชนทั่วไป                               | 6                    | 3.82   | 3                       | 6.98   |
| นักศึกษา                                    | 1                    | 0.64   | -                       | -      |
| ผู้ประกอบการ                                | -                    | -      | 5                       | 11.63  |
| รวม   | 157                  | 100    | 43                      | 100.00 |

จากตารางที่ 4.25 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ผู้บริโภคนสินค้าและบริการจำนวน 101 เรื่อง รองลงมาคือ พนักงานในองค์กรจำนวน 47 เรื่อง และประชาชนทั่วไปจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 64.33 29.94 และ 3.82 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ พนักงานในองค์กรจำนวน 18 เรื่อง รองลงมาคือ ผู้บริโภคนสินค้าและบริการจำนวน 17 เรื่อง และผู้ประกอบการจำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 41.86 39.53 และ 11.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง

| สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง                | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|---|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| ไม่ได้ใช้สูตรเพราะเก็บข้อมูลจากประชากร  | 46                   | 29.30  | -                       | -      |
| สูตรของ Taro yamane                     | 33                   | 21.02  | -                       | -      |
| ตารางของ Krejcie & Morgan               | 12                   | 7.64   | 43                      | 100.00 |
| การกำหนดขนาดกลุ่มประชากรในระดับท้องถิ่น | 1                    | 0.64   | -                       | -      |
| ตารางของ Seymour Sudman                 | 39                   | 24.84  | -                       | -      |

| สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |            | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--------------------------|----------------------|------------|-------------------------|---------------|
|                          | จำนวน                | ร้อยละ     | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| สูตรของ Ken Black        | 14                   | 8.92       | -                       | -             |
| Rule of Thumb            | 4                    | 2.55       | -                       | -             |
| สูตรของ Mark Saunders    | 8                    | 5.10       | -                       | -             |
| <b>รวม</b>               | <b>157</b>           | <b>100</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.26 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ไม่ใช่สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างเนื่องจากเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคือการใช้ตารางการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman จำนวน 39 เรื่อง และสูตรของ Taro Yamane คิดเป็นร้อยละ 24.84 และ 21.02 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างพบว่าเป็นตารางของ Krejcie & Morgan จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.27** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่าง

| วิธีการสุ่มตัวอย่าง                      | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |            | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--|----------------------|------------|-------------------------|---------------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ     | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| ไม่สุ่มตัวอย่างเพราะเก็บข้อมูลจากประชากร | 46                   | 29.30      | -                       | -             |
| สุ่มแบบเจาะจง                            | 6                    | 3.82       | 4                       | 9.30          |
| สุ่มแบบโควตา                             | 23                   | 14.65      | -                       | -             |
| สุ่มแบบตามสะดวก                          | 66                   | 42.04      | 28                      | 65.12         |
| สุ่มแบบสโนว์บอล                          | 1                    | 0.64       | -                       | -             |
| สุ่มแบบอย่างง่าย                         | 2                    | 1.27       | 9                       | 20.93         |
| สุ่มแบบ proportionate stratified         | 1                    | 0.64       | -                       | -             |
| สุ่มแบบบังเอิญ                           | -                    | -          | 1                       | 2.33          |
| สุ่มมากกว่า 2 แบบ                        | 12                   | 7.64       | 1                       | 2.33          |
| <b>รวม</b>                               | <b>157</b>           | <b>100</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.27 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่าง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่างเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ วิธีสุ่มแบบตามสะดวกจำนวน 66 เรื่อง รองลงมาคือ ไม่สุ่มตัวอย่างเพราะเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 46 เรื่องและวิธีสุ่มแบบโควตาจำนวน 23 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.04 29.30 และ 14.65 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ วิธีสุ่มแบบตามสะดวกจำนวน 28 เรื่อง รองลงมาคือ วิธีสุ่มแบบอย่างง่ายจำนวน 9 เรื่อง และวิธีสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 65.12 20.93 และ 9.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

| จำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |            | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--|----------------------|------------|-------------------------|---------------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ     | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| 1  | 151                  | 96.18      | 43                      | 100.00        |
| 2  | 5                    | 3.18       | -                       | -             |
| 3  | 1                    | 0.64       | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                                 | <b>157</b>           | <b>100</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.28 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือจำนวน 151 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 รองลงมาคือ ใช้เครื่องมือ 2 เครื่องมือ จำนวน 5 เรื่อง และใช้เครื่องมือ 3 เครื่องมือจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.18 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูล

| การเก็บรวบรวมข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                     | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| การถามผ่านแบบสอบถาม | 156                  | 95.12         | 43                      | 100.00        |
| การสัมภาษณ์         | 6                    | 3.82          | -                       | -             |
| การสนทนากลุ่ม       | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| การเล่าเรื่อง       | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| <b>รวม</b>          | <b>164</b>           | <b>104.46</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.29 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือ จำนวน 151 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 รองลงมาคือ ใช้เครื่องมือ 2 เครื่องมือ จำนวน 5 เรื่อง และ ใช้เครื่องมือ 3 เครื่องมือจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.18 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

| ลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| สร้างเครื่องมือเอง                                     | 135                  | 85.99         | 43                      | 100.00        |
| ใช้เครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้                     | 8                    | 5.10          | -                       | -             |
| พัฒนาจากเครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้                | 14                   | 8.92          | -                       | -             |
| <b>รวม</b>   | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.30 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สร้างเครื่องมือเองจำนวน 135 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ

85.99 รองลงมาคือ พัฒนาจากเครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้จำนวน 14 เรื่อง และใช้เครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.92 และ 5.10 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าสร้างเครื่องมือเองจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.31** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

| การระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|---|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|   | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| ไม่ได้ระบุ  | 145                  | 92.36         | -                       | -             |
| มีการระบุถึง  | 12                   | 7.64          | 43                      | 100.00        |
| <b>รวม</b>  | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.31 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ไม่ได้ระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจำนวน 145 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 92.36 รองลงมาคือมีการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือประชากรจำนวน 12 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 7.64 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.32** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสถิติ/วิธีที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

| สถิติ/วิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|--------------------------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                      | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| ความถี่ ร้อยละ                       | 156                  | 99.36  | 43                      | 100.00 |
| ค่าเฉลี่ย                            | 156                  | 99.36  | 43                      | 100.00 |
| Crosstabs                            | 11                   | 7.01   | -                       | -      |
| t-test                               | 37                   | 23.57  | 43                      | 100.00 |

| สถิติ/วิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--------------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|                                      | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| F-test                               | 28                   | 17.83         | 43                      | 100.00        |
| สหสัมพันธ์                           | 19                   | 12.10         | -                       | -             |
| ไคสแควร์                             | 5                    | 3.18          | -                       | -             |
| การวิเคราะห์เนื้อหา                  | 2                    | 1.27          | -                       | -             |
| NPV                                  | 4                    | 2.55          | -                       | -             |
| สมการถดถอย                           | 13                   | 8.28          | -                       | -             |
| Factor analysis                      | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| Wilcoxon sign test                   | 1                    | 0.64          | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                           | <b>433</b>           | <b>275.80</b> | <b>172</b>              | <b>400.00</b> |

\* เป็นข้อความที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100 เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.32 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสถิติ/วิธีที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเท่ากันที่จำนวน 156 เรื่อง รองลงมาคือ t-test จำนวน 37 เรื่อง และ F-test จำนวน 28 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 99.36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 23.57 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดและ 17.83 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีทั้ง 43 เรื่อง พบว่ามีการใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test และ F-test มีเหมือนกันทั้ง 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

**ตารางที่ 4.33** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการนำเสนอผลการวิจัย

| ลักษณะการนำเสนอผลการวิจัย                    | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |               | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |               |
|--|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|
|  | จำนวน                | ร้อยละ        | จำนวน                   | ร้อยละ        |
| นำเสนอด้วยตารางและอธิบายใต้ตาราง             | 151                  | 96.18         | 43                      | 100.00        |
| นำเสนอด้วยตาราง กราฟและอธิบายใต้ตารางและกราฟ | 6                    | 3.82          | -                       | -             |
| <b>รวม</b>                                   | <b>157</b>           | <b>100.00</b> | <b>43</b>               | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.33 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 111 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือประชากรจำนวน 46 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 29.30 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลพบว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีการอภิปรายผล

| การอภิปรายผล      | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|-------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                   | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| มีการอภิปรายผล    | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |
| ไม่มีการอภิปรายผล | -                    | -      | -                       | -      |
| รวม               | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |

จากตารางที่ 4.34 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีการอภิปรายผล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 157 เรื่องมีการอภิปรายผลในบทที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 100 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีก็มีการอภิปรายผลในบทที่ 5 จำนวน 43 เรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ100 เช่นกัน

ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการให้ข้อเสนอแนะ

| การให้ข้อเสนอแนะ      | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |        | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |        |
|-----------------------|----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                       | จำนวน                | ร้อยละ | จำนวน                   | ร้อยละ |
| มีการให้ข้อเสนอแนะ    | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |
| ไม่มีการให้ข้อเสนอแนะ | -                    | -      | -                       | -      |
| รวม                   | 157                  | 100.00 | 43                      | 100.00 |

จากตารางที่ 4.35 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการให้ข้อเสนอแนะ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 157 เรื่องมีการให้ข้อเสนอแนะในบทที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 100 ในขณะที่การค้นคว้า



แบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีก็มีการให้ข้อเสนอแนะใน  
บทที่ 5 จำนวน 43 เรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 100 เช่นกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี