



อิทธิพลของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้า และภาพลักษณ์
ฝ่ายรายได้ ส่วนบัญชีและอากร สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้า
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

นายชนัดต์ ไชยานนท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2566

อิทธิพลของคุณภาพการบริการที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้า และ
ภาพลักษณ์ฝ่ายรายได้ ส่วนบัญชีและอากร สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้า
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

นายชนิดต์ ไชยานนท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2566

The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction and
Brand Image of the Revenue Unit, Accounting and Duty Section
of the Suvarnabhumi Airport Cargo Clearance Customs Office

Mr. Chanat Chaiyanon

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration
Graduate School
Dhonburi Rajabhat University
2023