



ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โทรศัพท์เคลื่อนที่บริษัทโทเทิลแอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) DTAC  
ในกรุงเทพมหานคร

นางสาวศิริพร ทับทิม

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2551

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
โทรศัพท์เคลื่อนที่บริษัทโทเทิลแอสเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) DTAC  
ในกรุงเทพมหานคร

นางสาวศิริพร ทับทิม

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2551

**The Marketing Mix Factors Affecting to Decisions Making for Choose  
Carefully Useable Mobile Phone Services of Total Access Communication  
Public Company Limited (DTAC) in Bangkok**

**Miss. Siriporn Tubtim**

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration in General Management  
Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2008