

บรรณานุกรม

- กิ่งพร ทองใบ. (2546). **กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กฤษณี รื่นรมณ์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภากา, และสาวิกา อุณหนันท์. (2547). **การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น**. กรุงเทพมหานคร : อินโนกราฟฟิกส์.
- จรัสศรี ชินวัฒน์. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. ภาคนิพนธ์ ปริญญา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เชาว์ โรจนแสง. (2536). **“การบริหารการตลาด” ในเอกสารการสอนวิชาการตลาดหน่วยที่ 1 – 8. (พิมพ์ครั้งที่ 11)**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- คารา ทีปะปาล. (2532). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิทธิ. (2525). **การดำเนินงานร้านค้าปลีก พ. ช. 242**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____ . (2538). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : วังอักษร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2534). **การตลาดสำหรับนักวิชาการ. (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____ . (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 9)**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นรินทร์ ยูวดีนิเวศ. (2552). **การจัดการการตลาด**. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุศรินทร์ ชรรณจรณะ. (2551). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2539). **นโยบายและแผน : หลักและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร : เนติกุล.
- ปรามินทร์ ชัยสุทธานนท์. (2548). **พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษา ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ทิปปิงพอยท์.
- พรทิพย์ ตันติบัณฑิต. (2547). **การศึกษาผลกระทบของธุรกิจขนาดใหญ่ต่อธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก**

กรณีศึกษา ร้านปิงพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พิมล ศรีวิกรม. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพ็ญศิริ โชติพันธ์. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏ อุบลราชธานี.

เพ็ญศิริ โชติพันธ์ และคนอื่น ๆ (2549). **กลยุทธ์การตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). อุบลราชธานี :
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

ภัทรภรณ์ น่วมดี. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโน้ตบุ๊ก (Note book) ในเขต
กรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2535). **ความลับองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.

วิมลศรี แสนสุข, ภัทรภร พลพนาธรรม, พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต, และฉนวนัญญา ศิริภักร์ธาดา.
(2550). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วรางคณา กาบยวบ. (2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกรายย่อย ใน
เขตเทศบาลนครอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

วรินทร์ย์ ธานีวรรณ. (2542). **การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : คณะวิทยาการ
จัดการสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

วารุณี ดันตวิงศ์วานิช และคณะ. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
อินโดไชน่า.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2541). **กลยุทธ์การตลาด และการบริการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ (2541). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**.
กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2550). **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพมหานคร :
ชนชั้นการพิมพ์.

- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2546). **Marketing 101 การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี.**
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ทิปปิงพอยท์.
- ศิวารัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล, และปริญ ลักขิตานนท์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง.**
กรุงเทพมหานคร : แบรินด์ เอชบีคส์.
- สมจิตร คำล้วน. (2536). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมชาย หิรัญกิตติ และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม.** (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพมหานคร : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมยศ นาวิการ. (2539). **การตัดสินใจของผู้บริหาร.** กรุงเทพมหานคร : บุรณการพิมพ์.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2538). **การค้าปลีก.** กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- สุทัศน์ ทศนานุตรียกุล. (2552). **ปัจจัยในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมกับ
ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ของลูกค้าในจังหวัดเพชรบุรี.** วิทยานิพนธ์ ปริญญา
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2549). **หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร : เสริมมิตร.
- อุไรรัตน์ บุตรศรี. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจาก บริษัทสยามแม็คโคร
จำกัด (มหาชน) สาขาศรีสะเกษ.** วิทยานิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- อรชร มณีสงฆ์ และคณะ. (2548). **หลักการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.
- Best, John W. (1977). **Research in education.** (3rd ed.). New Jersey : Prentice - Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed.). Singapore :
Allyn and Bacon.
- Khan, K. M., and Mohammed, N. K. (2006). **The encyclopedic dictionary of marketing.**

New Delhi : Response book.

Kotler. (1997). **Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control.**

th
(9 ed.). NJ : Prentice -Hall International.

_____. (2003). **Marketing Management.** th
(11 ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Kotler, P. & Keller, K. (2006). **Marketing Management.** th
(12 ed.). USA : Pearson Prentice-Hall.

Lamb, Jr. Charles W., Hair. Jr. Joseph F. ; & Mc. Daniel, (2000). **Marketing.** th
(9 ed.). Ohio : South Western College.

Lovelock, C. and others. (2002). **Services Marketing in Asia.** Singapore : Prentice-Hall.

Lovelock, C. H. and Jochen Wirtz. (2004). **Services Marketing.** th
(15 ed.). New York : Pearson Prentice-Hall.

Putti, Joseph M. (1987). **Management : A Functional Approach.** Singapore : McGraw-Hill.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazer Kanuk. (1994). **Consumer Behavior.** th
(5 ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Simon, Herbert A. (1960). **The New Science of Management Decision.** New York : Harper and Row.

Stanley E., Seashore, S.E. Lawer, and other. (1977). **A Guide to method measures and paratice.** New York : Wiley & son.

Zikmund, William. (1993). **Marketing.** New York : West.