

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(15)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>9</b>
แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี	9
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	15
แนวคิดเกี่ยวกับศีลธรรมทางภาษี	21
แนวคิดเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคล	23
ภารกิจสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลของกรมสรรพากร	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต	28
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>37</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>45</b>
สัญลักษณ์ทางสถิติ	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	46
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>91</b>
สรุปผลการวิจัย	91
อภิปรายผล	100
ข้อเสนอแนะ	104
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>107</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>113</b>
ภาคผนวก ก รายงานผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือวิจัย	117
หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	119
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเครื่องมือวิจัย	129
ภาคผนวก ค ตารางค่าความเชื่อมั่น	139
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>141</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงการสังเคราะห์ตัวแปรจากงานวิจัย	34
4.1	ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการประกอบกิจการ	46
4.2	ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	47
4.3	ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	47
4.4	ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ทำบัญชี	47
4.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การยื่นแบบ	48
4.6	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านคุณภาพของระบบ	48
4.7	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	49
4.8	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความง่ายในการใช้งาน	50
4.9	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน	51
4.10	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านแรงจูงใจจากเว็บไซต์	52
4.11	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความคุ้มค่า	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความไว้วางใจในระบบ	54
4.13	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ	55
4.14	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความพยายาม	56
4.15	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านอิทธิพลทางสังคม	57
4.16	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความปลอดภัย	58
4.17	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านความเคยชิน	59
4.18	ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีบริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 ด้านศีลธรรมทางภาษี	59
4.19	การตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29	60
4.20	แสดงการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำแนกตามปัจจัยการประกอบกิจการ (ลักษณะการประกอบกิจการ)	61
4.21	แสดงการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำแนกตามปัจจัยการประกอบกิจการ (ทุนจดทะเบียน)	62

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำแนกตามปัจจัยการประกอบกิจการ (จำนวนพนักงาน)	63
4.23	แสดงการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำแนกตามปัจจัยการประกอบกิจการ (ผู้ทำบัญชี)	64
4.24	แสดงการเปรียบเทียบของการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 จำแนกตามปัจจัยการประกอบกิจการ (ประสบการณ์การยื่นแบบ)	64
4.25	สถิติพรรณนาและเมตริกความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ (370 นิติบุคคล)	66
4.26	ความเหมาะสมของสมการถดถอยของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ	68
4.27	การตรวจสอบตัวแปรที่สามารถทำนายการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29	69
4.28	อิทธิพลของตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ	69
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (คุณภาพของระบบ) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (การรับรู้ถึงประโยชน์) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	72
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความง่ายในการใช้งาน) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	73
4.32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	74
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (แรงจูงใจจากเว็บไซต์) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	75
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความคุ้มค่า) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	76
4.35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความไว้วางใจในระบบ) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	78
4.36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความคาดหวังในประสิทธิภาพ) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	79

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความพยายาม) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	80
4.38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (อิทธิพลทางสังคม) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	81
4.39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความปลอดภัย) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	82
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี (ความเคยชิน) กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29 โดยมีศีลธรรมทางภาษีเป็นตัวแปรกำกับ	83
4.41	แสดงข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์	84

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1	แบบจำลอง UTAUT2 (Venkatesh et al, 2012)	14
5.1	การยอมรับเทคโนโลยีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (e-filing) ของนิติบุคคลในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 29	99

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี