

บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ. (2557). TQMการบริหารเพื่อคุณภาพโดยรวม. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- เกศริน รัตน์พรธมทอง. (2555). การวิเคราะห์เนื้อหาสารประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการตลาดของสินค้าอุปโภคบริโภคบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2558). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โฟกัสมีเดียแอสต์พับลิชชิง.
- จิราภรณ์ เกตุแก้ว. (2559). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . (2556). การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดรัลพร ด้ายศ. (2557). การประชาสัมพันธ์เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นหลังเกิดภาวะวิกฤตของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดาร์รัตน์ ศรีธรรมพินิจ. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถ่ายโอนการเรียนรู้จากการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะยาว ของพยาบาลโรงพยาบาลศิริราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เดือนเพ็ญพร ชัยภักดี. (2553). การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการย้อมเส้นไหมสี่ธรรมชาติ กลุ่มทอผ้าสี่ธรรมชาติ ตำบลบ้านหัน อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์.
- ธันธวัช เหลือชม และ ชลธิศ ดาราวงษ์. (2563). ปัจจัยด้านการฝึกอบรมด้านระบบการจัดการคุณภาพ (ISO 9001) ที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท รับสร้างโรงงานผลิตเหล็กแห่งหนึ่งในจังหวัดระยอง. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี, 16 (3), 185-196.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2557). การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรชรา ทองธรรมชาติ. (2554). กลยุทธ์การฝึกอบรมและวิทยากรในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- นิตา ชัยกุล. (2557). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาสน์.
- ปณิศา มีจินดา. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.

- พระมหาฤกษ์ดา นนทวงษ์. (2560). การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัด ที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของสาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พฤพลอย ประภาจิตร. (2557). ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของนวนิยายนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นประเภทไลท์โนเวล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรินทร์ ไชยรักษ์. (2555). โมเดลเชิงสาเหตุของความสำเร็จในวิชาชีพครูที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การรับรู้ความสามารถของตนเองในวิชาชีพและความผูกพันในวิชาชีพเป็นตัวแปรส่งผ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิเชษฐ เขยเอี่ยม. (2550). การถ่ายโอนการเรียนรู้ในการฝึกอบรม กรณีศึกษากลุ่มวังขนาย. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มะลิวรรณ ชนะภัยรี และคณะ. (2560). รูปแบบอิทธิพลของปัจจัยการถ่ายโอนการเรียนรู้จากการฝึกอบรมของผู้บริหารองค์การ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี. วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 6 (2), 71-87.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- รัชนีพร นาพุดธา. (2549). ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมและประสิทธิภาพของการฝึกอบรม บริษัท ปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลัดดา พันชนิง. (2559). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในอำเภอเมืองจันทบุรี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจันทบุรี เขต 1. งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิพงษ์ชัย ร้องขันแก้ว. (2555). การใช้สื่อสังคมออนไลน์ประกอบการเรียนการสอนในสาขานันทนาการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิภาคณัญญ์ นิमितพันธ์ และ ศิริจันทร์ พลกนิษฐ. (2559). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 6 (1), 21-39.
- วิภาวรรณ เล้าอรุณ. (2557). องค์ความรู้จากการบริการวิชาการทางสถิติ วันที่ 17-20 มีนาคม 2557. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2552). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติและการบริหารภาวะวิกฤติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2553). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย กาญจนวาสิ. (2550). ทฤษฎีการประเมิน. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริเพ็ญ นัยชิต. (2540). ความคิดเห็นของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับกลางของการท่าเรือแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ศิริลักษณ์ เพชรหมู่. (2560). แรงจูงใจในการทำงาน การอบรม และวัฒนธรรมในองค์กร ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของพนักงาน บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิวพร โปทยานนท์. (2554). พฤติกรรมของผู้นำและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งผลต่อความสร้างสรรค์ในงานบุคลากร กรณีศึกษา องค์การธุรกิจไทยที่มีนวัตกรรมยอดเยี่ยมปี 2552. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุจรรยา ททรัพย์สิริโสภณ. (2556). ความรู้เบื้องต้นทางสถิติ. ใน เอกสารประกอบการสอนรายวิชาชีวสถิติ. ค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2565, จาก <http://kruekkaluck.wordpress.com/vid/vpp/stat/>.
- สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์. (2558). ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพมหานคร: เสมาธรรม.
- สุคนธ์ทิพย์ รื่นเรใจใจ. (2558). แนวทางการพัฒนากำลังคนระดับอาชีวศึกษาของสาขาอาชีพมัคคุเทศก์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธิดา ม่วงรุ่ง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานในองค์กร : กรณีศึกษาบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. (2549). พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุวนีย์ เอื้อพันธ์ศิริกุล. (2561). แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาสมรรถนะนักการทูตตามแนวคิดการทูตมาตรฐานสากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนห์ จุ้ยโต. (2558). การฝึกอบรมเชิงระบบ. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2546). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อรุญา อำนางเจริญพร. (2555). รูปแบบการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการสร้างความรู้และเพื่อนผู้เชี่ยวชาญผ่านวิกฤติ สำหรับนิสิตนักศึกษาครู. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัศวรัตน์ พูลกระจ่าง. (2550). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมหัวหน้างานเพื่อพัฒนาหลักสูตรการสอนงานปฏิบัติในสถานประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Axtell, C., Maitlis, S. & Yearta, K. S. (1997). Predicting immediate and longer-term transfer of training. *Personnel Review*, 26, 201-213.
- Baldwin, T. T. & Ford, K. J. (1988). Transfer of training: A review and directions for future research. *Personnel Psychology*, 41 (1), 63-105.
- Cuhel, R. & Aguilar, C. (2013). Ecosystem Transformations of the Laurentian Great Lake Michigan by Nonindigenous Biological Invaders. *Annual Review of Marine Science*, 5, 289-320.

- Facteau, J. D., Dobbins, G. H., Russell, J. E., Ladd, R. t. & Kudisch, J. D. (1995). The influence of general perceptions of the training environment of retraining motivation and perceived training transfer. **Journal of Management**, **21** (1), 1-25.
- Grossman, R. & Salas, E. (2011). The transfer of training: What really matters. **International Journal of Training and Development**, **15** (2), 103-120.
- Herzberg, F., Mausner, B. & Snyderman, B. (1959). **The motivation to work**. New York: McGraw-Hill.
- Halbast Hussein Hamadamin & Tarik Aten. (2019). The Impact of Strategic Human Resource Management Practices on Competitive Advantage Sustainability: The Mediation of Human Capital Development and Employee Commitment. **Sustainability** **2019**, **11** (5782), 1-19.
- Holton III, E. F., Bates, R. A. & Ruona, W. E. (2000). Development of a generalized learning transfer system inventory. **Human Resource Development Quarterly**, **11**, 330-360. Retrieved 10 July, 2022, from http://ltsglobal.com/cms_img/J31Development_of_a_Generalized_Learning_Transfer_System_Inventory.pdf.
- Holton III, E. F. & Baldwin T. T. (2003). **Improving learning transfer in organizations**. San Francisco: Josey-Bass.
- James, L. R., Jones, A. P. (1974). Organizational climate: a Review of theory and research. In **Psychological Bulletin**, **81**, 1096-1112.
- Kirkpatrick. (1994). **Evaluating training programs: The Four levels**. San Francisco: Berrett-Koehler.
- Kontoghiorghes, C. (2004). Reconceptualizing the learning transfer conceptual framework: Empirical validation of a new system model. **International Journal of Training and Development**, **8** (3), 210-221.
- Leimbach, M. & Maringka, L. (2019). **Learning transfer model: A Research-Driven approach to enhancing learning effectiveness**. Wilson Learning. 1-7.
- Lim, G. S., Werner, J. M. & Desimone, R. L. (2013). **Human resource development for effective organizations**. Singapore: Cengage Learning.
- McClelland, D. C. (1973). **Testing for competence rather than intelligence**. American Psychologist. Retrieved 10 July, 2022, from www.ei.Haygroup.com.
- Morgan, Nigel, Pritchard, Annette & Pride, Roger. (2010). **Destination branding: Creating the unique destination proposition**. London: Elsevier.
- Murray. (1964). **Teaching writing as a process not product**. New Jersey: Boston.
- Noe, R. A. (1986). Trainees' attributes and attitudes: Neglect influence on training effectiveness. **Academy of Management Review**, **11** (4), 736-749.

- Salas, E., Wilson, K., Priest, H. and Guthrie, J. (2006). Design, Delivery and Evaluation of Training Systems. in G. Salvendy (ed.), **Handbook of Human Factors and Ergonomics**, 3rd ed. (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons), 472–512.
- Scott. (2009). **The new rules of marketing public relations**. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Seyler, D. L., Holton III, E. F., Bates, R. A., Burnett, M. F., & Carvalho, M. A. (1998). Factors affecting motivation to transfer training. **International Journal of Training and Development**, 2 (1), 2-16.
- Spence J. T. & Helmreich. (1983). **Achievement and achievement motives: Psychological and sociological approaches**. San Francisco: Free Press.
- Vroom, H. V. (1964). **Work and motivation**. New York: Wiley and Sons.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper and Row Publications.