

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาต้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาต้า

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

	สำหรับ ผู้วิจัย
1. เพศ	
1. <input type="checkbox"/> ชาย	
2. <input type="checkbox"/> หญิง	<input type="checkbox"/>
2. อายุ	
1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 ปี	
2. <input type="checkbox"/> 25 – 40 ปี	<input type="checkbox"/>
3. <input type="checkbox"/> 41 – 55 ปี	
4. <input type="checkbox"/> มากกว่า 55 ปี	
3. สถานภาพสมรส	
1. <input type="checkbox"/> โสด	
2. <input type="checkbox"/> สมรส	<input type="checkbox"/>
3. <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง	
4. ระดับการศึกษา	
1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี	
2. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/>
3. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	

สำหรับ
ผู้วิจัย

5. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 2. <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| 3. <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | 4. <input type="checkbox"/> พ่อบ้าน/แม่บ้าน |
| 5. <input type="checkbox"/> เจ้าของธุรกิจ | |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 20,001- 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท |

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาค้า

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ประเภทของสินค้าหลากหลาย					
2. มีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายร้าน					
3. สินค้ามีความแปลกใหม่และทันสมัย					
4. สินค้ามีคุณภาพดีมีความคงทนถาวร					
5. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น					
6. มีการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ					
ด้านราคา					
7. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
8. ความคงเส้นคงวาของราคาสินค้า					
9. การต่อรองราคาสินค้า					
10. สินค้ามีหลายระดับราคา					

สำหรับ
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าในตลาดชิคาต้า (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านทำเลที่ตั้ง						
11. ทำเลที่ตั้งของตลาดเดินทางมาได้สะดวก						<input type="checkbox"/>
12. มีการแบ่งโซนสินค้าที่ชัดเจนและมีป้ายบอกทาง						<input type="checkbox"/>
13. จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ที่น่าสนใจ						<input type="checkbox"/>
14. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศภายในตลาด						<input type="checkbox"/>
15. บรรยากาศของตลาดมีความร่มรื่นไม่แออัด						<input type="checkbox"/>
16. มีสถานที่นั่งพักผ่อนเพียงพอ เป็นสัดส่วน						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
18. ความมีมนุษยสัมพันธ์ของผู้ขาย						<input type="checkbox"/>
19. การให้ความรู้และคำแนะนำในสินค้าของผู้ขาย						<input type="checkbox"/>
ด้านการอำนวยความสะดวก						
20. สถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
21. มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอสำหรับผู้มาใช้บริการ						<input type="checkbox"/>
22. ป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน						<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล นายอดิสรณ์ พุกภัยสดีไส
วัน เดือน ปี เกิด 27 กรกฎาคม 2519
ภูมิลำเนา เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2546 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยสารพัดช่างพระนครศรีอยุธยา
สาขาไฟฟ้ากำลัง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2553 ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์
จังหวัดปทุมธานี
พ.ศ. 2557 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2548- 2554 บริษัท เจ้าพระยาระบบการพิมพ์ จำกัด
ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป
พ.ศ. 2554 – 2557 บริษัท แอบโซลูท อินเตอร์ ทราเวล จำกัด
ตำแหน่ง กรรมการ
พ.ศ. 2557- ปัจจุบัน บริษัท ต้นสักทอง 4169 จำกัด
ตำแหน่ง กรรมการ