

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	11
ความหมายของการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	11
ความสำคัญของการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	13
การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	13
ขั้นตอนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร.....	16
กระบวนการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	19
ข้อดีของการสอนตามแนวการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	22
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับชุดฝึกอบรม	22
ความหมายของชุดฝึกอบรม	22
องค์ประกอบของชุดฝึกอบรม.....	23
ประเภทของชุดฝึกอบรม	25
ประโยชน์ของชุดฝึกอบรมหรือชุดการสอน.....	25
ขั้นตอนในการผลิตชุดฝึกอบรม.....	27
การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน	30
ความหมายของวิสาหกิจชุมชน	30
องค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชน	32
ประเภทของวิสาหกิจชุมชน	34
ระดับวิสาหกิจชุมชน	35
ขั้นตอนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	36
ประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชน	37
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด	37
ความหมายของการตลาด	38
ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix)	38
การส่งเสริมการตลาด	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
งานวิจัยในประเทศ	41
งานวิจัยต่างประเทศ	48
กรอบแนวคิด	50
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย	53
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	60
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	63
บทที่ 4 ผลการวิจัย	68
ตอนที่ 1 ความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร	68
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร	69

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาประสิทธิผลของชุดฝึกอบรมทักษะการ สื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของ วิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรีกรุงเทพมหานคร.....	71
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร.....	73
ตอนที่ 5 การติดตามผลจากการฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร.....	77
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	78
สรุปผลการวิจัย.....	79
การอภิปรายผล.....	80
ข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม.....	87
ภาคผนวก.....	94
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ.....	95
ภาคผนวก ข ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร.....	102
ภาคผนวก ค แผนการอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริม การตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ของวิสาหกิจชุมชน.....	141
ภาคผนวก ง แบบทดสอบทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ได้จากการอบรมโดยใช้ชุด ฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับ ผู้ประกอบการ ของวิสาหกิจชุมชน.....	208
ภาคผนวก จ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการ สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจ ชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร.....	216

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก ฉ แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นต่อการใช้ชุดฝีกอบรมทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด เพื่อติดตามผลหลังจากได้รับ การฝีกอบรม.....	220
ภาคผนวก ช หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัยหนังสือ.....	225
ภาคผนวก ซ ประมวลภาพการดำเนินงานวิจัย.....	231
ภาคผนวก ฅ รับรองการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จากชุมชน.....	238
ประวัติผู้วิจัย.....	240

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คะแนนร้อยละ (%) ในการทำแบบทดสอบแต่ละบทของผู้เข้าอบรม.....	67
4.2 ผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบรายบท จำนวน 5 บท และคะแนนแบบทดสอบหลังอบรม ชั้นการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างกับผู้เข้าอบรมจำนวน 30 คน	68
4.3 คะแนนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังการทดลอง และผลต่าง (D) ของคะแนนในการทดสอบทั้ง 2 ครั้ง.....	70
4.4 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คะแนนผลต่างเฉลี่ย และค่าทดสอบ t ของกลุ่มตัวอย่าง 30 คน.....	71
4.5 ค่าระดับเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรม ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาดจำนวน 5 ชุด.....	72

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	50

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี