

Appendix

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Appendix A

List of Experts for Research Instrument Assessment

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

List of Experts for Research Instrument Assessment

1. Assoc. Prof. Dr. Siripapun Leephaijaroen
Faculty of Business Administration and Management
Ubon Ratchathani Rajabhat University
2. Asst. Prof. Dr. Thanakorn Sirisugandha
Faculty of Management Science
Lampang Rajabhat University
3. Asst. Prof. Dr. Thitiya Thongkern
Faculty of Management Science
Nakhon Swan Rajabhat University


มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Appendix B

Certificate of Exemption from Human Research Ethics Review

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Certificate of Exemption from Human Research Ethics Review



คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
172 ถนนอิสรภาพ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600 เบอร์โทรศัพท์ 02 890 0001
Dhonburi Rajabhat University Institutional Review Board
172 Itsaraparb Rd., Thonburi, Bangkok 10600 Tel No. 662 890 0001

เอกสารรับรองการพิจารณาโครงการจริยธรรมวิจัยในมนุษย์แบบยกเว้น
Certificate of Exemption from Human Research Ethics Review

หมายเลขเอกสารรับรอง (CDE NO.) 056/2566
หมายเลขคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (IRB NO.) DRUIRB-GOV-66-00015

ชื่อโครงการ (Research title) :
(ภาษาไทย) -
(English) Innovative Marketing Strategy of ETC System for Increasing Competitiveness

เลขที่โครงการวิจัย (Research number) : 048/2566

ผู้วิจัยหลัก (Principal investigator) : (ภาษาไทย) -
(English) Mr. Yang Cheng


หน่วยงานที่สังกัด (Institutional affiliation) : Master of Business Administration Program, Faculty of Management
Science, Dhonburi Rajabhat University

ผู้วิจัยร่วม (Co-investigators) : (ภาษาไทย) -
(English) -

หน่วยงานที่สังกัด (Institutional affiliation) : -

โครงการวิจัยนี้ ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
This research project is approved by Dhonburi Rajabhat University Institutional Review Board.

วันที่รับรอง (Certificate date) : 15 กันยายน 2566 (September 15th, 2023)



(ดร. ผ่องศรี เวสราช์/ Dr. Phongsri Waysarach)
ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
Chairperson of Dhonburi Rajabhat University Institutional Review Board

หมายเหตุ : 1. ไม่ต้องส่งรายงานความก้าวหน้า
2. ส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ พร้อมแบบฟอร์มรายงานผลสรุปการวิจัย (DRU - IRB Form 14-01/2.0) เมื่องานวิจัยแล้วเสร็จ

Remarks: 1. No requirement for progress report.
2. When complete the research, please submit a full research report and the research report form (DRU - IRB Form14-01/2.0).

Appendix C

Questions for Interview

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Questions for Interview

Concepts	Questions
Segmentation, Targeting, and Positioning (STP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. How does Shaanxi A Technology Co., Ltd. identify customer segments for their ETC system? 2. Can you describe the process of analyzing the needs, preferences, and characteristics of each customer segment? 3. What targeting strategies have been employed to successfully reach specific customer segments? 4. How does the company develop a distinctive value proposition for its ETC system?
4Ps (Product, Price, Place, Promotion)	<ol style="list-style-type: none"> 1. What are the key features and characteristics of Shaanxi A Technology Co., Ltd.'s ETC system? 2. How does the company position its ETC system in the market? 3. What price tactics are used to attract customers while maintaining profitability? 4. Could you explain the distribution channels used by the company to make the ETC system widely accessible to clients? 5. How do convenience aspects play a role in the installation and use of the ETC system?
4Cs (Customer, Cost, Convenience, Communication)	<ol style="list-style-type: none"> 1. How does Shaanxi A Technology Co., Ltd. understand its customers' needs and preferences? 2. How does the company balance customer satisfaction with the cost of providing the ETC system? 3. What measures are taken to ensure convenience for customers in using the ETC system? 4. Can you describe the communication tactics used to promote the ETC system and engage customers effectively?

Biography

Name Yang Cheng
Day Month Year of Birth January 5, 1988
Domicile Wuhai City, Inner Mongolia Automomous Region,
People’s Republic of China

Academic Background

2015 Bachelor of Business Administration
Beijing University of Science and Technology
2023 Master of Business Administration
Dhonburi Rajabhat University

Position and Office

2011-2015 Beijing Jingci Strong Magnetic Materials Co., Ltd.
Mold Design Engineer
2016-2020 Ordos Bank Credit Officer