

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “การสังเคราะห์และเปรียบเทียบการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี” จากการสำรวจโดยแบบวิเคราะห์เนื้อหาจากการค้นคว้าแบบอิสระที่เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 157 เรื่องและหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำนวน 43 เรื่อง โดยมีผลการศึกษา แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตอนที่ 2 กระบวนการวิจัย

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามปี

ปีพ.ศ.	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2556	77	49.04	32	74.42
2557	80	50.96	11	25.58
รวม	157	100.00	43	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าข้อมูลจำนวนการค้นคว้าแบบอิสระที่ทำสำเร็จในปี พ.ศ.2556 ถึง พ.ศ. 2557 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 157 เรื่องแยกเป็นปี พ.ศ.2556 จำนวน 77 เรื่อง และปีพ.ศ. 2557 จำนวน 80 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 49.04 และ 50.96 ตามลำดับในขณะที่เป็นการค้นคว้าแบบอิสระของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแยกเป็นปี พ.ศ.2556 จำนวน 32 เรื่อง และปีพ.ศ. 2557 จำนวน 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 74.42 และ 25.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระ จำแนกตามสาขาวิชาทางบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาทาง บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการ	23	14.65	16	37.21
การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	28	17.83	10	23.26
การตลาด	105	66.88	16	37.21
การเงิน	-	-	1	2.33
อื่นๆ	1	0.64	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสาขาวิชาทางบริหารธุรกิจพบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่แบ่งออกเป็นสาขาวิชาทางการตลาด 105 เรื่อง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 28 เรื่อง การจัดการ 23 เรื่อง และประเด็นอื่นๆ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 66.88 17.83 14.65 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแบ่งออกเป็นสาขาวิชาทางการจัดการและการตลาดเท่ากันที่ 16 เรื่อง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 10 เรื่อง และการเงิน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.21 23.26 และ 2.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการ

ประเด็นย่อยสาขาวิชาการจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การพัฒนาองค์กร	6	26.09	1	6.25
การประเมินโครงการ	1	4.35	-	-
การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	-	-	1	6.25
การรับรู้คุณภาพ	1	4.35	5	31.25
หลักการเจตอุปนิสัย	9	39.13	-	-
การศึกษาความเป็นไปได้	4	17.39	-	-
ความพึงพอใจในการทำงาน	2	8.70	1	6.25

ประเด็นย่อยสาขาวิชาการจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร	-	-	1	6.25
การจัดการการส่งออก	-	-	1	6.25
ความอยู่รอดของธุรกิจ	-	-	1	6.25
การจัดการธุรกิจ	-	-	5	31.25
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>100.00</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการพบว่า การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ หลักการเจตอุปนิสัยจำนวน 9 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 39.13 รองลงมาคือ การพัฒนาองค์กร 6 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 26.09 และการศึกษาความเป็นไปได้จำนวน 4 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 17.39 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแบ่งออกเป็นประเด็นเดียวกันเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ การรับรู้คุณภาพ และการจัดการธุรกิจ เท่ากัน 5 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 31.25 และที่เหลือในทุกประเด็น เช่น การพัฒนาองค์กร การจัดการแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการทำงาน การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร การจัดการการส่งออก ความอยู่รอดของธุรกิจ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 6.25

**ตารางที่ 4.4** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นย่อยสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความผูกพันต่อองค์กร	2	7.14	1	10.00
ปัจจัยจูงใจในการทำงาน	4	14.29	2	20.00
ความพึงพอใจในการทำงาน	7	25.00	-	-
ความสุขในการทำงาน	4	14.29	1	10.00
คุณภาพชีวิตการทำงาน	9	32.14	-	-
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำงาน	2	7.14	-	-
การพัฒนาบุคลากร	-	-	3	30.00

ประเด็นย่อยสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทักษะต่อการทำงานของผู้บริหาร	-	-	1	10
การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	-	-	2	20
<b>รวม</b>	<b>28</b>	<b>100.00</b>	<b>10</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์พบว่า การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์เรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ คุณภาพชีวิตการทำงานจำนวน 9 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 32.14 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในการทำงานจำนวน 7 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 25.00 และปัจจัยจูงใจในการทำงาน และความสุขในการทำงานมีจำนวนเท่ากันคือ 4 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแบ่งออกเป็นประเด็นเดียวกันเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ การพัฒนาบุคลากรจำนวน 3 เรื่อง รองลงมาคือ ปัจจัยจูงใจในการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ที่มีจำนวนเท่ากันคือ 2 เรื่อง และความผูกพันต่อองค์กร ความสุขในการทำงาน และทักษะต่อการทำงานของผู้บริหารที่มีจำนวนเท่ากันที่ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30 20 และ 10 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการตลาด

ประเด็นย่อยสาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การรับรู้ภาพลักษณ์/แบรนด์	1	0.95	-	-
พฤติกรรมผู้บริโภค	18	17.14	-	-
ความคาดหวังของผู้บริโภค	1	0.95	-	-
ความคิดเห็นของผู้บริโภค	2	1.90	8	50.00
ความต้องการของผู้บริโภค	1	0.95	1	6.25
ความพึงพอใจของผู้บริโภค	42	40.00	1	6.25
ความรู้ความเข้าใจในสินค้า ผลิตภัณฑ์	2	1.90	-	-
ทัศนคติต่อการซื้อ	2	1.90	-	-
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	7	6.67	6	37.50

ประเด็นย่อยสาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนประสมทางการตลาด	29	27.62	-	-
<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100.00</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการตลาด พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการตลาดเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 42 เรื่อง รองลงมาคือ ส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 29 เรื่องและพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวน 18 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40.00 27.62 และ 17.14 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีแบ่งออกเป็นประเด็นเดียวกันเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ความคิดเห็นของผู้บริโภคจำนวน 8 เรื่อง รองลงมาคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำนวน 6 เรื่อง และความต้องการของผู้บริโภค และความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีจำนวนเท่ากันที่ 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50 37.50 และ 6.25 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.6** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการเงิน

สาขาวิชาการเงิน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การลงทุน	-	-	1	100.00
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทางการเงิน พบว่ามีเพียงประเด็นการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเพียง 1 เรื่องคือ การลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชาทาง  
อื่นๆ

สาขาวิชาการเงิน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พฤติกรรมกำกัดขยะ	1	100.00	-	-
รวม	1	100.00	-	-

จากตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามประเด็นย่อยของสาขาวิชา  
ทางอื่นๆ พบว่ามีเพียงประเด็นการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เพียง 1 เรื่องคือ พฤติกรรมกำกัดขยะ คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ของ  
การทำวิจัย

จำนวนวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ข้อ	128	81.53	-	-
2 ข้อ	26	16.56	43	100.00
3 ข้อ	3	1.91	-	-
รวม	157	100.00	43	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์  
ของการทำวิจัยพบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรียงตามจำนวนจากมากไปหา  
น้อย 3 อันดับแรกได้แก่ มีวัตถุประสงค์ 1 ข้อจำนวน 128 เรื่อง มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อจำนวน 2 เรื่อง  
และจำนวนวัตถุประสงค์ 3 ข้อจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 81.53 16.56 และ 1.91 ตามลำดับ  
ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ทั้ง  
43 เรื่องมีจำนวนวัตถุประสงค์เท่ากันที่ 2 ข้อคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย

วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อประเมิน	4	2.55	-	-
เพื่อศึกษา	151	96.18	43	100.00
เพื่อดูความสัมพันธ์	19	12.10	-	-
เพื่อเปรียบเทียบ	11	7.01	43	100.00
เพื่อพัฒนา	2	1.27	-	-
<b>รวม</b>	<b>187*</b>	<b>119.11*</b>	<b>86*</b>	<b>200.00*</b>

\* เป็นข้อความที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100

เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยพบว่า การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ เพื่อศึกษาจำนวน 151 เรื่อง รองลงมาคือเพื่อดูความสัมพันธ์จำนวน 19 เรื่อง และเพื่อเปรียบเทียบจำนวน 11 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 12.10 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดและ 7.01 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีทั้ง 43 เรื่อง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และเพื่อเปรียบเทียบจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเช่นกัน

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

การมีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	157	100.00	43	100.00
ไม่มี	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีร้อยละ 100 มีหัวข้อประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยปรากฏอยู่ในบทที่ 1

**ตารางที่ 4.11** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย

การมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	1	0.64	43	100.00
ไม่มี	156	99.36	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อสมมติฐานการวิจัย พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีหัวดังกล่าวปรากฏในบทที่ 1 จำนวน 1 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 0.64 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีทั้ง 43 เรื่องมีหัวดังกล่าวปรากฏในบทที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.12** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อนิยามศัพท์

การมีหัวข้อนิยามศัพท์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	157	100.00	43	100.00
ไม่มี	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อนิยามศัพท์ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีร้อยละ 100 มีหัวข้อนิยามศัพท์ปรากฏอยู่ในบทที่ 1



**ตารางที่ 4.13** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระ

จำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 แนวคิด/ทฤษฎี	86	54.78	15	34.88
2 แนวคิด/ทฤษฎี	70	44.59	21	48.84
3 แนวคิด/ทฤษฎี	1	0.64	7	16.28
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระพบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 1 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 86 เรื่อง มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 2 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 70 เรื่องและมีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 3 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54.78 44.59 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 2 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 21 เรื่อง มีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 1 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 15 เรื่องและมีจำนวนแนวคิด/ทฤษฎีที่ปรากฏในงานวิจัย 3 แนวคิด/ทฤษฎีจำนวน 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 48.84 34.88 และ 16.28 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
องค์การแห่งการเรียนรู้	3	13.04	1	6.25
การประเมินโครงการ	1	4.35	-	-
การจัดการตลาดธุรกิจบริการ	-	-	2	12.50
วงจรการพัฒนาาระบบ	1	4.35	-	-
การศึกษาทางไกล	1	4.35	-	-
การเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1	4.35	-	-

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า แบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการเรียนรู้	1	4.35	-	-
KAP	1	4.35	-	-
EQUAL	1	4.35	-	-
7 Habits	9	39.13	-	-
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้	4	14.81	-	-
SWOT	1	4.35	-	-
ส่วนประสมทางการตลาด	-	-	1	6.25
ความพึงพอใจในการทำงาน	1	4.35	1	6.25
สองปัจจัย	1	4.35	-	-
ความสุขในการทำงาน	-	-	1	6.25
ความสำเร็จของการบริการทางเทคโนโลยี	1	4.35	-	-
การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม	-	-	1	6.25
การพัฒนาองค์การ	-	-	2	12.50
การบริหารงานคุณภาพทั้งองค์กร	-	-	1	6.25
การบริหารจัดการ	-	-	6	37.50
iso 9001	-	-	1	6.25
5ส	-	-	1	6.25
การค้าระหว่างประเทศ	-	-	1	6.25
สภาพแวดล้อมทางการค้าระหว่างประเทศ	-	-	1	6.25
การเป็นผู้ประกอบการ	-	-	3	18.75
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	-	1	6.25
การรับรองคุณภาพองค์กรบัญชี	-	-	1	6.25
การพัฒนาการท่องเที่ยว	-	-	1	6.25
การประเมินผลการปฏิบัติงาน	-	-	1	6.25
การบริหารงานราชทัณฑ์	-	-	1	6.25
<b>รวม</b>	<b>27*</b>	<b>117.39*</b>	<b>28*</b>	<b>175.00*</b>

\* เป็นข้อคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100

เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.14 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏใน รายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมาก ไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิด 7 Habits จำนวน 9 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้จำนวน 4 เรื่องและแนวคิดองค์การแห่งการเรียนรู้จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 39.13 14.81 และ 13.04 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิด การบริหารจัดการจำนวน 6 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 3 เรื่อง และ แนวคิดการจัดการตลาดธุรกิจบริการ และแนวคิดการพัฒนาองค์การที่มีจำนวนเท่ากันที่ 2 เรื่อง คิด เป็นร้อยละ 37.50 18.75 และ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏใน รายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า แบบอิสระของสาขาวิชาทาง การจัดการทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความผูกพัน	2	7.14	1	10.00
ความพึงพอใจในการทำงาน	7	25.00	1	10.00
สองปัจจัย	6	21.43	3	30.00
ปัจจัยสุขอนามัย/ปัจจัยค้ำจุน	1	3.57	-	-
ความสุขในการทำงาน	4	14.29	-	-
คุณภาพชีวิตในการทำงาน	9	32.14	-	-
ลำดับขั้นของ Maslow	1	3.57	-	-
องค์ประกอบของงานที่มีผลต่อการเลือกงาน	1	3.57	-	-
การบริหารจัดการ	-	-	3	30.00
ทักษะในการทำงาน	-	-	1	10.00
การพัฒนาบุคลากร	-	-	2	20.00
สมรรถนะ	-	-	2	20.00
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	-	-	3	20.00
ความเครียด	-	-	1	10.00
<b>รวม</b>	<b>31*</b>	<b>110.71*</b>	<b>17*</b>	<b>170.00*</b>

\* เป็นข้อคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100 เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิดคุณภาพชีวิตในการทำงานจำนวน 9 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดความพึงพอใจในการทำงานจำนวน 7 เรื่องและทฤษฎีสองปัจจัยจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 32.14 25.00 และ 21.43 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทฤษฎีสองปัจจัยที่มีจำนวนเท่ากับ แนวคิดบริหารจัดการ และแนวคิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่จำนวน 3 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการพัฒนาบุคลากรที่มีจำนวนเท่ากับแนวคิดสมรรถนะที่จำนวน 2 เรื่อง และแนวคิดความผูกพันที่มีจำนวนเท่ากับแนวคิดความพึงพอใจในการทำงาน แนวคิดทักษะในการทำงาน และแนวคิดความเครียดที่จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30 20 และ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า แบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาพลักษณ์	1	0.95	-	-
บุคคลสองวัย	1	0.95	-	-
กระบวนการสื่อสาร	1	0.95	-	-
การเปิดรับข่าวสาร	1	0.95	-	-
การวัดความพึงพอใจ	41	39.05	-	-
ตลาดธุรกิจบริการ	-	-	4	25.00
คุณภาพการบริการ	15	14.29	6	37.50
ส่วนประสมทางการตลาด	82	78.10	13	81.25
พฤติกรรมผู้บริโภค	20	19.05	2	12.50
การตัดสินใจ	-	-	5	31.25
ความรู้ความเข้าใจ	2	1.90	-	-
การยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยี	2	1.90	-	-

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า แบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การซื้อขององค์กร	3	1.90	-	-
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกกองทุน	1	0.95	-	-
การบริหารจัดการ	-	-	1	6.25
การพัฒนาการท่องเที่ยว	1	0.95	-	-
<b>รวม</b>	<b>171</b>	<b>162.86</b>	<b>31</b>	<b>193.75</b>

จากตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการตลาด พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 82 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดการวัดความพึงพอใจจำนวน 41 เรื่องและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 78.10 39.05 และ 19.05 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ แนวคิดคุณภาพในการให้บริการจำนวน 6 เรื่อง และแนวคิดการตัดสินใจจำนวน 5 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 81.25 37.50 และ 31.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาทางการเงิน

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้า แบบอิสระของสาขาวิชาทางการเงิน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	-	-	1	100.00
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>10.00</b>

จากตารางที่ 4.17 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในงานวิจัยของสาขาวิชาทางการเงิน พบว่ามีเพียง 1 แนวคิดคือ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ปรากฏในการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ

ทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการขยะมูลฝอย	1	100.00	-	-
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>10.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามทฤษฎี/แนวคิดที่ปรากฏในรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาอื่นๆ พบว่ามีเพียง 1 แนวคิดคือ การจัดการขยะมูลฝอย ที่ปรากฏในการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน

จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	1	0.64	-	-
2	17	10.83	1	2.33
3	77	49.04	-	-
4	35	22.29	-	-
5	19	12.10	38	88.37
6	6	3.82	3	6.98
7	-	-	1	2.33
8	1	0.64	-	-
15	1	0.64	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.19 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวนรวม 3 เรื่องจำนวน 77 เรื่อง มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้พบทวน

รวม 4 เรื่องจำนวน 35 เรื่องและม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 5 เรื่องจำนวน 19 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54.78 44.59 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 5 เรื่องจำนวน 38 เรื่อง ม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 6 เรื่องจำนวน 3 เรื่องและม้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวนรวม 2 เรื่องและ 7 เรื่องเท่ากันที่จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 88.37 6.98 และ 2.33 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.20** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	67	42.68	15	34.88
1-10 ปี	70	44.59	22	51.16
1-15 ปี	20	12.74	6	13.95
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.20 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนปีย้อนหลังที่ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-10 ปีจำนวน 70 เรื่อง รองลงมาคือทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-5 ปีจำนวน 67 เรื่อง และทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-15 ปีจำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.59 42.68 และ 12.74 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-10 ปีจำนวน 22 เรื่อง รองลงมาคือทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-5 ปีจำนวน 15 เรื่อง และทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 1-15 ปีจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 51.16 34.88 และ 13.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ

การทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	6	3.82	-	-
ไม่มี	151	96.18	43	100.00
รวม	157	100.00	43	100.00

จากตารางที่ 4.21 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ 6 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 3.82 และไม่มี การทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศ 151 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีพบว่ามีไม่มีการทบทวนงานวิจัยจากต่างประเทศจำนวน 43 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย

การมีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	-	-	43	100.00
ไม่มี	157	100.00	-	-
รวม	157	100.00	43	100.00

จากตารางที่ 4.22 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไม่มีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัย 157 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 100 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พบว่ามีหัวข้อกรอบแนวคิดในการวิจัยจำนวน 43 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 100



ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล

แหล่งที่มาของข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปฐมภูมิ	156	99.36	43	100.00
ทุติยภูมิ	-	-	-	-
ทั้งสองแบบ	1	0.94	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.23 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ แหล่งที่มาของข้อมูลเป็นแบบปฐมภูมิจำนวน 156 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 99.36 รองลงมาคือแหล่งที่มาเป็นทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิจำนวน 1 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 0.94 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีแหล่งที่มาของข้อมูลเป็นแบบปฐมภูมิจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูล

ลักษณะของผู้ให้ข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประชากร	46	29.30	-	-
กลุ่มตัวอย่าง	111	70.70	43	100.00
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.24 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 111 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือประชากรจำนวน 46 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 29.30 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลพบว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานในองค์กร	47	29.94	18	41.86
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้บริหารและพนักงาน	2	1.27	-	-
ผู้บริโภคนสินค้าและบริการ	101	64.33	17	39.53
ประชาชนทั่วไป	6	3.82	3	6.98
นักศึกษา	1	0.64	-	-
ผู้ประกอบการ	-	-	5	11.63
รวม	157	100	43	100.00

จากตารางที่ 4.25 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามลักษณะของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ผู้บริโภคนสินค้าและบริการจำนวน 101 เรื่อง รองลงมาคือ พนักงานในองค์กรจำนวน 47 เรื่อง และประชาชนทั่วไปจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 64.33 29.94 และ 3.82 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ พนักงานในองค์กรจำนวน 18 เรื่อง รองลงมาคือ ผู้บริโภคนสินค้าและบริการจำนวน 17 เรื่อง และผู้ประกอบการจำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 41.86 39.53 และ 11.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง

สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ใช้สูตรเพราะเก็บข้อมูลจากประชากร	46	29.30	-	-
สูตรของ Taro yamane	33	21.02	-	-
ตารางของ Krejcie & Morgan	12	7.64	43	100.00
การกำหนดขนาดกลุ่มประชากรในระดับท้องถิ่น	1	0.64	-	-
ตารางของ Seymour Sudman	39	24.84	-	-

สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูตรของ Ken Black	14	8.92	-	-
Rule of Thumb	4	2.55	-	-
สูตรของ Mark Saunders	8	5.10	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.26 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่าง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ไม่ใช่สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างเนื่องจากเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาคือการใช้ตารางการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman จำนวน 39 เรื่อง และสูตรของ Taro Yamane คิดเป็นร้อยละ 24.84 และ 21.02 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างพบว่าเป็นตารางของ Krejcie & Morgan จำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.27** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่าง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สุ่มตัวอย่างเพราะเก็บข้อมูลจากประชากร	46	29.30	-	-
สุ่มแบบเจาะจง	6	3.82	4	9.30
สุ่มแบบโควตา	23	14.65	-	-
สุ่มแบบตามสะดวก	66	42.04	28	65.12
สุ่มแบบสโนว์บอล	1	0.64	-	-
สุ่มแบบอย่างง่าย	2	1.27	9	20.93
สุ่มแบบ proportionate stratified	1	0.64	-	-
สุ่มแบบบังเอิญ	-	-	1	2.33
สุ่มมากกว่า 2 แบบ	12	7.64	1	2.33
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.27 แสดงข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระที่จำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่าง พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่างเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ วิธีสุ่มแบบตามสะดวกจำนวน 66 เรื่อง รองลงมาคือ ไม่สุ่มตัวอย่างเพราะเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 46 เรื่องและวิธีสุ่มแบบโควตาจำนวน 23 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.04 29.30 และ 14.65 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ วิธีสุ่มแบบตามสะดวกจำนวน 28 เรื่อง รองลงมาคือ วิธีสุ่มแบบอย่างง่ายจำนวน 9 เรื่อง และวิธีสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 65.12 20.93 และ 9.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

จำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	151	96.18	43	100.00
2	5	3.18	-	-
3	1	0.64	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.28 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือจำนวน 151 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 รองลงมาคือ ใช้เครื่องมือ 2 เครื่องมือ จำนวน 5 เรื่อง และใช้เครื่องมือ 3 เครื่องมือจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.18 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การถามผ่านแบบสอบถาม	156	95.12	43	100.00
การสัมภาษณ์	6	3.82	-	-
การสนทนากลุ่ม	1	0.64	-	-
การเล่าเรื่อง	1	0.64	-	-
<b>รวม</b>	<b>164</b>	<b>104.46</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.29 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือ จำนวน 151 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.18 รองลงมาคือ ใช้เครื่องมือ 2 เครื่องมือ จำนวน 5 เรื่อง และ ใช้เครื่องมือ 3 เครื่องมือจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.18 และ 0.64 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามจำนวนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าใช้เครื่องมือ 1 เครื่องมือจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สร้างเครื่องมือเอง	135	85.99	43	100.00
ใช้เครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้	8	5.10	-	-
พัฒนาจากเครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้	14	8.92	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.30 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สร้างเครื่องมือเองจำนวน 135 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ

85.99 รองลงมาคือ พัฒนาจากเครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้จำนวน 14 เรื่อง และใช้เครื่องมือที่มีนักวิจัยสร้างไว้จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.92 และ 5.10 ตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำแนกตามลักษณะการได้มาของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าสร้างเครื่องมือเองจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.31** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ระบุ	145	92.36	-	-
มีการระบุถึง	12	7.64	43	100.00
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.31 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ไม่ได้ระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจำนวน 145 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 92.36 รองลงมาคือมีการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือประชากรจำนวน 12 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 7.64 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีการระบุถึงการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 4.32** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสถิติ/วิธีที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติ/วิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความถี่ ร้อยละ	156	99.36	43	100.00
ค่าเฉลี่ย	156	99.36	43	100.00
Crosstabs	11	7.01	-	-
t-test	37	23.57	43	100.00

สถิติ/วิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
F-test	28	17.83	43	100.00
สหสัมพันธ์	19	12.10	-	-
ไคสแควร์	5	3.18	-	-
การวิเคราะห์เนื้อหา	2	1.27	-	-
NPV	4	2.55	-	-
สมการถดถอย	13	8.28	-	-
Factor analysis	1	0.64	-	-
Wilcoxon sign test	1	0.64	-	-
<b>รวม</b>	<b>433</b>	<b>275.80</b>	<b>172</b>	<b>400.00</b>

\* เป็นข้อความที่ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบจึงมีจำนวนรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง และมีจำนวนของร้อยละมากกว่า 100 เนื่องจากเป็นการคิดร้อยละของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ละประเด็น

จากตารางที่ 4.32 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามสถิติ/วิธีที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามประเด็นดังกล่าวเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเท่ากันที่จำนวน 156 เรื่อง รองลงมาคือ t-test จำนวน 37 เรื่อง และ F-test จำนวน 28 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 99.36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 23.57 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดและ 17.83 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามลำดับ ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีทั้ง 43 เรื่อง พบว่ามีการใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test และ F-test มีเหมือนกันทั้ง 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

**ตารางที่ 4.33** จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามลักษณะการนำเสนอผลการวิจัย

ลักษณะการนำเสนอผลการวิจัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นำเสนอด้วยตารางและอธิบายใต้ตาราง	151	96.18	43	100.00
นำเสนอด้วยตาราง กราฟและอธิบายใต้ตารางและกราฟ	6	3.82	-	-
<b>รวม</b>	<b>157</b>	<b>100.00</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.33 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะของผู้ให้ข้อมูลเรียงตามจำนวนจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 111 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือประชากรจำนวน 46 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 29.30 ในขณะที่ การค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำแนกตาม ลักษณะของผู้ให้ข้อมูลพบว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 43 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีการอภิปรายผล

การอภิปรายผล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการอภิปรายผล	157	100.00	43	100.00
ไม่มีการอภิปรายผล	-	-	-	-
รวม	157	100.00	43	100.00

จากตารางที่ 4.34 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการมีการ อภิปรายผล พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 157 เรื่องมีการอภิปรายผลในบทที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 100 ในขณะที่การค้นคว้าแบบอิสระของ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีก็มีการอภิปรายผลในบทที่ 5 จำนวน 43 เรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ100 เช่นกัน

ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการให้ข้อเสนอแนะ

การให้ข้อเสนอแนะ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีการให้ข้อเสนอแนะ	157	100.00	43	100.00
ไม่มีการให้ข้อเสนอแนะ	-	-	-	-
รวม	157	100.00	43	100.00

จากตารางที่ 4.35 แสดงข้อมูลการจำแนกการค้นคว้าแบบอิสระจำแนกตามการให้ ข้อเสนอแนะ พบว่าการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่จำนวน 157 เรื่องมีการให้ข้อเสนอแนะในบทที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 100 ในขณะที่การค้นคว้า



แบบอิสระของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีก็มีการให้ข้อเสนอแนะใน  
บทที่ 5 จำนวน 43 เรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 100 เช่นกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี