

ชื่อเรื่อง: การพัฒนาชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-สกุล: ปัญจลักษณ์ ถวาย

หน่วยงาน: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ปี: 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาประสิทธิผลด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร และ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร 5) เพื่อติดตามผลจากการฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความต้องการ จำนวน 7 วิสาหกิจชุมชน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง และกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาประสิทธิภาพและศึกษาประสิทธิผลของชุดฝึก ได้แก่ 2 วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ 72 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ชุดฝึกอบรม แผนการอบรม แบบทดสอบ แบบสอบถามความพึงพอใจ แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นต่อการใช้ชุดฝึกอบรม ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการทดลองใช้ การหาค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเชื่อมั่น ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการมีความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการทักทาย การถามราคา การถามรสชาติอาหาร และการกล่าวขอบคุณลูกค้า
2. ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด มีค่าเท่ากับ 75.80/ 76.22 ซึ่งเท่ากับเกณฑ์ที่ตั้งไว้
3. ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ หลังการการอบรม สูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมในระดับมาก
5. ผลการติดตามการใช้ชุดฝึกอบรม พบว่า มีการจัดทำป้ายรายการอาหารเป็นภาษาอังกฤษ และมีแนวทางในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ

คำสำคัญ : ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ,ส่งเสริมการตลาด, วิสาหกิจชุมชน

Research Title: The Development of English Communication Skills Training Package for Promoting Sales of Entrepreneurs in Community Enterprise, Thonburi Zone, Bangkok

Researcher: Panjaluck Thawai

Department: Faculty of Education, DhonburiRajabhat University

Year: 2021

Abstract

The objectives of the research were 1) to study needs of English Communication Skills Development for Promoting Sales of Entrepreneurs in Community Enterprise, Thonburi Zone, Bangkok 2) to create and determine the effectiveness of English Communication Skills Training Package for Promoting Sales of Entrepreneurs in Community Enterprise, Thonburi Zone, Bangkok, 3) to study the effectiveness of English Communication Skills Training Package 4) to study the trainees' satisfaction of Training Package for Promoting Sales of Entrepreneurs in Community Enterprise, Thonburi Zone, Bangkok and 5) to follow up on using Training Package for Promoting Sales of Entrepreneurs in Community Enterprise, Thonburi Zone, Bangkok. The population samples were 7 community enterprises, the samples for creating and determining the effectiveness of English Communication Skills Training Package were 2 community enterprises, 72 entrepreneurs, selected by using cluster random sampling. Research instruments were the interview form for needs, Training Package, the lesson plans, the achievement test, questionnaires and the interview form for Training Package. Assessment of research tools were Try-out, Difficulty, Discrimination, reliability and IOC. The data were analyzed through mean, standard deviation and t-test.

The results were as follows:

- 1) Entrepreneurs need to develop English communication skills about greetings, asking prices, asking tastes and saying thank you.
- 2) The efficiency of English Communication Skills Training Package was 75.80 and 76.22 percent.
- 3) The trainees' posttest scores were significantly higher than pretest scores at the .05 level

4) The trainees' satisfaction for English Communication Skills Training Package was highly positive.

5) The results of following up on using Training Package found that the entrepreneurs created English menus and they learned other ways for English communication.

Keywords: English Communication Skills Training Package, Promoting Sales, Community Enterprise

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี