

### บทที่ 3

## วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ผู้วิจัยกำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยตามหัวข้อ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่การวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำนวน 1,981 คน (สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29, 2565)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตพื้นที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำนวน 333 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane (1973, p. 1088) ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยแทนค่าสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
N = จำนวนประชากร  
e = ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ .05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{1,981}{1 + (1,981)(0.05)^2} \\ &= 332.80 \text{ คน หรือประมาณ } 333 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 333 ตัวอย่าง และทำการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม มีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้  
 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่กรมสรรพากรกำหนดไว้ในเอกสารการประชาสัมพันธ์และการกำหนดตัวแปรในการศึกษาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำมาสร้างแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29

ขั้นตอนที่ 2 หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

เมื่อสร้างข้อคำถามในแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน ตรวจสอบครอบคลุมของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การวิจัยและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้สื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น จากนั้นจึงนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้สูตรการหาค่า IOC ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Congruence)

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อข้อคำถาม โดยที่  
 ค่า 1 คือ สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน  
 ค่า 0 คือ ไม่แน่ใจว่าจะวัดได้  
 ค่า -1 คือ ไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน

$\sum R$  หมายถึง ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละคน

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือ

ผลการตรวจเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) พบว่า เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีค่าดัชนีความสอดคล้อง เท่ากับ 1.00

ขั้นตอนที่ 3 ทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

เมื่อแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว จึงนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับประชากรในการวิจัยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient) (Cronbach, 1974)

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k - 1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| เมื่อ $\alpha$ | เป็นสัมประสิทธิ์แอลฟา             |
| $k$            | เป็นจำนวนข้อคำถาม                 |
| $S_i^2$        | เป็นความแปรปรวนของคะแนนข้อที่ $i$ |
| $S_t^2$        | เป็นความแปรปรวนของคะแนนรวม $t$    |

ผลการตรวจเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) พบว่า เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.804

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียหายเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ขออนุญาตขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัยถึงสรรพากรพื้นที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง
2. ผู้วิจัยดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยทำฉลากตามลำดับรายชื่อผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำนวน 1,981 รายชื่อ (สำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29, 2565) แล้วทำการจับฉลากจนกระทั่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 333 คน แล้วดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ โดยดำเนินการระหว่างเดือนมีนาคม 2566 ถึงเดือนพฤษภาคม 2566
3. เมื่อรวบรวมแบบสอบถามครบแล้ว นำมาตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้วยค่าความถี่และค่าร้อยละ
2. ศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียหายเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. เพื่อเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียหายเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำแนกตามข้อมูล

ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ กรณีที่มีการเปรียบเทียบ 2 กลุ่ม จะใช้การทดสอบค่าที (t-test) และกรณีที่มีการเปรียบเทียบมากกว่า 2 กลุ่ม จะใช้การทดสอบค่าเอฟ (F-test) หรือ ANOVA และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วย LSD (Least Significance Difference)

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี