

ภาคผนวก

ตารางค่าความเชื่อมั่น

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	9.5
	Excluded (a)	287	90.5
	Total	317	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	35

Item-Total Statistics

รายการ	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย	131.77	135.633	.334	.829
2. สินค้ามีมาตรฐานอุตสาหกรรม	131.43	138.530	.309	.830
3. สินค้ามีคุณภาพ	131.53	138.326	.280	.831
4. สินค้าเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง	131.90	121.955	.850	.809
5. สินค้ามีตัวอย่างให้ดู	131.97	125.826	.698	.816
6. สินค้ามีการรับประกัน	131.97	130.240	.506	.823
7. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	131.80	126.579	.618	.818
8. สามารถต่อรองราคาได้	131.77	149.151	-.411	.843
9. มีป้ายราคาติดที่สินค้าชัดเจน	131.57	133.220	.501	.824
10. มีการชำระเงินได้หลายแบบ	131.37	140.102	.163	.834
11. ลดราคาให้ลูกค้าเมื่อซื้อปริมาณมาก	131.03	146.930	-.277	.840
12. ลดราคาให้แก่สมาชิกหรือลูกค้าประจำ	131.03	132.240	.964	.819
13. ทำเลที่ตั้งของร้านไปมาสะดวก	131.27	132.754	.575	.823
14. มีที่จอดรถสะดวกสบายเพียงพอ	131.50	136.397	.335	.829
15. ร้านค้ามีเอกสารปลอดโปร่ง ไม่ร้อน	131.43	140.806	.073	.838

Item-Total Statistics

รายการ	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
16. ร้านค้ามีแสงสว่างเพียงพอ	132.13	130.740	.571	.821
17. การจัดร้านเป็นระเบียบและสะอาด	131.47	135.430	.423	.827
18. จัดกลุ่มสินค้าเพื่อเลือกซื้อได้ง่าย	131.93	144.823	-.093	.839
19. มีโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า	132.30	134.838	.262	.833
20. จัดรายการ ลด แลก แจก แถม	132.77	120.461	.706	.812
21. มีพนักงานขายและแนะนำสินค้า	131.83	135.454	.416	.827
22. มีที่นั่งรับรองลูกค้าและน้ำดื่มให้	131.90	143.955	-.039	.838
23. มีบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว	131.87	130.809	.455	.825
24. ชื่อเสียงของร้านค้าเป็นที่รู้จัก	131.30	138.769	.284	.830

แบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของบริษัท ศรีภิญโญเบียร์ จำกัด
อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาตาม หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนี้ จะเก็บเป็นความลับ
ผู้วิจัยจะนำเสนอในภาพรวมสำหรับผู้ประกอบการนำไปกำหนดแนวทางกลยุทธ์ให้ลูกค้าใช้
ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดตอบคำถามตามความ
จริงและโปรดตอบทุกข้อ

ขอบคุณ

นางสุภัทรา ภัทรธรรมภรณ์

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยคำถามแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของบริษัท
ศรีภิญโญเบียร์ จำกัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ท่านเลือก สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 20 ปี 2) 21 - 30 ปี
3) 31 - 40 ปี 4) มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี
3) สูงกว่าปริญญาตรี

สำหรับผู้วิจัย

4. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส
3) หม้าย / หย่าร้าง

5. อาชีพ

- 1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) รับจ้างทั่วไป
3) ธุรกิจส่วนตัว 4) เกษตรกรรม

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000 - 20,000 บาท
3) 20,001 - 30,000 บาท 4) มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของบริษัท ศรีภิญโญเบียร์ จำกัด

รายการ	ระดับส่วนประสมการตลาด ที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						<input type="checkbox"/>
1. สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย						<input type="checkbox"/>
2. สินค้ามีมาตรฐานอุตสาหกรรม						<input type="checkbox"/>
3. สินค้ามีคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
4. สินค้าเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง						<input type="checkbox"/>
5. สินค้ามีตัวอย่างให้ดู						<input type="checkbox"/>
6. สินค้ามีการรับประกัน						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						<input type="checkbox"/>
7. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า						<input type="checkbox"/>
8. สามารถต่อรองราคาได้						<input type="checkbox"/>
9. มีป้ายราคาติดที่สินค้าชัดเจน						<input type="checkbox"/>
10. มีการชำระเงินได้หลายแบบ						<input type="checkbox"/>
11. ลดราคาให้ลูกค้าเมื่อซื้อปริมาณมาก						<input type="checkbox"/>
12. ลดราคาให้แก่สมาชิกหรือลูกค้าประจำ						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของบริษัท ศรีภิญโญเบียร์ จำกัด
(ต่อ)

รายการ	ระดับส่วนประสมการตลาด ที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
13. ท่าเลที่ตั้งของร้านไปมาสะดวก						<input type="checkbox"/>
14. มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
15. ร้านค้ามีอากาศปลอดโปร่ง ไม่ร้อน						<input type="checkbox"/>
16. ร้านค้ามีแสงสว่างเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
17. การจัดร้านเป็นระเบียบและสะอาด						<input type="checkbox"/>
18. จัดกลุ่มสินค้าเพื่อเลือกซื้อได้ง่าย						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
19. มีโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า						<input type="checkbox"/>
20. จัดรายการ ลด แลก แจก แถม						<input type="checkbox"/>
21. มีพนักงานขายและแนะนำสินค้า						<input type="checkbox"/>
22. มีที่นั่งรับรองลูกค้าและน้ำดื่มให้						<input type="checkbox"/>
23. มีบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว						<input type="checkbox"/>
24. ชื่อเสียงของร้านค้าเป็นที่รู้จัก						<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล นางสุภัทรา ภัทรธรรมภรณ์
วัน เดือน ปีเกิด 22 มีนาคม 2497
ภูมิลำเนา อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
พ.ศ. 2557 ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน บริษัท ศรีภิญโญเบียร์ จำกัด