

บรรณานุกรม

- ฤติกา มณีรัตน์. (2554). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าและบริการของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิราพร กองทอง. (2540). ปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณด่านช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสารคาม.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเคชั่น.
- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ทัศนางค์ ทองแก้ว. (2553). ความพึงพอใจของลูกค้าคนไทยที่มาซื้อสินค้าในตลาดนัดจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ. (2554). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการจัดการตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธารทอง โกมลวานิช. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปณิศา ลัญชานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- พิบูล ทีปะปาล. (2534). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เขตโล่การพิมพ์.
- ยุทธนา ชรรมเจริญ. (2530). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ศรีบุญอุตสาหกรรม.
- รชวิกิร สดาวร. (2553). พฤติกรรมและการเลือกซื้อและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของผู้บริโภคในตลาดนัด “ถนนคนเดินมีโชคพลาซ่า”. รายงานการค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วราภรณ์ จิวชัยศักดิ์. (2552). ประเภทของตลาด. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 25 กันยายน 2556, จาก

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- สุกัญญา เจริญศรี. (2552). **การรับรู้และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันหลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก.
- เสนีย์ เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา. (2552). **ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจในโลกพลวัต**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 12 กันยายน 2556, จาก <http://www.management.co.th>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Millet. V. (1965). **Administration of American school**. New York: McMillan Publishing.