



องค์ประกอบเชิงสำรวจและตัวบ่งชี้พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม  
ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวบุศชา จำปาไชยศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2566

องค์ประกอบเชิงสำรวจและตัวบ่งชี้พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม  
ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวบุศชา จำปาไชยศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2566

Exploratory Factors and Indicators of Consumer Buying  
Behavior of Dietary Supplements During New Normal Period  
in Samut Prakan Province

Miss Bussacha Champachaisri

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration  
Graduate School  
Dhonburi Rajabhat University  
2023