

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29

**ผู้วิจัย** นางสาวศรารัตน์ รุ่งกิตต์พิภักดิ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.จิระพงษ์ เรื่อง กุญ ปีการศึกษา 2566 จำนวน 141 หน้า

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี และการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 2) เปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) จำแนกตามปัจจัยการประกอบกิจการ 3) ศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) และ 4) วิเคราะห์อิทธิพลของศีลธรรมทางภาษีในฐานะ ตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ประกอบกิจการที่เป็นนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำนวน 370 ราย ด้วยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการหาค่า F-test การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ และการทดสอบตัวแปรกำกับ

ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพมีค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านแรงจูงใจจากเว็บไซต์ ด้านความคุ้มค่า ด้านความไว้วางใจในระบบ ด้านความพยายาม ด้านอิทธิพลทางสังคม ด้านความปลอดภัย ด้านความเคยชิน และด้านศีลธรรมทางภาษี พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และด้านคุณภาพของระบบภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ผู้ประกอบกิจการที่เป็นนิติบุคคลที่มีลักษณะการประกอบกิจการ หุนจตุหะเบียน จำนวนพนักงาน ผู้ทำบัญชีของกิจการและมีประสบการณ์ในการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน 3) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านศีลธรรมทางภาษี คุณภาพระบบความง่ายในการใช้งาน ความคุ้มค่า การรับรู้ประโยชน์ อิทธิพลทางสังคม ความไว้วางใจ ความพยายาม ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ทัศนคติในการใช้งาน ความเคยชิน แรงจูงใจจากเว็บไซต์ ความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 และ 4) ศีลธรรมทางภาษี เป็นตัวแปรกำกับของความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านทัศนคติกับการใช้งาน ด้านแรงจูงใจจากเว็บไซต์ ด้านความคุ้มค่า ด้านความไว้วางใจในระบบ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความพยายาม ด้านอิทธิพลทางสังคม ด้านความปลอดภัย และด้านความเคยชิน กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29

**คำสำคัญ** การยอมรับเทคโนโลยี ศีลธรรมทางภาษี การตัดสินใจ ยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

**Independent study title:** Technology Acceptance Affecting Decision to Use Filing the Income Tax Return by the Internet (e-filing) of the Corporates in Bangkok Area Revenue Office 29

**Researcher:** Miss Sararat Rungkitpipat. Degree: Master of Business Administration. Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisor: Asst. Prof. Dr.Jirapong Ruanggoon. Academic year: 2023. 141 pp.

### Abstract

The objectives of this research were to: 1) study the level of technology acceptance and the decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing) of the corporates in Bangkok area revenue office 29; 2) compare the decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing) classified by business operation factors; 3) study the technology acceptance factors affecting decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing); and 4) analyze the influence of the tax moral as the influencing factors amongst technology acceptance affecting decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing) of the corporates in Bangkok area revenue office 29. The samples were 370 corporates in Bangkok area revenue office 29 by using simple random sampling method. The research instruments were a questionnaire and an interview. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, F-test, multiple regression analysis, and moderating effects.

The research results showed that: 1) the technology acceptance in the aspect of performance expectations in overall was at the highest level. Perceived usefulness, ease of use, attitudes towards use, website motivation, cost-effectiveness, reliability of system, effort, social influence, safety, habit, and tax moral in overall were at a high level. The system quality was at a moderate level, and decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing) in overall were at a high level; 2) the business operations factors of the corporates having different business nature, registered capital, number of employees, accountants, and experience in using filing the income tax return did not cause decision to use filing the income tax return by the internet differently; 3) tax moral, system quality, ease of use, cost-effectiveness, perceived usefulness, social influence, reliability of system, effort, performance expectations, attitudes towards the use, habits, website motivation, safety affecting decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing) of the corporates in Bangkok area revenue office 29; and 4) the tax moral was a control variable as the influencing factor amongst technology acceptance, ease of use, attitudes towards use, website motivation, cost-effectiveness, reliability of system, performance expectations, effort, social influence, safety, and habit affecting decision to use filing the income tax return by the internet (e-filing) of the corporates in Bangkok area revenue office 29.

**Keywords:** Technology acceptance, Tax moral, Decision to use filing the income tax return by the internet

Student's signature .....

Independent study advisor' signature .....