

หัวข้อโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “อาหารไทยและอาหารนานาชาติ”
หน่วยกิต	2 (0-4-2)
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ผู้จัดทำ	นายนรินทร์ พรหมอินทร์ นายณัฐวิทย์ จິงนิพันธ์พงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.แอนนา พายุพัถ
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะ	วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อวิเคราะห์และออกแบบ 2) เพื่อพัฒนา 3) เพื่อประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “อาหารไทยและอาหารนานาชาติ” เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “อาหารไทยและอาหารนานาชาติ” 2) แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 6 ท่าน

ผลการวิจัยพบว่า สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “อาหารไทยและอาหารนานาชาติ” ประกอบด้วย ด้านเนื้อหา ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านตัวอักษรและข้อความ ด้านภาพนิ่ง ด้านเสียงและภาษา ด้านภาพเคลื่อนไหว ด้านปฏิสัมพันธ์ การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “อาหารไทยและอาหารนานาชาติ” มีค่าเฉลี่ยและเท่ากับ 4.69 อยู่ในระดับ ดีมาก

คำสำคัญ : สื่อมัลติมีเดีย / อาหารไทยและอาหารนานาชาติ