

บรรณานุกรม

- ฉลอง ภิรมย์รัตน์. (2521). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ประจักษ์การพิมพ์.
- ชัยญา ถนิตวชิรา. (2549). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของอู่ซ่อมรถยนต์สมชาย. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชาญ นุกุลวุฒิ โอภาส. (2542). การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการวิทยุติดตามตัว. กรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- นภค อารยะกุล. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของอู่ซ่อมรถยนต์รุ่งเจริญ. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทวัน เหลี่ยมปรีชา. (2538). คุณภาพของการบริการ. กรุงเทพมหานคร : วารสารกรมบัญชีกลาง.
- นิต ศรีกลชีพ. (2547). การรับรู้ของผู้รับบริการและพฤติกรรมการให้บริการในสถานประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ และคณะ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรรชนพน อิศระเสนีย์. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2540). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ลักขณา วีรธนาภรณ์. (2542). จิตสำนึกที่มีต่อการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการและพันธมิตรในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.

- วัฒนาพร โพธิ์มีศิริ. (2546). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการอู่ซ่อมรถของประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- วีรพงษ์ เถлимจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในการบริการ**. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วุฒิชัย จำนวน. (2522). **พฤติกรรม การตัดสินใจ**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วิถีชีวิตพัฒนา.
- _____. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สมิต ศัชฌุกร. (2545). **การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพมหานคร : ไอ. เอ็ม. ไอ .
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2540). **หลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : ปรกษาปริก.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล และคณะ. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Hoyer, W.D. and Macinnis, D.J. (1997). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (1989). **Principles of Marketing**. (4th ed.). Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, J.C. and Minor, M. (1998). **Consumer behavior**. (5th ed.). Upper Saddle River N.J. : Prentice-Hall.
- Leon, G. S. & Leslie, L. K. (1997). **Consumer behavior**. (4th ed.). Englewood Cliffs N.J. : Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2000). **Consumer Behavior**. (7th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.