

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร นำเสนอผลการวิจัยเป็น 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาประสิทธิภาพผลทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 5 การติดตามผลจากการฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

**ตอนที่ 1 ความต้องการการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร**

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีความต้องการในการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในด้านต่างๆ ดังนี้ ผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะพัฒนาด้านคำศัพท์เกี่ยวกับเครื่องดื่มและอาหาร และต้องการที่จะสนทนากับลูกค้าชาวต่างชาติเกี่ยวกับการกล่าวทักทายและเชิญชวนลูกค้า การถามเกี่ยวกับราคาสินค้า การสื่อสารเกี่ยวกับรสชาติของอาหาร การกล่าวขอบคุณลูกค้า ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ถึงความต้องการเกี่ยวกับเนื้อหาและทักษะต่างๆ และกำหนดจุดประสงค์ในชุดฝึกอบรมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ซึ่งผู้วิจัยจัดทำชุดฝึกอบรมที่ประกอบด้วยคำศัพท์เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายซึ่งเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน และตัวอย่างการนำคำศัพท์ไปใช้ในการสนทนา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการสื่อสารที่หลากหลายสำหรับบริบทต่างๆที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการได้

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร**

เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือการหาประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ว่ามีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 75/75 (ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และคณะ 2520, น. 134-138) หรือไม่ ผู้วิจัยได้ผลการวิจัยดังนี้

1.1 ผู้วิจัยได้ให้ผู้เข้าอบรมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน ทำแบบทดสอบรายบทในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทั้ง 5 ชุด ซึ่งมีคะแนนเต็มบทละ 10 คะแนน จากนั้นนำคะแนนที่ได้จากการทำชุดฝึกมาวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คะแนนร้อยละ (%) ปรากฏดังตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1** แสดงคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คะแนนร้อยละ (%) ในการทำแบบทดสอบแต่ละบทของผู้เข้าอบรมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

บทที่	หัวข้อ	( $\bar{X}$ )	S.D.	ร้อยละ
1	Food Vocabulary	7.67	0.80	76.67
2	Greetings	7.53	0.93	75.33
3	Negotiation	7.53	0.73	75.33
4	Tastes of Food	7.63	0.80	76.33
5	Saying Thanks and Farewell	7.53	0.90	75.33
	รวม	7.58	0.83	75.80

จากตารางที่ 4.1 เมื่อนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการทำแบบทดสอบรายบททั้ง 5 บท จากกลุ่มตัวอย่าง 30 คนมาจัดลำดับ พบว่าแบบทดสอบรายบทที่ผู้เข้าอบรมทำคะแนนเฉลี่ยร้อยละได้สูงสุดได้แก่ ชุดที่ 1 Food Vocabulary (ร้อยละ 76.67) รองลงมา คือ ชุดที่ 4 Tastes of Food (ร้อยละ 76.33) และบทที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ได้แก่ชุดที่ 2 Greetings (ร้อยละ 75.33) ชุดที่ 3 Negotiation (ร้อยละ 75.33) และชุดที่ 5 Saying Thanks and Farewell (ร้อยละ 75.33 )

1.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยการหาค่าร้อยละของคะแนนจากการทำแบบทดสอบรายบทในแบบฝึกทั้ง 5 ชุด ของผู้เข้าอบรมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ซึ่งปรากฏในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบรายบท จำนวน 5 ชุด และคะแนนแบบทดสอบหลัง  
อบรมขึ้นการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างกับผู้เข้าอบรมจำนวน 30 คน

ลำดับที่ ของผู้เข้า อบรม	บทที่1	บทที่2	บทที่3	บทที่4	บทที่5	คะแนน รวม	ร้อยละ	คะแนนสอบ หลังอบรม	ร้อยละ
	10	10	10	10	10	50	100	30	100
1	8	6	8	7	8	37	74.00	20	66.67
2	9	8	8	8	7	40	80.00	25	83.33
3	7	7	7	9	8	38	76.00	23	76.67
4	8	6	9	8	8	39	78.00	24	80.00
5	7	7	8	7	7	36	72.00	22	73.33
6	8	6	7	8	7	36	72.00	23	76.67
7	8	9	8	9	8	42	84.00	24	80.00
8	7	8	7	7	7	36	72.00	23	76.67
9	8	7	6	9	6	36	72.00	24	80.00
10	9	8	9	7	8	41	82.00	26	86.67
11	7	8	7	9	9	40	80.00	25	83.33
12	7	7	8	8	7	37	74.00	22	73.33
13	8	7	7	7	6	35	70.00	20	66.67
14	9	9	8	8	9	45	90.00	25	83.33
15	8	7	7	7	8	37	74.00	23	76.67
16	7	9	8	8	8	40	80.00	23	76.67
17	8	7	8	7	7	37	74.00	22	73.33
18	7	7	8	8	8	38	76.00	23	76.67
19	7	8	7	7	9	38	76.00	21	70.00
20	9	9	6	8	6	38	76.00	22	73.33
21	8	7	7	9	8	39	78.00	24	80.00
22	7	6	8	7	7	35	70.00	19	63.33
23	8	9	7	8	6	38	76.00	23	76.67
24	7	8	7	7	7	36	72.00	20	66.67
25	8	7	8	6	7	35	70.00	21	70.00

ลำดับที่ ของผู้เข้า อบรม	บทที่1	บทที่2	บทที่3	บทที่4	บทที่5	คะแนน รวม	ร้อยละ	คะแนนสอบ หลังอบรม	ร้อยละ
	10	10	10	10	10	50	100	30	100
26	6	8	7	7	8	36	72.00	22	73.33
27	9	7	8	8	7	39	78.00	23	76.67
28	7	8	7	7	8	37	74.00	24	80.00
29	7	9	8	7	9	40	80.00	26	86.67
30	7	7	8	7	8	37	74.00	24	80.00
ร้อยละ	76.67	75.33	75.33	76.33	75.33	75.80	75.80	76.22	76.22

จากตารางที่ 4.2 สรุปได้ว่าในชั้นทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจริงของผู้เข้าอบรมจำนวน 30 คน ผลปรากฏว่า ผู้เข้าอบรมทำคะแนนจากแบบทดสอบรายบทคิดเป็นร้อยละ 75.80 และทำคะแนนแบบทดสอบหลังอบรมคิดเป็นร้อยละ 76.22 ดังนั้น สรุปผลประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร ในชั้นทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจริง ตามสูตรการหาประสิทธิภาพ  $E_1 / E_2 = 75.80 / 76.22$  แสดงว่าชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาด ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ  $75 / 75$

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาประสิทธิผลทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน ทำแบบทดสอบทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษก่อนและหลังการทดลอง ซึ่งเป็นแบบทดสอบชุดเดียวกันและมีคะแนนเต็ม 30 คะแนน จากนั้น จึงหาผลต่างของคะแนน (D) จากการทดสอบก่อนและหลังการใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและนำคะแนนที่ได้จากการทดสอบทั้งสองครั้งมาเปรียบเทียบทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์แสดงในตารางที่ 4.3 และ 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 คะแนนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังการทดลอง และผลต่าง (D) ของคะแนนในการทดสอบทั้ง 2 ครั้ง

นัก อบรม คนที่	คะแนน (คำนวณเต็ม 30 คะแนน)		ผลต่าง (D)		นักอบรม คนที่	คะแนน (คำนวณเต็ม 30 คะแนน)		ผลต่าง (D)	
	ก่อน อบรม	หลัง อบรม				ก่อน อบรม	หลัง อบรม		
1	16	21	5	25	16	13	19	6	36
2	17	24	7	49	17	14	20	6	36
3	14	22	8	64	18	16	21	5	25
4	16	22	6	36	19	15	21	6	36
5	16	24	8	64	20	13	20	7	49
6	12	19	7	49	21	17	22	5	25
7	13	19	6	36	22	12	19	7	49
8	14	20	6	36	23	16	22	6	36
9	13	20	7	49	24	14	21	7	49
10	15	20	5	25	25	14	20	6	36
11	14	19	5	25	26	14	21	7	49
12	12	16	4	16	27	15	22	7	49
13	13	17	4	16	28	16	22	6	36
14	15	20	5	25	29	15	20	5	25
15	13	17	4	16	30	14	20	6	36

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า คะแนนทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาดในการอบรมด้วยชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรมกลุ่มตัวอย่างสูงขึ้นหลังจากได้รับการอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ดังจะเห็นความแตกต่างระหว่างคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังอบรมปรากฏในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คะแนนผลต่างเฉลี่ย (D) และค่าทดสอบ t ของกลุ่มตัวอย่าง 30 คน

การทดสอบ	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	D	t	Sig
ก่อนอบรม	30	14.37	3.13			
หลังอบรม	30	20.33	2.52	179.00	29.78*	0.05

\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนการใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 14.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) เท่ากับ 3.13 และคะแนนหลังการใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 20.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 2.52 คะแนนผลต่างเฉลี่ย (D) ระหว่างก่อนและหลังการใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเท่ากับ 179.00 ค่าสถิติ t เท่ากับ 29.78 ค่า แสดงว่าทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้ง 5 บท สูงกว่าก่อนได้รับการฝึกโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig = 0.00 < 0.01)

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 30 คน ทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด ทั้ง 5 ชุด ในด้านรูปแบบ เนื้อหา และประโยชน์จากการอบรมจำนวน 15 ข้อ พบว่าในแต่ละบทอบรมมีความพึงพอใจมากน้อยต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 4.5 ดังนี้

ตารางที่ 4.5 ค่าระดับเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการตลาดจำนวน 5 ชุด

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
<b>ด้านรูปแบบ</b>			
1.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีตัวอักษรอ่านง่ายและชัดเจน ไม่สับสนต่อการอบรมรู้	4.30	0.65	ระดับมาก
2.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีรูปภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหา	4.15	0.73	ระดับมาก
3.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีองค์ประกอบโดยรวม น่าสนใจ	4.12	0.66	ระดับมาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวมด้านรูปแบบ</b>	4.19	0.68	ระดับมาก
<b>ด้านเนื้อหา</b>			
4.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีจุดประสงค์การอบรมที่ชัดเจน	4.22	0.85	ระดับมาก
5.ความยากง่ายของคำศัพท์ในชุดฝึกแต่ละกิจกรรมเหมาะสมกับระดับความสามารถของผู้เข้าอบรม	3.92	0.84	ระดับมาก
6.ปริมาณของเนื้อหาในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเหมาะสมกับระยะเวลาการอบรม	4.00	0.75	ระดับมาก
7.มีการอธิบายเนื้อหาของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและให้ตัวอย่างประกอบที่ชัดเจน	4.03	0.59	ระดับมาก
8.เนื้อหาในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสอดคล้องกับความสนใจของผู้เข้าอบรม	4.02	0.72	ระดับมาก
9.คำสั่งที่ปรากฏในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษมีความชัดเจน	4.16	0.77	ระดับมาก

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
10.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ	4.00	0.66	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านเนื้อหา	4.05	0.74	ระดับมาก
<b>ด้านประโยชน์จากการอบรม</b>			
11.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้มีการจำหน่ายสินค้า/บริการของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น	4.17	0.69	ระดับมาก
12.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้บริโภคที่เป็นชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น	4.19	0.67	ระดับมาก
13.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้เข้าอบรมรู้สึกสนุกสนาน	4.16	0.62	ระดับมาก
14.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นแนวทางในการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน	4.03	0.70	ระดับมาก
15.ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาความสามารถในด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น	4.01	0.97	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านประโยชน์จากการอบรม	4.11	0.73	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยรวมความคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน	4.12	0.72	ระดับมาก

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด ทั้ง 5 ชุด โดยได้ค่าระดับเฉลี่ยรวมของความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 105 - 106) ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.72) จึงสรุปได้ว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในระดับมากต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับการศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านรูปแบบ ด้านเนื้อหา และด้านประโยชน์จากการอบรม ซึ่งผลการวิเคราะห์พึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สรุปได้ดังนี้

1. ด้านรูปแบบ พบว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจมาก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.52) ในแต่ละข้อได้ค่าระดับเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ข้อที่ 1 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีตัวอักษรอ่านง่ายและชัดเจนไม่สับสนต่อการอบรม ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D. = 0.65) ข้อที่ 2 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ

ของวิสาหกิจชุมชน มีรูปภาพประกอบที่สอดคล้องกับเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.15$  , S.D. = 0.73 ) และข้อที่ 3 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีองค์ประกอบโดยรวมน่าสนใจ ( $\bar{X} = 4.12$  , S.D. = 0.66 )

2. ด้านเนื้อหา พบว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.06$  , S.D. = 0.44) โดยในแต่ละข้อได้ค่าระดับเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ข้อที่ 4 ชุดฝึกอบรมมีจุดประสงค์การอบรมที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.22$  , S.D. = 0.85) ข้อที่ 9 คำสั่งที่ปรากฏในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษมีความชัดเจน ( $\bar{X} = 4.16$  , S.D. = 0.77) ข้อที่ 7 มีการอธิบายเนื้อหาของชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและให้ตัวอย่างประกอบที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.03$  , S.D. = 0.59) ข้อที่ 8 เนื้อหาในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสอดคล้องกับความสนใจของผู้เข้าอบรม ( $\bar{X} = 4.02$  , S.D. = 0.72) ข้อที่ 6 ปริมาณของเนื้อหาในชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเหมาะสมกับระยะเวลาการอบรม ( $\bar{X} = 4.00$  , S.D. = 0.75) ข้อที่ 10 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ ( $\bar{X} = 4.00$  , S.D. = 0.66) ข้อที่ 5 ความยากง่ายของคำศัพท์ในชุดฝึกแต่ละกิจกรรมเหมาะสมกับระดับความสามารถของผู้เข้าอบรม ( $\bar{X} = 3.92$  , S.D. = 0.84)

3. ด้านประโยชน์จากการอบรม พบว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$  , S.D. = 0.43) โดยแต่ละข้อได้ค่าระดับเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ข้อที่ 12 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้บริโภคที่เป็นชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น ( $\bar{X} = 4.19$  , S.D. = 0.67) ข้อที่ 11 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้มีการจำหน่ายสินค้า/บริการของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 4.17$  , S.D. = 0.69) ข้อที่ 13 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้เข้าอบรมรู้สึกสนุกสนาน ( $\bar{X} = 4.16$  , S.D. = 0.62) ข้อที่ 14 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นแนวทางในการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชน ( $\bar{X} = 4.03$  , S.D. = 0.70) ข้อที่ 15 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาความสามารถในด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น ( $\bar{X} = 4.01$  , S.D. = 0.97)

สรุปความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ในภาพรวมรายข้อ ข้อที่ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเป็น คือข้อที่ 1 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีตัวอักษรอ่านง่ายและชัดเจนไม่สับสนต่อการอบรม ( $\bar{X} = 4.30$  , S.D. = 0.65) รองลงมา คือข้อที่ 4 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน มีจุดประสงค์การอบรมที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.22$  , S.D. = 0.85) และข้อที่ 12 ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทำให้ผู้บริโภคที่เป็นชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น ( $\bar{X} = 4.19$  , S.D. = 0.67) สำหรับข้อที่ผู้เข้าอบรม

มีความพึงพอใจอยู่ในระดับต่ำสุด คือข้อที่ 5 ความยากง่ายของคำศัพท์ในชุดฝึกแต่ละกิจกรรมเหมาะสมกับระดับความสามารถของผู้เข้าอบรม ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.84)

ดังนั้น จากผลการวิเคราะห์ตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในระดับมากต่อชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยได้ค่าระดับเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.72 )

### ตอนที่ 5 การติดตามผลจากการฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร

การติดตามผลจากการฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อส่งเสริมการตลาด สำหรับผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร จากการจัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อค้นหาแนวทางร่วมกันในการพัฒนาภาษาอังกฤษ และส่งเสริมการตลาด สรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชนได้มีการจัดทำป้ายรายการอาหารเป็นภาษาอังกฤษ โดยนำคำศัพท์ต่างๆที่ได้อบรมไปใช้ในการกำหนดรายการอาหารเพื่อให้ผู้บริโภคที่เป็นชาวต่างชาติมีความเข้าใจในตัวสินค้าได้มากยิ่งขึ้น
2. ผู้ประกอบการมีแนวทางในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้มากขึ้น เพราะได้อบรมรูปแบบประโยคภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน เช่น การถามรสชาติของอาหาร การกล่าวต้อนรับที่สุภาพ การกล่าวลาต่างๆ เป็นต้น
3. สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนมีสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น เนื่องจากสามารถที่จะสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มของตนเองได้
4. ผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชนบางท่านอาจจะมีการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ยังไม่คล่องแคล่ว อาจจะเนื่องมาจากไม่ค่อยได้ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ซึ่งปัญหาดังกล่าวจากการสนทนากลุ่มนั้น (Focus Group) ได้เสนอแนวทางโดยการให้ผู้วิจัยอัดคลิปการอบรมในแต่ละสถานการณ์ต่างๆ เพื่อที่จะให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปดูย้อนหลังและฝึกฝนได้